700余文旅项目今签约

铜陵着力打造高品质旅游度假区

1月31日上午，以“联动共赢·创新赋能”为主题的中国·铜陵天井湖旅游度假区产业合作暨项目入驻签约大会在铜陵市举行。天井湖旅游度假区商业联合会成员单位负责人，度假区入驻企业、旅游企业、意向商户负责人，共计近千人出席签约大会。当天，700余个文旅合作项目现场签约，其中300多个项目将入驻铜陵北斗星城。

天井湖旅游度假区位于铜陵市中心，是铜陵打造皖南国际文化旅游示范区特色板块的核心内容，也是铜陵着力打造的一张极具辨识度的城市名片。在铜陵市委市政府的高度重视下，天井湖旅游度假区坚持高起点定位，以国家级旅游度假区标准蓄力，将建设成为一个集旅游观光、度假休闲、学术交流、文化考察、餐饮贸易、演艺娱乐等为一体的高品位、高档次的综合性文化旅游度假区。建成后，对于提升铜陵城市品位、增强铜陵区域旅游辨识度、助推铜陵现代服务业优化升级和城市转型发展都具有重要意义。

据具体负责运作的安徽江南文旅集团董事长乔东球介绍，此次签约入驻的300多个文旅项目将集中入驻铜陵北斗星城，其中包括国内首个体育娱乐秀项目——“昆仑决·决胜密码”，涵盖台湾文创和美食等产业、总面积3.2万平方米的台湾梦时代广场，以及国内最大的“中华老字号”一条街等独具特色、集客性强的新兴业态项目。据了解，该度假区还将与沪、苏、浙、皖旅行社及旅游联盟全面合作，定向导入海量客源，推动度假区成为游客中转地、旅游目的地。

当天的签约仪式也吸引了国内不少品牌大咖参加。“昆仑决·决胜密码”创始人、总裁姜华，台湾梦时代广场总经理吴素娥，浙江省“中华老字号”协会副会长丁慧敏，旅行社代表、皖和联盟董事长马骏在当天的签约大会上讲话，并分别开展了合作签约。签约大会后，与会人员还进行了实地参观并观看了精彩的现场演出。 ■ 邹传科

百家献厨艺 邻里迎新春

一张大长桌，红烧肉、翠竹报春、四喜圆子……30余道香满四溢的家常菜，一群欢欢喜喜的老老少少，聚集在一起，边拉家常边品尝美食，广场上一片温馨的场景。社区精心准备的赏家宴、品家宴、评家宴、享家宴四个环节，让居民们边看节目边品尝美味、拉家常，现场气氛其乐融融，美味热闹中传递着浓浓的邻里情谊和幸福的味道。为推进社区共建共享共治和睦邻里，由锦绣社区党委、蓬莱居委会党支部以“百家宴，厨艺大比拼”创新的形式促进邻里关系，于2月3日下午，在蓬莱文化广场举办锦绣社区首届和睦邻里节。本次邻里节共囊括了“厨艺大比拼”“送福写春联”“便民服务”“禁燃倡议”“民俗表演”“亲子游戏”等板块。

■ 黄方 吴梦奇

狗年春节，支付宝“集五福”继续来凑热闹

距离狗年春节还有不到10天，集五福终于来了！2月5日，支付宝正式对外宣布，今年将继续办五福，集福卡会从2月6日零点开始，持续至大年三十。

据了解，今年的“集五福”活动将延续往年爱国、友善、和谐、富强、敬业五种福卡，而去年几乎被玩坏的“AR扫福字”，还是得福卡的主要方式。

但今年，支付宝升级了AR玩法，不仅扫福字，“扫手势”也可以获得福卡。只要打开“AR扫一扫”，让亲朋好友在手机镜头前比出“五福到”的手势，就有机会获得一张福卡。此外通过“蚂蚁森林浇水”和“蚂蚁庄园捐金蛋”在今年春节期间也可以获得福卡。

除了五福外，支付宝今年还推出一个“一字千金”的新功能，希望在主打福文化的同时，让更多人体验中华汉字之美。大家可以从祝福字库中任选一个字，并根据系统随机生成的金额，包上一个专属汉字的红包送给好友。网友笑称：过年聊天有新招了。

■ 邹传科





迎驾贡酒，生在大别山、长在浰河畔、养在竹之乡、藏在黄岩洞，喝起来 **醉得慢、醒得快、有点甜**。
酒之精妙在于藏，藏之灵地在于洞。迎驾贡酒的洞藏基地——黄岩洞，是佛子岭上的天然山洞，背山望水、浑然天成。黄岩洞内常年保持20℃的温度与85%-90%的湿度。洞内适宜的温度、湿度，丰富的微生物群与洞藏的原酒发生交互反应，经年累月的洞藏，优美音乐的滋养，酒分子更加欢愉，酒体更加醇香。
洞藏稀有酒珍贵，绿色品质，生态名酒。
广告