

当心!“购物返利”有陷阱

“昨天收到我妈的微信,说是下载一个APP,在APP里投入5000元,六个月分期返钱,直到拿到8000元为止,还可拿到5000元的商品,有空调和钻石项链等,我妈就说,反正都是买东西,在哪买都是一样,在这买还能返钱,多好的事。我就在想,这么高的回报率肯定有问题,这不明摆着就是非法集资吗。”昨天下午,王女士在接受笔者采访时说道。

■ 张婷

低风险、高利率,真的可相信?

据了解,王女士的妈妈上周听朋友说有个“投资”的好渠道,在推荐的购物端上购买商品还可返现。笔者和王女士带着疑问收集查询了相关信息和资料发现,5000元的投入,换回8000元的收益,先不说还有空调、项链的赠送,光是年利率就已经高达60%。不仅如此,网上搜索该理财产品的相关信息,还发现了各种自己虚构的推文,比如:该集团再获“互联网+重点信用认证企业”殊荣、集团董事局主席出席央视3·15晚会等等,各种夸张的疑似伪造新闻。

“我妈妈的朋友还借了十几万元的贷款去投资,他丈夫身体不是太好,需要用钱的地方比较多,可能最初就是想多赚点钱补贴家用,这万一要是人财两空,一家子可怎么办。”王女士说道。笔者也从专家处了解到,这种未经批准面向社会公众筹集资金并承诺到一定期限内给予高额回报的行为就是非法集资。

贪便宜、存侥幸,容易落陷阱

先借助自有网站、APP打出“购物=储蓄”等旗号,接着宣称“购物”后一段时间内可分批返还购物款,吸引社会公众投入资金。其实大多返利网在提现时都设置诸多限制,使参与人不可能将投入的资金全部取出,还有一些返利网站将返利金额与参与人邀请参加的人数挂钩,成为发展下线会员式的类传销平台。此



种“消费返利”运作模式资金运转难以长期维系,可怕的是一旦资金链断裂,参与者将面临严重损失。

值得注意的是,最受不法分子“青睐”的老年群体,往往是他们“下手”的首选目标。“因为现在生活节奏的不断加快,年轻人由于生活以及工作上的各种压力,有时会顾不上过多关爱老年人,不法分子往往通过举办所谓的养生讲座、免费体检、免费旅游、发小礼品、亲情关爱式骗取老年人信任,吸引老年人投资。”专家说,还有一些老年人往往好心想给自己的儿女少添麻烦,陷入不法分子编造的“养老服务”的幌子,这些都是不法分子的常用套路。

不轻信、不迷信,防患于未然

现今以投资理财为名的非法集资活动愈发猖獗,活动形式也是换着花样翻新,老百姓们往往觉得自己

可以分得清什么是非法什么是合法,但真当“高额回报”四个字砸在自己面前时,却又有太多人经不住诱惑,被犯罪分子害得人财两空。那么我们又该如何规避和防范呢?

专家指出不法分子大多利用老百姓们的贪小便宜和侥幸心理来吸引投资。“承诺高额回报、编造虚假项目、以虚假宣传造势、利用亲情诱骗”这些都是非法集资的常见手段,生活中主要高发领域涉及民间投融资中介机构、网络借贷机构、虚拟理财、房地产、私募基金、地方交易场所、相互保险、养老机构、“消费返利”网站、农民专业合作社等。且非法集资不受法律保护,参与非法集资风险自担。今年全国两会闭幕后答记者问时,国务院总理李克强也特地强调:“对于非法集资,政府会保持打击的力度,投资者千万不要听信那些非法集资者编造的竹篮子也可以打一筐水的神话。”

品质消费 美好生活

——安徽金融行业积极开展3·15消费者维权活动

每年3·15消费者权益日到来之际,安徽金融业都会积极开展3·15活动,今年亦复如是。在3月份,安徽银行业、保险业、证券业纷纷进行消费者权益日活动,为金融消费者普及金融知识,进行风险防范,切实保障消费者合法权益。

利安人寿安徽分公司 开展“3·15”教育宣传活动



在第36个“3·15国际消费者权益日”到来之际,利安人寿安徽分公司在全辖区开展了以“品质时代 诚信保险”为主题的保险消费者权益保护活动周系列教育宣传活动。公司通过悬挂横幅、摆放展架、发放宣传折页、现场答疑解惑等方式,向社会公众普及反洗钱和非法集资知识,呼吁大家妥善保管自己的证件,防止被不法人员用以洗钱活动;同时,对于高收益、高回报的理财产品,提醒公众要擦亮双眼,切记“天上不会掉馅饼”,努力提升自身防范金融诈骗的意识和风险防范能力,自觉抵制各种诱惑,谨防上当受骗。

华夏银行: 和谐金融 消费无忧

为深入推动金融消费者宣传教育,切实保护金融消费者的合法权益,丰富广大市民的金融知识,华夏银行合肥分行积极响应中国人民银行的“消费者权益”活动号召,下辖各家支行在3·15期间以“权利·责任·风险”为指导方针,“和谐金融 消费无忧”为宣传亮点,借助LED大屏幕、户外广告屏、宣传单页、短信、微信等,开展了形式多样的金融知识宣传活动。

一是立足厅堂,以营业场所为宣传阵地,向前来办理业务的客户发放宣传折页,并借助电视播放的宣传短片,认真为客户讲解金融安全知识;二是深入社区,对安全权、知情权、维权渠道、防范风险方式等多方面知识进行现场解读及宣传,营业部宣传小分队在亳州路小学社区进行宣传时,收获了一位来接送学生的家长的点赞:“这样的活动真有意义,听了你们的宣传,我以后知道怎么辨别金融广告,再也不怕掉入盲目投资的陷阱啦”。

中信银行合肥黄山大厦支行: 开展“金融消费者权益日”宣传活动

为履行金融机构社会责任,进一步增强金融消费者的风险识别能力、自我保护意识和责任担当意识,中信银行合肥黄山大厦支行于近日联合合肥市庐阳区逍遥津街道办事处等社会团体在合肥市市府广场开展“金融消费者权益日”宣传活动。

此次活动过程中,中信银行合肥黄山大厦支行工作人员通过悬挂横幅、摆放展板、设置咨询台、发放宣传册等形式集中向社会公众揭露虚假广告的危害。本次宣传活动不仅加大了金融知识普及和金融消费者权益保护的宣传力度,更提升了金融消费者权益保护工

作的社会影响力,受到了社会广泛好评。

金融消费者保护工作任重道远,中信银行合肥分行将以此次宣传活动为契机,认真总结好的经验做法,运用到常态化的金融消费者权益保护宣传教育工作中。以此促进金融机构健康发展,提升金融服务水平,改善金融发展环境,维护辖区金融稳定和社会和谐。

交通银行祁门路支行: 3·15普及宣传金融知识

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识,助其远离和抵制非法金融业务活动,引导金融消费者理性维权,构建和谐绿色的金融消费环境,交通银行安徽省分行根据合肥人行相关工作的要求开展了“金融消费者权益保护”宣传活动。

其中,交通银行祁门路中心支行及二级支行工作人员重点围绕消费者各项法定权利、维权方式和渠道、银行理财、非法集资等内容对社会公众进行了重点宣传讲解。通过宣传,强化金融消费者风险责任意识,进一步提升金融消费者保障自身合法权益的意识和能力,同时倡导消费者理性消费,科学合理地选择合适的金融产品和服务。向消费者发放“金融消费者权益日活动手册”,以及国债、基金、保险、人民币、反洗钱等相关金融知识、消费维权知识宣传折页等,做好金融消保知识传播。通过网点公示消费者投诉处理机制,普及金融消费知识。公示内容主要包括投诉电话、投诉渠道、投诉处理流程及消费者的申诉路径等。支行在网店区域摆设展台,由支行业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传人员,积极主动地为前来网点办理业务的客户发放折页、普及宣传金融知识。