

持续开放、创新转型、始终聚焦

大咖“论剑”宣城，把脉安徽新经济

星报讯（记者 刘海泉 汪婷婷 黄洋洋 高斌 见习记者 徐越蔷 吴善良 唐朝）“新经济”是什么？涵盖了哪些内容？传统产业如何植入新经济？如何才能更好激发经济发展新动能？3月30日上午，在安徽新经济论坛上，安徽大学创新发展研究院副院长宋宏、安徽省发改委规划处副处长李全军、安徽宣酒集团董事长李健等三位嘉宾，分别作了“新时代新经济下的企业发展形势”以及“新经济与特色小镇的融合”、“企业的聚焦与工匠精神”的主题演讲。

三人从不同的角度解析了当前新经济的内涵和延伸，并结合安徽实际和企业现状，支招传统产业创新升级、培育发展新动能，进行了一次新经济领域的思想碰撞。论坛上，专家们分享的信息、观点、智慧，赢得了与会嘉宾和企业家们的阵阵掌声，大家纷纷表示受益匪浅。

“随着新经济的不断发展，工商联也需要不断学习，以适应新情况，才能不被时代淘汰。”合肥市工商联商（协）会秘书长协会常务副会长兼秘书长李中华表示，本次论坛的举办十分有意义，“回去后，要向各商会传递这次论坛的精神，让大家以更好的姿态面对新经济。”

“餐饮行业要想在新经济浪潮下屹立不倒，还需与互联网牵手。”合肥大别山餐饮管理集团有限公司总经理邵正东介绍，“企业要敢于直面互联网，要做到立体化推广、多元经营。”对于此次新经济论坛的举办，邵正东表示“耳目一新”，自己也非常珍惜这个机会，抱着学习的心态前来“取经”。

国轩高科党委副书记胡正东在接受记者采访时对论坛竖起了大拇指，认为这是一次很好的交流机会。对于新经济，胡正东结合国轩高科谈了自己的看法，目前该企业主要在三个方面进行创新：技术、人才与管理。对于创新在新经济中的作用，胡正东说道：“坚持创新，以创新为魂，国轩的发展也正是来源于不断创新。”

本次活动中，安徽微赢集团有限公司获得了“2017合肥新经济年度领军企业”的称号，该公司副总经理董绍春在接受记者采访时表示：“这是一份十分珍贵的荣誉，我们企业不仅仅是做产品，更多的是搭建服务平台，让更多的人参与到产业链中。公司成立3年多的时间，提供了51万人次的就业机会，这是我们取得的成绩，也是企业的社会责任感所在。”

乐泽集团董事张树林在活动中与众多企业家交流，他介绍说，集团以复合地产、农业地产和文化旅游为三大业务方向，其中，发展农批产业，文旅地产将是今后国家重点支持的发展方向。“我们集团也正从传统地产向以上这些业务领域进行深度转型，符合新经济的发展思路，我也非常高兴能有这次机会和广大企业家沟通、交流，希望能有机会达成合作。”

安徽大学创新发展研究院副院长宋宏：
安徽现阶段新经济发展重点在新产业



在新经济论坛上，安徽大学创新发展研究院副院长宋宏向现场嘉宾介绍道，中国的新经济主要包括新产业、新业态、新模式、新产品，“新经济的发展模式多样，产业的跨界融合、‘互联网+’等等都属于新经济。”在宋宏看来，新经济的特征主要在于高人力资本、高科技和可持续的加快发展。

现阶段，新经济的“风口”在哪里？宋宏认为，主要在新能源、新材料、智能化和生态化四个方面。“我们安徽现阶段的新经济发展重点在于新产业，也就是立足市场前景、技术储备和产业基地，培育发展六大新兴产业：包括新一代信息技术、高端装备和新材料、生物和大健康、绿色低碳、信息经济、文化旅游等。宋宏现场以科大讯飞、京东方、埃夫特机器人、新能源汽车等为例，分析了安徽新经济的成长轨迹。

值得一提的是，来到宣酒集团，宋宏对于其发展历程中体现的新经济思维感触颇深，“如今的宣酒早已不仅仅是个工厂，他们做的是平台，是服务型的跨界融合产业，比如开拓了旅游、工艺展示等领域，商业模式早已发生了转变。”

最后，针对当下复杂的国际贸易，新经济如何发展的问题，宋宏表示：“要在继续坚持开放的同时，扩大内在科技资源和内需。同时，企业要加大对新科技和新人才的培养力度。”

安徽省发改委规划处副处长李全军：
着力打造新兴产业和高端服务业特色小镇



“特色小镇是区别于传统的开发区、风景区，主要聚焦特色产业和新兴产业，聚焦发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。”论坛上，安徽省发改委规划处副处长李全军介绍了新经济和特色小镇的发展融合。

据李全军介绍，安徽是首批国家新型城镇化综合试点省份之一，第一批一共建成了25个特色小镇，也诞生了像芜湖鸠港艺创小镇这样的三次产业融合的特色小镇。如何利用特色小镇的建设推动安徽新经济的发展？李全军认为：“要大胆创新，深化改革，推动传统产业向创新驱动、绿色低碳、智能制造和服务化转型。”

对于打造特色小镇，李全军提出了两个原则：一是要抓住当地特色产业，二是要瞄准高端产业。同时，他还指出，推进供给侧改革、推动传统产业信息化、绿色化、现代化改造也是发展特色小镇的重要方法，“虽然我们的特色小镇建设水平与江浙相比还有一定差距，但安徽人才储备足，文化历史悠久，农业和旅游资源发达，有利于传统产业与新经济的互动。”

对此，李全军建议，安徽要认真研究特色小镇，多方向发展，打造一批农业小镇与高端服务业特色小镇，将特色小镇打造为新经济的试验田，“比如我们长丰的草莓已经和电商结合，还创建了草莓博物馆，这在全国都是首创的。”

安徽宣酒集团董事长李健：
新时代浪潮下，要坚守匠心、始终聚焦



时代如潮，大浪淘沙。宣酒改制13年来，安徽宣酒集团始终坚守匠心、筑牢品质、锐意创新，为企业开创了新的天地。新经济论坛上，安徽宣酒集团董事长李健由浅入深地讲述了宣酒的奋斗史，并用四句话对宣酒进行总结：宣酒改制不长，历史长；规模不大，优势大；员工不多，大师多；基础不好，势头好。

究竟是什么促使宣酒成为白酒行业的一匹“黑马”？李健向现场来宾分享说，这背后的秘诀就在于“聚焦”，“只有聚焦，品牌才会有力量；聚焦的企业，才能在市场上占据有利位置。”李健分析说，企业首先是战略聚焦，聚焦一个品类，优中选优；第二是品质聚焦，搭建各种平台，不断完善小窖工艺；第三是品牌营销的聚焦，让“小窖酿造”日复一日走进消费者心里；第四就是管理上的聚焦，全员弘扬工匠精神，践行“三专、三化、四字诀”，“所有的高管都要深入制造、销售一线，酿好酒、卖好酒。”

李健介绍，13年间，宣酒高举“小窖酿造”的旗帜，建成中国最大的小窖酿造基地，拥有7600多条小窖池，先后获得了“中国驰名商标”“国家地理标志产品保护”“纯粮固态发酵白酒标志”等多项国字号荣誉。如今的宣酒，在新时代的浪潮下，不断创新，又始终坚守传统匠心，在安徽更是家喻户晓，已经成为宣城一道亮丽的名片。