

安徽微赢集团有限公司：

搭建创业平台 实现企业社会责任感



——合肥(蜀山)国际电子商务产业园,是一家集资本运营与管理、品牌运作及管理、产业集群运作为一体的集团化企业。“公司成立之初,只有包括我在内的4名创始人;今天,微赢已经有200多名员工,业务遍布全国几乎所有的省、市、自治区。”董绍春说。

短短几年内,微赢发展壮大的秘诀何在?其区别于传统产业的创新点在哪里?“我们不是简单地做产品和销售,而是搭建平台,给愿意创业的人提供机会,让进入这个平台的人参与到产业链的环节中去,做销售商或者服务商,实现创业梦想。”董绍春说。

几年来,微赢提供了51万人次的就业机会,并服务于全国4000多家连锁店。董绍春以时下炙手可热的外卖平台为例,说道:“这种平台嫁接到了互联网,发展的速度惊人,它给了人们二次就业的机会,会有很多人愿意投入其中,也深受用户喜爱。我们的平台也聚集了很多这样的创业者和二次就业人员。”

“我们不仅是人才聚集,而且是产业链聚集。比如,你有不错的产业链,但是你缺少新型产品,在微赢,除了就业平台,我还可以给你提供新型产品。”据董绍春介绍,微赢提供的是从研发到生产到就业环境的一整套服务。

致力公益 彰显企业社会责任感

董绍春告诉记者,区别于传统行业的单一业务模式,微赢集团共有三种商业模式:实体经济,“我们在全国有50多万个代理商和创业者,以及4000多家连锁店”;互联网经济,“我们有30多人的研发团队,以及自己的门户网站”;微商经济,“通过这个平台整合互联网从业人员和实体从业人员。”

据介绍,早在2014年,微赢集团董事长刘兴隆等人就敏锐地意识到,微商将是继淘宝之后又一个有着千亿市场的新兴行业。于是,他们立刻着手创建了微赢,立足微营销领域,借助移动互联网微营销平台迅速打开市场。2015年5月25日,微赢成功在上海股权托管交易中心挂牌上市,成为微商界首家上市企业。

此外,微赢集团自成立以来,始终致力于公益,“公司成立第一年,虽然力量比较弱小,但我们还是给敬老院等地捐赠物资数万元;另外,我们都是从农村出来的,也陆续资助了多名贫困大学生,这是企业的责任所在。”

董绍春还告诉记者,2016年,微赢集团还在合肥第十四中学肥东宝翠分校举行了“成长阶梯”的校园捐赠仪式,寓意美好,彰显企业社会责任感。

3月30日,在安徽新经济论坛暨“宣酒杯”合肥年度新经济人物颁奖活动中,安徽微赢集团有限公司获得了“2017合肥新经济年度领军企业”的称号,该公司副总经理董绍春在接受本报记者采访时表示:“这是一份十分珍贵的荣誉,我们企业不是单一做产销,还搭建服务平台,让更多的人参与到产业链中,提供就业与创业机会。”微赢集团成立这几年来,提供了51万人次的就业机会,这是微赢取得的成绩,更是企业社会责任感之所在。

■ 见习记者 徐越蕾 记者 汪婷婷

成立短短几年 提供51万人次就业

据董绍春介绍,安徽省微赢投资控股集团有限公司成立于2014年,位于国家级电子商务示范基地

我省“寒冬送温暖”救助3.2万人次

星报讯(记者 祁琳) 昨日,记者从省民政厅获悉,2017年11月至2018年3月,安徽省各级民政部门扎实开展了生活无着的流浪乞讨人员“寒冬送温暖”专项救助行动。全省各地民政部门及救助管理机构共救助各类生活无着人员32761人次,其中救助管理机构站外主动救助达22066人次。

据了解,民政、公安、城管、卫计等多部门联合统一行动,救助管理机构全天候24小时值班值守,随时应急响应提供救助服务。寒冬专项救助行动历时长、任务重,据统计,全

省各地共组织了各方救助工作力量逾3万人次开展街面巡查主动救助,出动救助车辆14897台次,发放棉衣棉被等御寒物资11985件、饮食饮用水29021份。

专项行动期间,省民政厅于2018年1月专门召开了“互联网+救助寻亲”新闻发布会暨“寒冬送温暖”专项行动推进会。据统计,专项行动中,全省各地救助管理机构共为各类救助对象救助寻亲返家1181人,其中为342名滞留10天以上无法查明身份信息人员成功寻亲。

品茗踏青

合肥庐江茶文化旅游节来袭

星报讯(孙锐 记者 邹传科) 春光明媚,又到一年踏青、赏花、采茶的好时节!第十届合肥·庐江白云春毫茶文化旅游节暨合肥人游庐江系列活动将于4月14日至5月底举办。此次茶文化节活动以“省会出好茶,产地在庐江——到庐江采茶去!”为主题,力度与规模均超过前九届茶文化节。

据悉,第十届合肥·庐江白云春毫茶文化旅游节开幕式将于4月15日在合肥市政府前广场举行,开幕式当天将组织游客赴庐江柯坦比赛登山、放风筝。4月21日将在庐江万山镇的旅游慢道开展现场绘制千米画卷的活动。

今年的茶文化旅游节系列活动的特点在于突出人茶互动和游客体验,以采茶、炒茶、品茶为主线,结合汤池、万山、柯坦三镇多个景区(景点)安排游览线路和设计特色旅游产品。此外,今年的活动还有一大亮点:此次茶文化节期间(5月下旬)还将举行“新时代茶产业发展与乡村振兴交流研讨会”,届时各路专家学者将齐聚一堂,围绕茶产业与乡村振兴、精准扶贫、旅游观光等方面开展深入研讨。

合肥高新区再发3000万元合创券

星报讯(费海军 记者 沈娟娟) 记者获悉,合肥高新区出台《2018年双创工作方案》,谋划在更大范围、更高层次、更深程度上推进双创示范工作,加快建设引领全省、示范全国的“双创特区”,计划全年新增市场主体10000家,其中新增企业7000家,新认定“瞪羚企业”15家,新认定国家级高新技术企业200家,新增上市后企业70家,新增就业人数4万人。

记者了解到,合肥国际人才城正在建设中,高新区计划完善人才城各项配套服务功能,设立服务专窗,提供人才认定、出入境、就业创业、政策申报等服务,同时,打造“国造”国际人才网大数据平台,建立人才专家库和人才项目清单,动态掌握人才动态和供

给信息。

相关负责人透露,高新区新建一批人才公寓,用好创新公寓、皖水公寓,采取放宽购房限制、公共租赁、货币补贴等方式,保障人才安居。在安医高新医院开辟绿色就医通道,提供人才预约诊疗服务。在合肥国家大学科技园建立人才工作服务站,前移服务阵地。

记者获悉,结合合创券两年运营数据及合肥市法人基础库、信用基础库,运用人工智能创新“合创券”工作模式,高新区将继续发放合创券3000万元,惠及更多园区企业及中介服务机构。此外,还将完善“互联网+政务服务”,梳理增设网上服务事项数量,优化、简化办事流程,提升网上服务事项办理深度。

一季度,我省低收入群体支出增加25.59元

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从省物价局了解到,据价格监测数据显示,一季度全省居民生活必需品价格环比上涨5.61%,同比上涨3.85%。受价格变动影响,在人均消费量保持不变情况下,一季度我省低收入群体居民生活必需品人均消费支出环比增加25.59元,同比增加18.51元。

从环比变化情况来看,全省居民生活必需品价格环比上涨5.61%。其中,居民食品类33个品种价格26涨6跌1平,平均上涨6.28%;居住消费类5个品种价格2涨3平,平均上涨1.18%。一季度蔬菜、肉禽蛋、居住消费类价格先扬后抑,消费支出环比分别增加16.50元、4.80元、2.58元,其他居民生活必需品支出环比变化不大。

从同比变化情况来看,全省居民生活必需品价格同比上涨3.85%。其中,居民食品类33个品种价格24涨9跌,平均上涨4.09%;居住消费类5个品种价格3涨2平,平均上涨2.32%。其中,蔬菜、居住消费类、粮食消费支出同比分别增加16.05元、3.75元、1.29元,肉禽蛋消费支出同比减少3.42元,其他居民生活必需品支出同比变化不大。

经测算,在人均消费量保持不变情况下,一季度我省低收入群体居民生活必需品人均消费支出环比增加25.59元,同比增加18.51元。

淮南加快建设国家创新型试点城市

星报讯(记者 吴传贤) 4月4日,记者从淮南市政府、新闻办、市科技局召开的新闻发布会上获悉,为深入实施创新驱动发展战略,加快创建新型城市,结合淮南实际而出台的《关于实施创新驱动发展战略加快创建新型城市建设的意见》和《淮南市人民政府关于修订印发建设创新型城市若干政策措施的通知》正式启动落实市级创新政策工作,以加快建设国家创新型试点城市。创新政策要求,凡符合2018年淮南市建设创新型城市政策现补贴条件和个人,可登录科技局网站办理申请事宜。

据悉,具体配套政策措施,有20项具体奖励措施:对符合创新型省份建设政策支持的项目,按省要求先行奖励;对创新主体、载体、平台、人才、团队、专利、标准、商标、科技企业上市等实施奖励;实施科技计划项目。同时对政策落实提出了要求:一是市政府设立科技创新专项资金,二是市、县、园区共同承担奖励兑现职责,三是加强督查。对开启落实市级创新政策的申报工作,明确提出了实施细则,又明确了申报主体、申报范围、申报时间和申报方式,以及申报材料 and 审核材料和审核程序等。