安徽人的生活指南

市場星報
全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽APP客户端
掌中安徽微信
星报官方微博
安徽24小时
星报艺术中心
小记者
医药与健康
财经安徽

治理远光灯乱象，这个办法好！

黄齐超

时评 ShiPing

夜晚行车，总有人为了自己开车方便，随意打开远光灯。为了有效解决乱用远光灯这一违法行为，4月12日，太原市交警支队在省城府西街新建路口安装测试“乱用远光灯采集系统”。一旦投入使用，对不按规定使用远光灯的，交警部门将依法给予记1分、罚款100元的处罚。(4月14日《山西晚报》)

我们耳闻目睹过不少乱用远光灯造成的悲剧，司机朋友更是对乱用远光灯现象深恶痛绝。司机夜间乱用远光灯，交管部门可以依据《中华人民共和国道路交通安全法》，对违法者处以扣分和罚款。然而，由于远光灯违法行为发生在夜间，与交警的工作时间不一致，导致这种违法长期得不到惩戒和矫正。有法难依导致一些人忽视了乱用远光灯的危害，更肆无忌惮地乱用远光灯。可以说，夜间乱用远光灯成了一种危害极大、成本低廉、司空见惯的违法行为。

当然，一些地方的交通管理部门也采取过措施，开展违法使用远光灯的专项治理，但无法长期坚持，效果不佳。同时，有些地方的交管部门开创了新的处罚方式——让违规司机体验远光灯。我们理解交警用换位思考的手段来矫正违法的良苦用心，体验远光灯的处罚有维护道路交通安全的初衷。然而，这样的“换位思考”于法无据。再者，用这种直视远光灯的方式惩罚违规司机，对眼睛的伤害很大，极为不妥，所以也引发了一些争议。

乱用远光灯，不能不依法惩处，也不能为解气就加罚体验远光灯，那么，该如何常态化治理远光灯乱象？显然，职能部门应当像治理闯红灯那样，用摄像设备对乱用远光灯进行违章信息采集，依据法规，对他们进行惩戒。现在，太原警方已经投入乱用远光灯采集系统的测试，一旦成功，就是治理远光灯乱象的好办法，也是常态治理的路径。因此，各地交管部门应关注此事，为日后将成熟的系统引进到本地，不能让违规远光灯再继续野蛮存在了。

微|声音

露脚踝后果严重？

最近天气回暖，不少年轻人便将脚踝露在外面。看似只露出一小截，却可能导致踝关节疼痛、腿寒等。医生表示，脚踝皮下脂肪较少，保暖性能较差，春季应“下厚上薄”，脚下神经末梢丰富敏感，保暖好脚才能使身体适应温度变化。

@央视新闻

朋友圈别晒5种信息

许多人爱发朋友圈，但有5种信息最好别在朋友圈里发：①身份信息。包括车票、护照、飞机票等。②具体位置。最好关闭照片定位和“附近的人”。③贵重奢侈品。④孩子。不要将孩子的姓名、固定行程、就读幼儿园等信息发布在网上。⑤负面情绪。

@生命时报

非|常道

董明珠：从现在开始给员工分房，每人两室一厅

日前，格力电器董事长董明珠做客央视财经博鳌演播室，在专访中她豪气万丈地说，为了给员工安全感，现在开始逐年完善，最终每个员工一套房，而且是两室一厅。董明珠还再次强调是格力的每一位员工，不仅是技术人员、核心人员，而是所有在格力的员工，都可以享受到两室一厅。@央视财经

时事|乱炖

垃圾短信何以越“T”越多

黄齐超

“退订回T”，看到推销短信后，成都市民阿琳(化名)回复了一个“T”，希望不再收到这样的短信。然而，连续回复多个T后，垃圾短信不仅没有被“退订”，发送的频率反而更高了。回复“T”到底能否取消推销短信的接收？记者以商家名义暗访短信代发平台，得到的答复是：退订回“T”，只是一个形式，“就算用户回几百遍‘T’，也没用。”(4月15日《成都商报》)



打不死的“流氓” 王恒/漫画

担忧无用的推销短信再来骚扰自己，我们往往会按照短信平台的提示，回复“T”或“TD”，以退订商家的短信。令人诧异和愤懑的是：退订的请求一般都是无效，甚至会像孙悟空借到越扇火势越旺的假芭蕉扇，回复退订字母非但不能成功退订短信，反而会遭遇垃圾短信更频繁的骚扰。

按提示却退订不了短信，这究竟是哪里出了问题？代发平台向受害人解释称，你退订的是当时商家的活动，而非短信发送，所以无法顺利退订短信。可是，他们在接商家的广告代发时，却为迎合商家需要，作出另一番承诺：不让手机用户轻而易举地取消短信接受。熟悉内幕的网络信息人士揭秘——代发平台设置的程序里压根就没有“退订”这一项。所谓的回复“T”即可退订，不过是惧于国家法规而虚设的幌子罢了。

短信代发平台与有正义感的揭秘人士，他们谁的解释更合理、更可信？答案不言自明。短信代发平台为了自身私益，眼里只有能带来财富的广告商家，全然不顾手机用户的感受，当然，大家可以小心谨慎地处置“斩不断”的垃圾短信：比如忍气吞声，任其骚扰；比如置之不理，退避三舍；比如把发送短信的电话拉黑……然而，短信代发平台如此气焰嚣张地耍流氓，受害者却无能为力，这让人情何以堪？

短信代发平台在法规的范围内服务于广告商家，这并无不妥。不过，耍手段忽悠手机用户，不设置可退订短信的程序，其流氓丑态尽显。窃以为，消费者不应当成为短信代发平台随意宰割的鱼肉，大家在谨慎处理垃圾短信时，可以积极地举报，职能部门也要认真履行责任，痛斥短信平台的流氓行径，并用法律之剑对其说“不”！

热点|冷评

治“老赖”，方法可以更多些

郑建钢

日前，北京市第三中级人民法院与中国人民保险股份有限公司北京市分公司举行《执行悬赏保险协作协议》签约仪式。在今后的执行案件中，申请执行人可向保险公司缴纳悬赏金额10%的保费，购买“悬赏保险”，向社会悬赏征集执行案件线索。一旦悬赏成功，举报老赖的获奖奖金将由保险公司买单。(4月15日《北京青年报》)

去年5月开始施行的《最高人民法院关于民事执行中财产调查若干问题的规定》，对执行悬赏制度进行了具体规定。由于执行悬赏能够在极大程度上动用社会力量，让更多的人形成对被执行人的监督，形成对法院“查人、找物”的有力补充，因此，执行悬赏保险不失为治“老赖”的利器，因为利用了保险的杠杆效应，放大悬赏金额，悬赏金转由保险公司支付，调动了广大群众查找和举报“老赖”的积极性，也减轻了维权支出成本。

法院执行难，难就难在查人难、找物难。要让“老赖”无处躲藏，必须动员全社会的力量，利用各种各样的手段，进一步挤压“老赖”的正常生活空间，让“老赖”像过街的老鼠一样，寸步难行，以有效倒逼“老赖”自觉履行法院的判决。

眼下，惩治“老赖”已经有了许多被实践证明是行之有效的方法，如限制高消费；限制坐飞机、高铁等交通工具；将失信被执行人名单通过报纸、广播、电视、网络、法院公告栏等其他方式予以公布；在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面予以信用惩戒；限制炒股、出境及购买不动产；为“老赖”设置自己取消不了的失信彩铃……目的就是要加强对“老赖”的惩戒和高威慑力，使其在社会上举步维艰，不得不为自己的失信行为付出更加高昂的代价。

执行悬赏作为一种新的惩处“老赖”的尝试，也不失为一种对失信者的信用惩戒。从法院的执行实践可以看出，更多的社会力量参与破解执行难，从更多方面限制失信人员的行动，让其接受社会各方面的监督，比法院“单打独斗”更管用，也有利于进一步破解法院的执行难。治“老赖”，方法就应该更多些。