组版 王贤梅
校对 刘 洁
编辑 邹传科

古道竹海邀您来挑战

2018中国·龙潭古道竹海越野挑战赛5月6日开跑



十里长河、百年戏楼、千年古道、万亩竹海。这是安庆市潜山县龙潭乡的真实写照。5月6日上午7点整，2018中国·龙潭古道竹海越野挑战赛将在青山碧水的龙潭乡准时鸣枪开跑。据介绍，本次赛事分为8公里徒步组与36公里越野组两个组别，赛事规模500人。8公里徒步组最高海拔538米，累计爬升495米；38公里越野组最高海拔843米，累计爬升1742米，共设有6个补给点，以保障参赛人员安全及能量补充。

据了解，赛道经过精心设计，串联了“长河、古道、竹海”等当地自然景观及“祠堂、戏楼、道观”等人文景观，参赛选手们可以在本次赛事中全方位体验青山碧水的龙潭美景。

赛事除了可以体验美景，还有丰厚的物质奖励。36公里越野组男女前三名可分别获得1500元、800元、600元的现金奖励，四至十名可获得价值300元的运动装备。同时，为了能让徒步组项目也更具竞技性，8公里的徒步组男女前三名可分别获得300元、200元，以及100元的现金奖励。

“龙潭乡是潜山县偏远山区，发展步伐滞后。9个行政村中有6个贫困村，其中2个还是全国深度贫困村。但要脱贫攻坚、共奔小康，发展的理念和劲头不能少。”龙潭乡党委书记郑小结介绍道，举办越野赛，旨在将“旅游+体育+扶贫”进行深度融合，希望更多的人走进龙潭、了解龙潭、爱上龙潭，给龙潭带来发展的人气、智慧和财气，真正将龙潭的“绿水青山变成真正的金山银山”。 南若澜

奇瑞汽车开启智能新时代



奇瑞汽车总经理陈安宁博士公布奇瑞汽车全新智能化战略“奇瑞雄狮”

4月11日，奇瑞汽车召开“Fun 2 X 智·联万物”智能品牌发布会，发布了包含五大业务平台的全新企业智能品牌“奇瑞雄狮 CHERYLION”，并展示了诸多奇瑞在智能科技领域的先进技术。奇瑞全新SUV瑞虎8也同期公开预售。该款SUV预售价10万～14.1万元，搭载有基于“奇瑞雄狮”科技平台打造的智能车载系统。

面对智能化浪潮对传统汽车行业带来的挑战，奇瑞汽车总经理陈安宁博士在发布会上提出了“出行进化论”——FUN 2 X，智联万物。陈安宁博士公布了奇瑞汽车的智能化战略品牌：“奇瑞雄狮 CHERYLION”。“奇瑞雄狮”是奇瑞汽车贯穿公司业务布局的智能网联转型动作，不仅肩负着奇瑞汽车转型智能化的战略，将推出奇瑞智能化研发和生产制造平台，同时还将以奇瑞汽车智能品牌的形式发展壮大。陈安宁博士最后指出，奇瑞始终向工程师文化致敬，向坚守制造业、心怀梦想的人们致敬，并相信中国汽车人一定能够携手开启汽车行业又一个“黄金时代”。

“奇瑞雄狮”旗下有雄狮智驾、雄狮智云、雄狮智造、雄狮智赢和雄狮智行五大业务平台，涵盖了奇瑞在研发、制造、营销和服务等全生命周期的数字化、智能化布局。

作为发布会压轴环节，奇瑞汽车副总经理、营销公司总经理贾亚权先生在发布会现场解析了瑞虎8的产品亮点，并通过瑞虎8微信小程序宣布全平台预购活动开启。除拥有雄狮智云系统外，瑞虎8还具备宽适灵活的超大空间、越级丰富的人性化配置以及全方位的五星级安全保障功能亮点。该车10万元至14.1万元的预售价在同级别中具有强劲的竞争力。

狮粉狂欢 燃爆万达乐园

东风标致品牌狮粉嘉年华暨5008五座交付仪式登陆合肥

2018年是东风标致的“口碑激活年”，持续深化“设计之美、品质之实、科技之悦”为核心的品牌价值，为让消费者近距离体验品牌个性，4月14日，东风标致品牌狮粉嘉年华暨5008五座交付仪式合肥站，激情登陆合肥万达乐园，东风标致品牌代总经理兼销售部部长周海波先生、东风标致销售促进分部主任马磊先生、东风标致东区总监熊愈群先生等多位品牌领导与安徽当地100多名媒体嘉宾、700多名狮粉齐聚一堂，共同感受东风标致为广大狮粉带来的品牌狂欢盛宴。

此次东风标致5008五座精英版的交付，将给予消费者更多品质选择，进一步满足消费者对高品质SUV的多重需求。同时，东风标致还为购车用户准备了诚意十足的优惠政策，即日起至2018年4月30日，购买东风标致五座精英版车型，可同时享受终身免费保养和全额购置税补贴的超值礼遇，让你买车无忧、用车更无忧。

