奇瑞携多款智能化产品亮相北京车展



4月25日，奇瑞汽车股份有限公司（以下简称奇瑞汽车）携旗下多款重磅车型亮相2018年北京国际车展。在本届车展上，奇瑞汽车以“精彩无限 AI已来”为主题，推出了瑞虎家族新一代旗舰SUV瑞虎8、全新轿车产品艾瑞泽GX、LION智能座舱以及EXEED概念车，以强大的智能产品阵容勾勒了面向未来的发展愿景。

奇瑞汽车最新旗舰SUV瑞虎8正式上市，售价9.88万~14.28万元，以领先时代的智能互联科技展现了奇瑞智能化研发成果；艾瑞泽GX定位更高，目标将瞄准A+级轿车市场的自主高端产品与合资主流产品；LION智能座舱和EXEED概念车呈现了奇瑞汽车面向未来的前瞻设计理念。此外，艾瑞泽5纪念版、瑞虎5x、瑞虎7、艾瑞泽5等量产车型及新能源车型的亮相更集中呈现了无限精彩的产品和科技魅力。奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃先生表示：“这恰恰是一个最好的时代，因为汽车业正在进入一个百年的风口和变革，电动化、智能化、网联化、共享化这新‘四化’带着汽车产业焕发着前所未有的生机。我们正以开放的心态和主动的姿态与大家一起去迎接这个时代。”

在奇瑞汽车展台lifestyle区展示了LION智能座舱和EXEED概念车等智能化黑科技产品。

精彩无限，AI已来，面对时代的挑战与机遇，奇瑞汽车始终坚持以用户需求为导向，以科技来探索未来出行方式。从全新的产品，到触手可及的未来出行场景，此次北京国际车展，奇瑞汽车以面向智能化的产品与技术为用户呈现了面向智能化转型升级的能量储备和坚定决心。2018年，奇瑞汽车将继续推出多款重要车型，进一步丰富产品组合的同时，为每一个用户带来更智能、更便捷、更丰富的移动出行体验。

北京车展首秀 捷途推出“旅行+”生态联盟

4月25日，奇瑞控股捷途以“用行动定义旅途”为主题，“活力、进取、行动力”为展台设计理念，携四大展区、五款产品、一个生态圈亮相北京车展。

近期，奇瑞控股捷途可谓大动作不断：1月22日捷途产品序列正式发布，3月7日X70、X70S智造基地下线，4月23日JETOUR X全球首发亮相，本届车展五款全新SUV悉数亮相，产品层面可谓交出了令人惊艳的成绩单。而“1个生态圈”的提出，更是体现了捷途营销层面用户愉悦体验的创新。

基于休闲旅游常态化、家庭人口扩大化、出行方式多样化三个市场风口，归纳出“200公里”内外两种出行场景。捷途产品序列顺势而生，以客户需求为中心、以匠心造车为根本、以创新发展为源泉、以共赢生态为目标，深耕“旅行+”细分市场，意在将捷途产品序列打造成家庭第5人、出行第8人。沿着这一目标，捷途也拟定了“4+3+N”产品规划，本次带来“451”车展阵容。发布会现场，奇瑞控股捷途针对“旅行+”生态圈提出打造愉悦体验的价值营销。首先，从触点、体验、分享三方面出发，线上线下互动，开创以用户愉悦体验为中心的新营销。第二，以用户应用为中心，营造“旅行+产品”“旅行+营销”两种新情境，一方面以多座位、多功能、更智能、高颜值、大空间的产品为载体，满足行驶的功能和动力、通信的分享和互动、空间的多变和惬意以及生活的拓展和便捷；另一方面以互动营销、精准营销为手段，从体验、服务等方面入手，为用户创造价值。

奇瑞控股集团副总经理、捷途总经理鲍思语表示，北京车展的亮相，是捷途研发制造实力的展现，也是一个新的开始。

