嫦娥奔月、女娲补天、后羿射日、共工触山……自古流传的神话故事，让这些成语家喻户晓；风声鹤唳、草木皆兵、南橘北枳、时苗留犊……收录在《淮南子》的典故，让这些成语耳熟能详。2017年11月，淮南市正式启动中国成语典故之城的申报工作。据悉，“中国成语典故之城”是由中国文联、中国民间文艺家协会授予的与成语典故有深厚渊源城市的一项荣誉称号，对挖掘地方历史文化、提升城市知名度、助力经济转型发展均有积极意义。 记者 吴传贤 张亚琴



八公山淮南子文化园


淮南子文化园（后羿射日）

历史文化遗存丰厚 开启独特体验之旅

淮南市启动中国成语典故之城申报

争创条件和优势得天独厚

近年来，淮南市委、市政府高度重视，一批学界人士整理挖掘成语典故工作卓有成效，自觉保护、开发、应用成语典故蔚然成风，在对本区域流传成语典故的研究与开发方面取得了显著成绩。2015年，淮南市政协文史资料委员会编著出版了成语类书籍——《语出〈淮南子〉》，书中共收录出自《淮南子》的成语主词条400条，其中不乏已根植中华民族文化灵魂之中的成语典故。

各项申报工作有序进行

“中国成语典故之城”是由中国文联、中国民间文艺家协会授予的与成语典故有深厚渊源城市的一项荣誉称号。根据中国成语典故之城的申报程序，2016年淮南市人民政府成立申报小组，并以市政府名义印发出台了《淮南市申报成语典故之城实施方案》。方案明确了申报工作指导思想、工作任务、组织领导、工作要求以及申报工作领导小组及各部室职责等。目前，申报工作领导小组“一室五部”按照“中国成语典故之城”的申报要求，有序地推进申报各项工作。目前，淮南市已具备了申报“中国成语典故之城”的条件。

提出“成语典故+”的概念

在淮南市中国成语典故之城规划编制报告中，淮南市重点提出了“成语典故+”的概念。从成语典故+文化、发展成语典故+旅游业发展、成语典故+城市建设几个方面提出了今后发展的具体目标，并按照淮南市旅游规划、淮南市文化发展规划、淮南市经济社会发展规划目标，力争在成语典故之城建成之际，到2020年，以成语典故为主题的相关旅游产业年收入达20亿以上，并年均增长10%以上，对旅游业增加值贡献达20%以上，以成语典故为主题的相关文化产业总收入达10亿以上，相关产业增加值占文化产业增加值达10%以上。

寿州是成语典故的鲜活载体

淮南的文化遗存历来丰厚，影响颇为深远。作为中国成语典故的宝库，由西汉淮南王刘安及其门客所著的《淮南子》的成语主词条400条，其中源自《淮南子》的成语349条，源于“淮南国”的成语29条，源于八公山的成语22条，与主词条同义或字序不同的有600多条，累计可逾1000条。

作为国家历史文化名城，寿州古城是成语典故的鲜活载体。春申君遭人暗算留下“门里人”的训诫镌刻在城门之上；淝水之战留下“风声鹤唳、草木皆兵”的历史故事。散见于“三街六巷七十二拐子（拐子，寿县方言，小巷或支巷）”中那些有形或无形的成语典故流传得更为广泛，每一条街巷都沉淀了数不清的故事。

八公山的成语故事广为流传

而八公山自古就是寿州古城的天然屏障，成语典故众多。“老当益壮”的廉颇，因奸人诽谤而“一饭三遗矢”，埋骨在放牛山下，冢墓巍然；“三千珠履”夸富赵国，“当断不断”而身受屠戮的春申君黄歇长眠于斯，留下深切的历史遗憾，“春申还道三千客、寂寞无人杀李园”的愤懑之情至今引人深思；淮南王刘安与“八公”筑炉炼丹，炼就传承至今的神丹——天下美食豆腐，淮南王刘安服食丹药，白日升天，“一人得道、鸡犬升天”。从“投鞭断流”到“八公山上草木皆兵”，一场发生于此的东晋淝水之战衍生出的众多成语故事广为流传。

《淮南子》是中国成语典故的宝库

“绝代奇书”《淮南子》（亦称《淮南鸿烈》）全书共21篇，是中国文化思想史上的一座丰碑。二十四节气的完整编定、编定依据、物候特征等等，2000多年来一直被奉为农时之准，被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。后世以《淮南子》中嫦娥奔月、女娲补天、伯乐相马、西门豹治邺、卧薪尝胆等历史故事和神话传说为题材，创作出了大量文学艺术作品。而《汉语成语词典》《古今汉语词典》收录的摘录自《淮南子》的成语典故就有122条。


春申君黄歇墓


寿县靖淮门


八公山淮南王宫


市政府广场前

多方措施予以保护和开发

围绕成语典故这一文化历史遗产，淮南市采取了多种措施，进行了保护、开发与利用。

通过整理成语典故典籍工作，形成系统完善的淮南成语典故资料编纂成果，做到“是淮南人，个个能说成语典故；到淮南者，处处听闻成语典故”。并加强《淮南子》学术研究，一大批学术著作对淮南子成语典故的传播产生广泛影响。2008年，《淮南子故事（英汉对照）》出版后交流到波兰、泰国等国家。通过培育新兴文化，推动传统文化与高新技术融合，大力发展文化创意、动漫游戏、数字传输等新兴文化产业，打造出《淮南子传奇》《豆宝云游记》等一批动漫科技产品和影视作品。其中，《淮南子传奇》在央视播出后，先后摘得中国电视“金鹰奖”等6项国家级大奖。

其次，支持成语典故文化与旅游相互融合、相互促进，规划建设中国（淮南市）成语典故文化博览园、建设淮南市成语博物馆、大型成语典故主题乐园公园等。

保护和传承是申报意义所在

淮南历史悠久，文化资源丰富多彩，如何保护和传承好这些文化遗产？争创“中国成语典故之城”也是方法之一。通过申报，可以将淮南最美的一座山（八公山）、最古老的一座城（寿州古城）、最神奇的一本书（淮南子）有机整合，“中国成语典故之城”将成为淮南具有独特历史文化底蕴的文化符号，成为淮南最亮丽的文化名片。

淮南缘煤而建、因煤而兴，长期以来，城市发展过度依赖煤炭资源，“一煤独大”，煤电在经济结构中占比过高，加快城市转型发展任重道远。申报“中国成语典故之城”，可以系统开发利用成语典故资源，形成文化产业链，带动文化旅游产业发展，培育新的经济增长点，拓宽城市转型发展路径，避免煤旺城荣、矿竭城衰现象的发生。此外，借助“中国成语典故之城”，可以谋划系列相关的文化产业项目，诸如开发成语绘画、经典故事、影视动漫、体验场馆、旅游产品、传习基地等，可以衍生出众多的招商引资项目，从而吸引更多的资金、人才和技术来淮。