安徽人的生活指南

市場星報
全国数字出版转型示范单位

新闻热线　62620110
广告垂询　62815807
发行热线　62813115

总编办　62636366
采编中心　62623752
新闻传真　62615582
Email　admin@scxb.com.cn

零售价　1元/份
全年定价　240元

法律顾问　安徽美林律师事务所 杨静　律师

承印单位　安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxh123

掌中安徽 APP客户端
掌中安徽 微信
星报官方微博
安徽24小时
星报艺术中心
小记者
医药与健康
财经安徽

岂能任由二手手机号伤害用户权益

苏广祖

时评 ShiPing

新办的手机号，本想拿来注册一个微博账户，没曾想却用一条验证码登录上了别人的账户——DCCI互联网研究院院长刘兴亮最近就遇到了这样一件怪事。原来，他购买的号码是一个“二手手机号”，原来的号主在注销号码的同时，并没有将绑定的相关业务注销，他用二手号码登上了前号主的微博。（5月6日《北京青年报》）

有此遭遇的，恐怕不只是刘兴亮一个人，很多用户表示，二手号码为自己带来不同程度的烦恼，如登录上他人账号、不能注册APP账号等。这确实是一个值得各方，尤其是国家有关部门、通信运营商以及APP平台需要高度关注的问题，如果这一问题不能得到很好的解决，不但关系到手机号码新用户的权益能否得到保障，还关系到号码老用户的隐私安全。从目前的情况来看，要解决这一问题，仅靠一个部门或一家企业是远远不够的，而是需要在国家完善法律法规的基础之上，扫除中间的各种阻碍，多站在消费者的立场考虑问题才行。

从通信运营商的角度来看，在手机用户持续增加，而手机号码段总量有限的情况下，手机号段属于“稀缺资源”，运营商购买、使用号段需要交费，自然希望“旧号新用”，这就是导致目前市场上绝大多数手机号码都是“二手号”的原因。因此要想解决问题，笔者以为，只能从其他方面打开思路。

其一是引导和督促网络平台推出和简化各类手机APP的注销功能，尽快实现“一键注销”，以给不用的手机号码解绑；其二是增加完善手机应用的验证程序，而不是仅仅凭借一个手机短信验证码，就能登录他人的微博、APP，这样可以防止号码新用户轻易登录原用户的各种手机应用，侵犯原用户的隐私；其三是引导手机用户在更换号码以后主动注销、解绑原来的各种绑定业务，以避免给自己和他人增加麻烦困扰。



新钥匙进不去旧锁　王恒/漫画

而在这些工作做好之前，站在手机老用户的角度，则不到万不得已尽量不要更换手机号码，免得自己麻烦，别人也麻烦。

微|声音

长期“垃圾睡眠”易引发脱发

睡眠时间不足和睡眠质量差等睡眠情况统称为“垃圾睡眠”，其很容易使人起床后感到精神萎靡、情绪低落、头晕脑涨，长期还会导致内分泌紊乱，引起脱发。预防：① 睡前不玩手机；②锻炼身体；③睡前泡脚；④睡前不喝咖啡、茶水。　@人民网

9种人注定与辣无缘

很多人“无辣不欢”，但并非所有人都能享受得了这种“美味”，以下9类人要少吃。1.心脑血管疾病患者。2.肾不好。3.胃酸过多。4.便秘。5.口腔溃疡。6.眼病患者。7.甲亢患者。8.慢性胃炎、胃溃疡、食管炎患者。9.正在服用某些药物，如清热滋阴中药、皮肤病药物等。　@生命时报

非|常道

马云：阿里并不愿意招清华北大毕业生，他们应该到中小企业去

近日，马云在特拉维夫大学的演讲中表示，阿里的用人标准中对学历没有要求，非名校毕业生也不用妄自菲薄，其实阿里更不愿招清华北大等名校生，他们应该到中小企业去。　@梨视频

时事|乱炖

别被套路满满的“趣味消费”给坑了

杨玉龙

近期，“娱乐购物商城”风靡网络，号称买商品即获得下注翻倍机会。此类“娱乐购物商城”以茶叶、红酒等高溢价商品作为开奖筹码，吸引消费者购物后投注，有人一小时内“花掉”4000多元，有人一个月输掉十多万元。记者调查发现，消费者在此类商城买到的商品不少是山寨货，有的溢价率达900%。（5月4日新华网）

据报道，所谓“娱乐购物商城”，即用户少则花几十元、多则几百元购买促销或特推专区内茶叶、红酒等，获得一个“商品增值换购”的机会。如果消费者投注成功，可以退货提现赚钱；投注失败，可以提取原商品。这种消费模式，以微信公众号、手机APP等形式存在。而实际上，这样的“趣味消费”其本质是套路满满。

借助媒体看看其中存在的陷阱：一则是价格陷阱，商品的成本只有标价的10%，溢价率高达900%；二则游戏陷阱，尽管多数平台在推广中都宣称“公平公正，整个过程是完全透明”，但其实大多能够人为操控；三则消费陷阱，也就是说，购买的原商品也有可能收不到；四则更令人惊悚的是，据警方介绍，“娱乐购物商城”属于新型赌博犯罪行为。

由此可见，“趣味消费”一点也不有趣，有的只是套路和陷阱。对此，一方面警方须引起高度重视，对发现的线索，依法从严处置，以彻底铲除“娱乐购物商城”坑人害人的土壤。

另一方面监管部门不能松懈。比如，据报道各大社交网站，均不乏各类“娱乐购物商城”的公开宣传广告，苹果、安卓应用商店中甚至可以直接下载相关APP。这其中难免有给消费者挖坑设伏的不法分子，这就需要相关部门即时跟进，既要对其精准打击，又应堵塞存在的监管漏洞。

再者于消费者而言，享受“趣味消费”虽行，但也应认清其背后可能存在的风险。“商城”以销售商品为幌子的套路具有很强的欺骗性，更应多些防范。尤其是，应摒弃一夜暴富的心态，一旦发现具有赌博性质，须及早抽身，避免循环赌博成瘾，最终造成倾家荡产的悲剧。同时，发现不法的营销模式，应及时向警方等有关部门进行反馈，以实现对其打击。

热点|冷评

规范民间借贷还需立法“亮剑”

张西流

近日，中国银行保监会等四部门联合发布《关于规范民间借贷行为 维护经济金融秩序有关事项的通知》明确提出，民间借贷活动必须严格遵守国家法律法规的有关规定，遵循自愿互助、诚实信用的原则。民间借贷中，出借人的资金必须是其合法收入的自有资金，禁止吸收或变相吸收他人资金用于借贷。（5月6日《新京报》）

在一些地方，全民参与民间借贷投资，表面上市场火爆，利益空间巨大，但却潜在巨大的投资风险，有的民间借贷已经演变成为非法集资，各地大案要案频发。特别是，在偏远的山区和农村地区，已经沦为非法集资的重灾区，一些农民深陷其中，不能自拔，严重影响了民间借贷的安全性和信誉度，更影响了社会的稳定和谐。如此语境下，银保监会等四部门发文要求，未经批准不得从事放贷业务、禁用他人资金借贷等，在规范民间借贷上迈出了可喜一步。

据全国工商联调查，90%的小企业和95%的微小企业，没有与正规金融机构发生任何借贷关系，其融资多依靠民间借贷市场。对于中小企业来说，民间借贷虽然能在一定程度上缓解“融资难”，但即便是建立了创新型民间资金平台，也无法像金融机构一样，经过严格的审核和监督程序再借款。因此，民间借贷市场风险高、社会影响面广，也易导致非法集资问题频发。

所以，规范民间借贷，除了“部门通知”，还需立法“亮剑”。首先，应加快《处置非法集资条例》《非存款类放贷组织条例》等法规的实施。特别是《非存款类放贷组织条例》，打破了信贷市场所有资源都被银行垄断的局面，重在保障有资金者的放贷权利，及对其私有财产使用权的尊重，使民间借贷的合法性得到确定，使民间借贷从此走上阳光路径。更为重要的是，规范了民间借贷，堵住了地下钱庄等非法资金渠道，使民间金融在促进小微企业融资方面真正发挥其应有作用。因此，我们期待《非存款类放贷组织条例》能尽早出台，为民间信贷市场“保驾护航”，严厉打击非法集资行为。