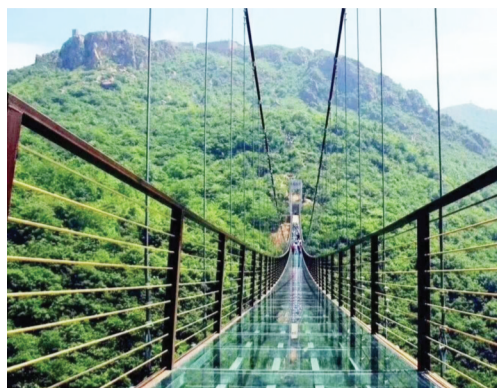


建设新景区 开发新项目

霍山大峡谷漂流建成综合型旅游景区

为争创国家4A级旅游景区,给游客提供高品质的观光、游乐服务项目,霍山大峡谷漂流景区去冬今春以来,开展景区建设开发工作。经过8个多月的努力,在漂流上码头附近,修建2公里生态栈道,开发白云峡瀑布群,并在景区新建玻璃吊桥一座、玻璃滑道一座、花岗岩滑道一座,增添了游乐项目,丰富了景区综合功能。其中,玻璃吊桥跨度200米,离地面60米,采用斜拉索特质玻璃桥面,面宽2米,每平方米可承受800公斤的压力,安全可靠,被誉为全省首条玻璃吊桥。目前,新建项目全部通过安全认证,和漂流一起,计划于5月26日,面向社会全面推出。



银杏主题乐园位于中国南京江宁区谷里街道银杏湖大道520号的银杏湖高尔夫俱乐部,由南京银杏湖集团斥资精心打造。乐园占地十五平方公里,是江苏省规模最大的主题游乐项目,填补南京缺少航母级旅游项目的空白。因四处栽种了有净化空气效果的百年银杏树而得名,园区整体设计围绕着“阳光、森林、空气、水;欢乐、健康、迎幸福”的主旨。

自主品牌轿车群英会 全新绅宝D50成为真强者

以“自主群英会,决出真强者”为主题的自主家轿试驾活动,5月5日在合肥拉开帷幕。当天试驾的车型包括北汽全新绅宝D50、吉利全新帝豪、广汽传祺GS、东风启辰D60,活动吸引了百余名车友和十多家本地媒体参与,通过实车讲解和综合场地试驾,全面体验了四款具有代表性的自主精品家轿,每个人都在自己心中勾勒出心仪的车型,也让更多人有机会了解自主品牌给国人带来的优质选择。

在实车讲解阶段,四款车型一字排开接受众人品鉴。在现场看到,四款车型也呈现出差异化的风貌。东风启辰对启辰D60寄予了厚望,“风雕美学造型”设计相当前卫,辨识度较高。而4

款车型中最为耐看的当数全新绅宝D50,这是北汽基于全新的M-trix2.0平台打造的二代车型,外观采用“大都之美”设计理念,整体呈现出“恢弘、精谨、动感、前瞻”四大特点,演绎出大气、灵动的都市之美。车身侧面采用“溜背式”轿跑设计,遵循黄金比例,看上去灵动流畅,带有一股强烈的运动风格,整体看起来非常大气,而且都市感很强,非常符合当前年轻人的审美。此外,四款车型的内饰也同样让人满意。其中,全新绅宝D50的内饰风格精致、时尚,又隐约透着一股豪车的大气,中控表面采用了布纹材质,触感和视觉更加美观,航空铝出风口、9英寸悬浮式中控屏和游艇挡把还营造出了强烈的科技感。

合肥市丽水商会昨成立

2018年5月8日,合肥市丽水商会第一次会员大会暨成立大会在合肥方莱国际大酒店隆重举行。丽水籍企业家、丽水和合肥的省市领导以及来自全国各地的兄弟商会、新闻媒体等四百余人出席了本次庆典大会,胡必平当选为商会首届会长。

合肥市丽水商会是由在安徽合肥经商的400多名丽水籍企业家组成,商会的成立,使得在合肥经商的丽水籍企业家有了一个共同的“家”。今后,商会领导班子将团结和带领全体会员发扬爱拼敢赢、团结协作、敢于进取的精神,为合肥、丽水两地的经济和社会进步做出贡献。

金寨燕子河大峡谷 开通豪华精品二日游直通车

近日,金寨燕子河大峡谷豪华精品二日游直通车正式开通,豪华精品二日游包含七大保证:每团只收16位客人;乘豪华奔驰商务车;住四星级宾馆;食当地特色无公害菜肴;三正一早精美大餐(正餐8人一桌,四凉四素四荤);专职导游全程讲解;全程无购物骚扰,所列景区全包含,无加点项目……

此外,每位散客都是本团贵宾,统一尊享价598元/人。自5月7日起接受报名,散客每周六发团。可接受预定,满7人起即可按预订日期和时间发团。

《闯入新婚夜》正式开机

5月7日上午,由方泉影业出品的电影《闯入新婚夜》在合肥博悦公馆举行新闻发布会及开机仪式。据了解,该剧由方泉影业、燕小皖、厚信控股影匠人、带头人、影宸影视、今视传媒文邦控股等联袂打造。

发布会现场,方泉影业创始人郑辉介绍,近几年中国市场一些喜剧、文艺电影比较受到大众喜欢,而《闯入新婚夜》就是这样一部带有喜剧风格的电影。该片主要说的是一名犯罪分子偷偷潜入一对夫妇新婚夜发生的一系列搞笑好玩、斗智斗勇的故事。

广汽三菱劲炫杯欢乐斗地主 线下区域赛合肥站完美收官



线下区域赛合肥站在合肥包河万达广场火爆启动,现场上百名参赛者摩拳擦掌,欣然上阵,通过一番酣战比拼,现场最终决选出冠亚季军,喜获俄罗斯旅游基金、苹果IPAD等超值大奖,为当天的比赛画上了完美句点。除了赛制的新颖有趣,活动现场摆放的2018款全新劲炫也成为当天当仁不让的“人气王”,全程强势吸睛,吸引了大批客户围观品鉴。此次劲炫助阵全国七大城市斗地主挑战赛,在游戏中植入场景,为各路玩家加油助威,也是希望更加贴近消费群体,让更多人见证劲炫“动感实力派”风采。

本次大赛在东莞、长沙、石家庄、合肥、重庆、大连、西安7个城市联动展开,赛制设置妙趣横生,活动场面高潮迭起,生动诠释了广汽三菱“专业创造愉悦”的品牌宗旨,成为广汽三菱玩转跨界营销的又一经典案例。

高手过招,岂能无“礼”?不管你是农民还是地主,不管你抽到王炸亦或一对,都能在此一斗成名!5月5日,广汽三菱劲炫杯欢乐斗地主

燕子河大峡谷

大别山彩虹瀑布豪华精品二日游开团啦!

乘高档奔驰商务车 宿四星级豪华酒店
三正一早精美大餐 7人成团可单独定制

尊享价: **598元/人**, 咨询预约电话: **0551-64290066**

周末直通车每周六快乐出发

趣味滑道
燕子河大峡谷形象代言人
国家一级演员
新世纪“五朵金花”
梅花奖得主

扫描二维码
关注景区

旅游服务热线: **400-8019-555**

景区·度假村·宾馆地址 安徽省金寨县燕子河大峡谷景区