当合肥绿茵少年遇上南美“探戈”

2018中国安徽·阿根廷青少年（足球）文化周盛装起航

足球作为世界第一大运动，目前在中国正酝酿着无穷的力量，校园足球的发展势头强劲。当飞速成长的合肥绿茵少年们遇上魅力无限的阿根廷探戈足球，会擦出怎样的火花呢？

5月14日~18日，由阿根廷驻沪总领馆、安徽出版集团主办，安徽时代少儿国际文化传媒有限公司与市场星报社承办的2018中国安徽·阿根廷青少年（足球）文化周在合肥盛装起航。此次文化周将陆续走进合肥市的稻香村小学、和平小学、实验学校、行知学校、南艳小学、梦园小学、星火小学与兴华苑小学等8所学校，阿根廷顶尖足球教练将与老师们深度交流校园足球发展理念，同时开展为期一周的阿根廷特色足球训练活动。该项目在安徽出版集团“翼基金”项目的大力指导和推动下，未来将走进更多足球特色学校，让安徽足球少年们在家门口感受最地道的“探戈”魅力。 ■ 记者 董方/文 黄洋洋/图



一份延续的跨国足球情

提起中国安徽·阿根廷青少年（足球）文化周还要从去年说起。2017年是中阿建交45周年，中阿国际交流合作迎来新的发展机遇。当年5月，阿根廷总统马克里应邀出席“一带一路”国际合作高峰论坛并对中国进行国事访问。随后两国发布联合声明，将扩大在文化、体育等领域的合作。中国安徽·阿根廷青少年（足球）文化周在此背景下应运而生。

阿根廷男足曾两次捧得大力神杯，站上世界足坛之巅，探戈足球的魅力令人着迷，吸引着安徽无数足球少年。“去年6月，我们就已成功举办过一届足球文化周活动，受到政府部门的高度关注和大力支持，中央及省市主流媒体给予了充分报道，影响巨大。”安徽时代少儿国际文化传媒有限公司相关负责人介绍说，当时时任阿根廷驻沪总领馆总领事安东尼奥·马丁·里博尔塔就提出希望，期望这项意义重大的活动能够长期开展下去。“今年我们联合集团旗下市场星报社共同承办2018中国安徽·阿根廷青少年（足球）文化周，努力为推动中阿足球文化交流做出更大贡献”。

一轮干货满满的专业指导

面对不同年级的孩子该如何进行指导？怎样既能保证足球的趣味性，又能帮助孩子提升足球技能？如何评价阿根廷足球巨星马拉多纳和梅西？此次足球文化周，在每一站每一所学校，都安排了现场面对面交流、场上特色训练等多项丰富多彩的内容，来自阿根廷的爱德华多·艾米利奥·德尔加多等教练与老师和学生们进行了充分的交流，开展了深入的训练。

技艺的提升需要实战和切磋，从热身互动到两人组的传球小游戏，从动态射门到颠球，教练们合理安排着训练时间，时不时与场外前来观摩的校方教练沟通交流。“虽然需要翻译在场，但足球文化其实是相通的，一个手势我就能明白艾米利奥教练的意思。”合肥市稻香村小学老师常开彬感触很深，他细细观察场上阿根廷教练一行的指导方式、训练内容。“艾米利奥教练的足球理念很先进、训练方法很专业，跟我们有相近的地方，也有许多不同之处，虽然训练时间不长，但感觉收获很大。”

一段零距离接触探戈足球的快乐时光

“我很感谢主办方，能够让我来到这么多学校，和大家一起感受足球的魅力。”热情的艾米利奥教练告诉大家，足球要从小抓起，要尊重队员们自己的兴趣点。熟知阿根廷足球文化的人都了解，那里盛产足球顶尖巨星，那里的孩子刚出生就会收到父母送的礼物——足球。

文化周期间，初夏的合肥急速升温，在高温艳阳下，艾米利奥教练一行与小队员们在足球场上尽情挥洒汗水，享受纯正的阿根廷足球乐趣。“艾米利奥教练很友好也很幽默，我做的不对的地方，他也是笑着帮我指出来，鞋带散了也会帮我系起来。”合肥市和平小学校足球队的一位小队员对艾米利奥念念不忘。小队员们在场上不放弃、不服输的劲头，也让艾米利奥对他们竖起了大拇指。

足球文化周活动将中阿足球凝聚在一起，带给足球小将们快乐而又满足的回忆，让学校的足球教练们多了一场学习提升的机会，也让中阿足球文化有了更真切、更有意义的碰撞和互动。

贝克汉姆、布冯、罗本、劳尔等世界级球星将齐聚安徽

G-EXPO世界足球峰会于6月在蚌埠举行

星报讯（记者 徐越蔷） 这个6月，安徽球迷们将有望在家门口前，与安切洛蒂、博斯克等名帅及贝克汉姆、布冯、罗本、劳尔等球星来一次“亲密接触”！5月15日，G-EXPO世界足球峰会发布消息称，首届G-EXPO世界足球峰会将于6月6日、7日在安徽蚌埠古民居博览园举行，届时“小贝接棒成龙来到蚌埠”，携手布冯、罗本等顶级球星带队的明星跑为整个峰会揭幕。

G-EXPO象征着“GOAL”（足球）、“GLOBE”（全球）、“GIANT”（巨星），作为一个建立在欧洲知名足球会展EXPO-GOAL的基础上，并依托G14组织（囊括欧洲包括皇马、巴萨、曼联、尤文、拜仁等顶级俱乐部）发展起来的足球峰会，G-EXPO被誉为足坛的“达沃斯”。

据悉，在6月6日、7日两天活动中，浓缩了包括明星跑、中超俱乐部峰会、中欧俱乐部圆桌论坛、世界顶级教练论坛、G-EXPO足球商务大奖颁奖晚宴等众多精彩内容。除了这些传统的足球活动外，备受年轻人喜爱的电子竞技项目《绝地求生》、《FIFA》的电竞赛事也将为此次盛会造势助兴。另外，布冯参与拍摄的中国足球电影《乌拉》的开机仪式也会在峰会同期举行。

早在1981年，蚌埠就被国家体委确定为全国20个足球重点城市之一，蚌埠还诞生了李毅、韦世豪等多位知名球星。这次首届G-EXPO世界足球峰会落地安徽蚌埠，在当地引起不小的轰动，让人十分期待。



嘉士伯推出被誉为“皇冠品质”的铝瓶啤酒

位于江苏省溧阳市的嘉士伯天目湖啤酒（江苏）有限公司，现代化的国际品牌生产线几乎看不到工人在操作，一瓶瓶包装精美的被誉为“皇冠品质”、瓶身全铝材质的特醇嘉士伯铝瓶顺畅下线，通过机器码垛、叉车转运、装车，最新鲜的国际品牌——特醇嘉士伯皇冠铝瓶源源不断地走向了国内高速增长的新型包装啤酒细分市场，走向了消费者餐桌，让广大消费者体验到舌尖上的快乐。据介绍，这款采用皇冠铝瓶生产的高端啤酒是嘉士伯集团旗下高端品牌之一，由新加坡的国际设计公司Design Bridge（简称DB）设计，铝质镜面的瓶身，质感深邃，富有内涵，更兼活力，具有不会爆瓶、比玻璃瓶轻（355ml瓶重仅14g）、方便运输、一次性环保包装、原材料有效回收、能很好地码垛、不透光、无光照口味等特点。

嘉士伯东区副总经理刘开锦先生介绍，铝瓶啤酒将是未来啤酒行业发展的一大潮流，虽然推广铝瓶啤酒近年刚刚兴起，但是铝瓶啤酒包装精美，口感纯正，高档大气上档次，集玻璃瓶和铝罐各种优势，未来铝瓶在啤酒包装中沿用，更有压过传统玻璃瓶包装啤酒的势头，啤酒行业铝瓶时代即将来临，铝瓶啤酒在国内将迎来新纪元。在这样的背景下，嘉士伯抓住市场机遇，加入这一高增长市场。“特醇嘉士伯皇冠铝瓶”是嘉士伯在中国全球首发的一款全新铝瓶，以“夜嘉冕，更闪耀”为主题，特醇嘉士伯皇冠铝瓶前卫、充满激情和性感的设计将助力品牌高端形象的塑造，提升饮酒体验，引导消费升级。铝瓶定位在高端/超高端区间，重点选择现代非现饮渠道和娱乐渠道，面向全国销售。

据了解，嘉士伯天目湖啤酒（江苏）有限公司前身是始建于1985年的江苏省溧阳市天目湖啤酒厂，2014年被全球知名的国际啤酒公司嘉士伯全资收购，成为该公司发展的分水岭。嘉士伯立足当地发展，把该公司打造成高端啤酒生产基地之一，持续推进高端化战略和生产网络优化战略，引入高新技术和管理模式，持续不断投入开展技术改造和装备升级，截至目前公司整体装备水平行业一流。作为全球第四大啤酒生产商，嘉士伯始终站在世界啤酒酿造科技前沿，秉承一如既往的品质追求和品牌创新的核心价值，此次开发“特醇嘉士伯皇冠铝瓶”，能够有效推进公司产品结构升级，降低物流成本以及提升质量，对满足高端化产品快速增长的需求，对提升盈利能力具有重要的现实意义。