新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽人的生活指南

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码

官方微信scxb123

非常道

蔡昉：只停留在“新四大发明”层面就称不上是创新型国家

中国社会科学院副院长蔡昉表示，现在大家都说我们有个新的四大发明（高铁、扫码支付、共享单车和网购），就是把已经有的好的科技，利用中国庞大的市场规模把它发挥出来。这很了不起，但这种创新不是真正意义上的完整的创新过程，它只是一个环节，这样的创新必须要连接到、追溯到你的基础科技领域的创新当中去，如果你永远停留在这四大发明的层面就称不上一个创新型国家了。

@中国经营报

微声音

防晒衣老洗，防晒指数会“打折”

夏天来临，不少人选择轻薄透气的防晒皮肤衣；其中又以厚度越大、颜色越深、织线越密集的服装效果越好。紫外线防护指数大于40的防晒衣才能起到防晒作用，要注意的是，这种布料经多次洗涤后，防晒效果会有所降低。 @生命时报

常常不开心？可能是你看屏幕的时间太久了

电脑、手机、平板电脑，许多人的生活就在这三者之间切换。纽约大学教授及心理学家Adam Alter指出，不断暴露在荧幕前，不仅会对眼睛造成压力，也会令你的生活不开心。学着回归真实、回归生活的本质，才能让人生更有趣。 @新京报

赠品质量有问题 商家不能当甩手掌柜

□许 辉

买手机赠保护套、买奶粉赠小彩碗、买皮鞋赠鞋拔子……现在不管是在实体超市还是电商平台，买东西送赠品已经是被商家广泛应用的套路。记者调查发现，有一些商家无视商业道德，用一些属于“三无”或假冒伪劣的小家电作为赠品，而且这些商家还言明：赠品是免费的，不在“三包”范围之内。商家此举意味着，赠品有了质量问题，甚至造成了后果，赠予的商家包括生产厂家不负任何责任。（6月12日《法制日报》）

在赠品营销策略攻击下，不少消费者购买商品在一定程度上就是冲着有赠品去的，但在关于赠品质量问题的争执上，不少商家以赠品系免费、概不负责当起了“甩手掌柜”。基于此发生的赠品质量纠纷，消费者肯定很委屈：没有赠品，铁定不会选择购买你的商品，既然你的赠品质量有问题，那我的消费权益必然遭受了损害，商家理所当然地要对此负责。这一朴素的消费理念中，其实包含着法律上的契约精神：即在买卖合同或消费合同的缔结过程中，消费者把赠品当作了买卖合同或消费合同缔结的前提要件。而从商家的出发点来看，提供赠品其实就是典型的附义务的赠与，只有达到了购买一定商品或服务的要求，商家才会将赠品给予消费者；不购买商品或服务，甚至购买的商品或服务没有达到一定的要求，赠品也不会给消费者。

根据我国合同法第191条之规定，附义务的赠与，赠与的财产有瑕疵的，赠与人在附义务的限度内承担与出卖人相同的责任。消费者与商家之间关于赠品质量的争议，可以适用此条法律规定。在实际维权过程中，鲜有消费者因赠品质量问题诉至法庭。主要是赠品价值一般不大，诉讼需要投入的精力较大，消费者抱着忍气吞声的心态没有和商家诉讼较真，可正是这样的局面导致商家对赠品质量更加肆无忌惮。



羊毛出在羊身上 王恒/漫画

对此现象，有关职能部门应当从行政和刑事责任方面对商家赠品质量加大监管力度。既然从民事责任上面商家对赠品应当承担与出卖人相同的责任，则从行政监管和刑事打击的层面而言，同样应当以此标准对商家进行监管，即产品质量法、消费者权益保障法以及零售商促销行为管理办法等法律法规加大监管和处罚力度，通过行政处罚和刑事惩罚手段，规范商家赠品促销行为。同时，商家如果在提供的赠品质量上做虚假文章，也是经营失信行为，有必要将其纳入失信惩戒范畴，让其承担相应的失信代价。

