每年暑期都是旅游消费的旺季。随着“全面二孩”生育政策的实施，“读万卷书，行万里路”也越来越受到重视，暑期亲子游的需求更是逐年增加，不少国内热门旅游地也开始迎来客流高峰。各大旅行社已经打起了暑假“掘金战”，针对亲子家庭旅游推出了“专属系列”和“优惠套餐”。但是，暑期恰逢汛期，旅行安全仍需放在首位。省旅发委日前发布通知，部署暑期汛期旅游安全工作。

□ 记者 张贤良



宏村景区

暑期亲子游井喷 旅行安全不容忽视

省旅发委：游客的人身财产安全是旅游业不可逾越的红线



亲子游 资料图

亲子家庭出游成暑期主力军 人均消费预计4000元

近日，记者走访合肥多家旅行社发现，前来咨询和预订暑期游的家长明显增多，暑期亲子游、夏令营等预订火爆。“今年暑期预定游客人数持续增长，有望成为全年旅游高峰。”合肥一家旅行社门店工作人员告诉记者。

据中国旅游研究院发布的《2018年暑期旅游大数据报告》预测，在今年超过50亿人次的国内旅游者中，暑期出行比例预计将达全年出游量的五分之一，出境游暑期游客规模也将有望达到全年的五分之一，其中选择8月出游的比例最高。截至6月底，有来自385个城市的旅游者，通过线上报名参加各类国内游、出境游产品，到达全球114个国家1000多个目的地城市。

7月份全国部分地区将出现高温天气，避暑成为暑期旅游的第一大动机。根据携程相关业务部门调查数据，近一半的暑期游客以避暑为主要目的。但是从目前暑期预订信息看，亲子家庭出游占比最高，占到58%，带两个小孩旅游的人数明显增加，二孩线路、亲子房、私家团等产品在各大网站热销。国内外游学夏令营供不应求，出国旅游越来越低龄化，暑期出境游的预定游客中，最低年龄不到1岁。暑期出游人群中36%是00后、10后，他们的父母辈70后、80后以22%、16%的占比排名第二、第三。

暑期旅游市场供需两旺，消费者的需求也不断升级，愿意在旅游上花费更多的支出。根据携程平台上100多万种跟团游、自由行等产品的价格与预订情况，预计暑期游客人均消费将达到4000元，比2017年暑期多花15%。国内跨省游人均花费2800元左右，出境游人均花费超过6000元。费用上涨主要由于中国游客去到更远的目的地、延长了出游时间，以及预订更高钻级产品，增加了酒店、旅游服务的支出。此外，今年亲子游的游客更加注重旅行的体验及与家人的情感互动，而不是单纯考虑价格。今年单个订单金额最高达85万元，是一个来自厦门携程旅游门店的俄罗斯世界杯产品。

文化亲子游成重头戏 宏村消费券量最高一天同比上涨36%

中国旅游研究院日前发布的《2018年第二季度城乡居民出游意愿调查报告》显示，黄山成功跻身今年二季度居民十大跨省市旅游热门目的地城市。黄山旅游资源丰富，除了风景秀丽的山岳风光，还有一处游客必去的明星景点——国家5A级景区宏村。近年来以游学、研学为代表的文化出游日渐火爆，因此以宏村为代表的文化古镇也逐渐成为暑期亲子游的热门选择之一。

为更好地满足亲子游需求，黄山宏村景区推出“暑期亲子游”特惠活动，7月1日～8月31日，1大1小亲子票只需94元，“宏村景区+南屏景区”亲子套票等多景点联票可供选择，感受徽派古镇风光。

在“文化+旅游”融合发展的背景下，宏村景区利用当地丰富的文化资源，探索出一系列广受欢迎的“文化+旅游”产品，使得宏村成为黄山的热门景点之一，在安徽当地的古镇中位列第一。

除了大型实景文化演出《宏村·阿菊》外，景区还探索出“宏村人工水系”、“可以触摸的精神遗产——徽州楹联”、“徽州三雕”、“南湖书院诵读”研学课题，帮助孩子们在参观的同时深入思考，完成课题，了解传统文化。

这些“文化亲子游”项目受到了广大家长的欢迎。美团旅行大数据显示，2017年暑期(6月1日-8月31日)，宏村景区的消费券量较去年同期增加了65%。今年暑期旺季刚刚开始，宏村景区的热度已经开始攀升。仅今年6月27日当天，宏村景区的消费券量较去年同期就增加了36%。

在文化和旅游不断融合的大背景下，文化游已经成为亲子游需求的重要关注点。数据显示，在《国家宝藏》、《我在故宫修文物》等电视节目火爆荧屏之后，包含家长在内的消费群体对于文化，特别是中国古代文化的关注度日益增长。以宏村为代表的文化古镇，以及以故宫博物院为代表的博物馆等目的地越来越受到消费者的欢迎。

美团旅行境内度假事业部相关负责人表示，亲子游已成为暑期最重要的旅游主题和出游群体，随着游客规模增加，亲子游的需求也日渐多元化。除了重视游玩性和社交性外，也需注重寓教于游。随着科技的发展与消费体验的升级，未来亲子游势必与文化、科技等新业态融合。

研学旅游持续火热 带孩子去俄罗斯看世界杯

驴妈妈平台显示，今年暑期，将学习、科普、探索融入旅途中的国内研学游预订人次大增，较去年上涨近1倍，其中广西、云南、上海、浙江、北京成为国内研学游五大热门目的地。

根据网上搜索游览和预定情况，2018年暑期游学十大新玩法：宁夏腾格里沙漠穿越、澳大利亚生态课堂、美国NASA太空营、上海博物馆导览课程、日本忍者动漫夏令营、巴厘岛海龟保护、海南航拍冲浪之旅、地质家自然博物馆探秘、温莎威英语国际课堂、苏州绅士淑女养成班。

亲子出境游学成为不少国人的选择。从出境游城市看，短线游曼谷、东京和中国香港最受欢迎，长线游莫斯科、伦敦、华盛顿，是暑期海外游学最热门目的地。作为暑期最重要的旅游方式之一，预计今年暑期游学人数将比去年翻倍，三成参加暑期游学的人群来自今年900万毕业生大军，海外游学人均预算超过2万元。

相关报告预测了暑期人气最高的出境游目的地国家，排名前列的分别是泰国、日本、新加坡、俄罗斯、西班牙、美国、越南、马来西亚、英国、意大利、印尼、澳大利亚、德国和加拿大。东亚、东南亚仍是最受欢迎目的地。

也有不少游客将目光锁定在南半球，开启反季清凉游。调查和携程数据显示，澳新连线的报名人数增长五成，北欧连线也增长不少。冰岛、挪威、芬兰、瑞典、丹麦等国受到国人追捧。尤其是冰岛在世界杯“爆冷”获胜后，搜索、浏览的用户量环比增长近600%。

值得一提的是，受2018年世界杯影响，俄罗斯在暑期出境热门国家排名中从去年的十名开外跃升至今年的第四名。世界杯期间，仅从携程旅行社预订旅游产品赴俄的游客就超过5000人，其中90后、00后年轻一族占三分之一，有11%的游客是带孩子看世界杯。(下转05版)