安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码

官方微信scxb123

非常道

郭台铭：房地产只能赚一次 搞技术才能赚无数次

近日，在央视《财经人物周刊》栏目中，富士康集团总裁郭台铭回忆建厂初期的沮丧经历，他将钱投入到购买设备发展技术中，身边朋友炒地皮却赚得盆满钵满，“房价涨了十倍，我租的厂房老板要涨房价，可我买的新设备良率很低，做出的模具还不如外面买的好。”但他认为房地产只是赚一次的钱，可是永远的核心技术可以赚无数次的钱。 @财经网

微声音

油性发质的护发绝招——经常剪

有些女生会几个月不剪头发，但某种程度上反而会伤发，对于油性发质的人更是如此。东南大学附属中大医院皮肤科博士粟倩雅表示，一般长发末梢会比根部更易分叉、干燥。每两三个月修剪掉末端，有助头发健康生长。油性发质出油量大，头皮更加敏感，剪发应频繁些；干性发质头发易干枯、变黄、变脆，剪发次数可稍少一点。@生命时报

车辆被困水中怎么办

①立即打开车窗；②车辆入水后，水会快速涌进车内，只有当车内充满水、车门两侧压力相等时，才有可能打开门；③如果没及时开窗，用应急锤击碎车窗玻璃，或将座椅头枕钢管插进车窗缝隙撬动玻璃，让水尽快进入车内；④打开车门后，尽快离开车辆到地势高处。@央视新闻

天价“高氧水”带来哪些启示

□ 苑广阔

时评 Shiping

11日，针对网曝青海湟源小高陵地区高价出售“高氧水”一事，西宁市旅游局质量监督处工作人员表示，此前已就此向湟源县政府下发过专项整治督办通知。但该通知下发后不久，高价出售“高氧水”的事件再次出现。（7月12日新华网）



“假牙” 王恒/漫画

150元买一瓶所谓的“高氧水”，堪称是天价了，但是由于卖水的人宣称这瓶水能够预防高原反应，所以很多游客为了以防万一，还是掏钱买了。咱先不说这瓶“天价水”有没有预防高原反应的作用，有游客买水以后上网搜索，发现同样品牌、同样款式的“高氧水”，网上售假仅为25元一瓶。而就是这25元一瓶的水，很多网友都嫌贵，但是这些游客却花了整整6倍的价格买到手。

更让人游客愤懑的是，当地旅游局早已就当地兜售“天价高氧水”下过整改督办通知，在通知书明确指出当地存在虚假宣传、误导游客的问题。这也就意味着，所谓预防高原反应的“高氧水”极有可能是夸大了功效和作用，并不能起到预防高原反应的作用，那么如果有游客盲目相信，而忽视了其他预防高原反应的措施，则极有可能花了冤枉钱，还会遭遇高原反应带来的危险。

旅游“天价水”带给我们很多启示。启示之一，是当地一些商家或个人见利忘义，通过虚假宣传欺骗忽悠游客，而地方政府或旅游部门又存在严重不作为的问题。因为当地“天价高氧水”造成的游客投诉太多，但是当地政府却仅仅是罚款5000元了事。罚款5000元，卖几箱水就回来了，这样的处罚谁会当回事？

启示之二，主要是针对游客的。既然网络和手机那么方便，游客在对方向自己推销“天价水”的时候，完全可以掏出手机即时搜索一下，这样很容易就会发现端倪，破除原来的信息不对称，提高自己的认知能力，自然也就不会上当受骗了。“天价水”是如此，其他任何旅游产品、服务也是如此。实际上，很多游客在旅游过程中遭遇套路和陷阱之后，都会把自己的遭遇发布到网络上，既为了表达不满，投诉维权，也为了提醒和警示其他游客，所以我们在旅游消费过程中，要养成“欲消费先搜索”的习惯，不给“黑心商家”空子钻。

格力全球领先科技新品在皖发布：

家庭中央空调省电50%

昨日，格力全球领先科技新品安徽百家媒体见面会在合肥举行，面对全省近百家媒体，格力对外发布多款全球领先科技。其中，格力智睿家用多联机震撼亮相，宣告家庭中央空调省电50%的时代已经到来。



格力中央空调将成节能神器

7月12日，被业内称为“中央空调第一店”的格力滨湖中海旗舰店正式亮相合肥。如何让中央空调更省电？格力推出集节能环保舒适为一体、采用大小容积切换技术、实行“按需分配”制度的节能神器，为消费者提供完美解决方案。

据中国制冷学会节能环保委员会发布的《中国制冷空调实际运行状况调研报告》显示：家用多联机60%的运行时间都是单开1台机，近60%的时间在30%负荷运行。这意味着：低负荷下的压缩机处于低频运行状态，导致电机运行效率降低，压缩机总效率也会降低。

格力智睿家用多联机应用大小缸切换技术完美解决这一难题。简单来说，当家庭开两台及以上的空调时，压缩机运行双缸模式，实现正常制冷热，当家庭仅开一台内机时，压缩机运行单缸模式，在正常满足用户制冷热的同时，提高压缩机负荷率，避免了中央空调“大马拉小车”的痛点。

同时，在低负荷状态下，压缩机实行单缸运行模式，一直保持稳定运转，避免了开停机过程中造成的温度波动和噪音，在舒适性能上也更上一层。

在世界首创“变频变容”技术

在十九大报告提出推进能源生产和消费革命的规划中，美丽中国的画面正在徐徐铺开。在这一过程中，以核心技术推动产业升级、引领消费变革是格力不可推却的责任，也是格力迈向高质量发展的必由之路。

格力智睿家用多联机的核心，是格力在家庭中央空调领域首创“变频变容”技术。2017年9月27日，经由13名权威专家评估一致认定，该技术为国际首创、达到“国际首创”、“国际领先”水平。

有分析称：格力“国际首创”的变频变容技术，正是以自主创新掀起了一场真正的“节能革命”，为广大消费者创造美好生活，极大程度地降低能耗，为打赢蓝天保卫战、建设美丽中国做贡献。

据悉，由于应用了大小缸切换技术，格力智睿按室内机运行数量匹配室外机转速与压缩机容积，避免开停机的损耗与电能浪费。

与此同时，格力在家庭中央空调的制热能力、能耗水平、送风方式、智能控制等方面实现了全面的技术突破，从各维度引领了全球行业发展。格力向世界家庭中央空调的消费市场释放明确信号：家庭中央空调省电50%的时代已经到来。



多款“黑科技”产品惊艳亮相

7月12日的发布会上，格力安徽公司总经理汪晓兵宣布晶弘冰箱“零利”工厂直销——8.18格力“冰洗空净热生万人大团购”活动正式启动，与此同时，格力连续发布多款全球领先的“黑科技”。

晶弘“瞬冻冰箱”，主打“-5℃”瞬冻肉类保鲜科技。据悉，该技术可控制瞬冷冻室内温度在-5℃~-7℃之间，在食物细胞间隙中形成微小冰晶粒子，保护食材的细胞结构，从晶弘瞬冻冰箱取出的肉品食材，不需要化冻，拿出后即可直接切割，让每一口肉都保持最原始的营养和口感。

在发布会现场，格力“大松金康煲”煮出的米饭在发布会现场引发“吃货”关注。据悉，大松金康煲以符合糙米吸水规律的黄金曲线和最优米水比例，充分控制泡米时间、温度、水分，不仅让糙米不断进行呼吸作用，内部生命更加活跃，营养素不断提升的同时，还能产生新的营养成份。

此外，秉承为用户提供极致体验的初衷，格力依靠先进专利技术和精良制作工艺，推出“格力净水机”，实现整机所有滤芯3年不换。省“芯”还省事儿，是用户最直观可感的便利和幸福感。

格力安徽公司总经理汪晓兵指出：“如今已经是一个消费升级的时代，‘用户体验’正倒逼着众多企业不断地超越自我、挑战技术极限。同时，格力是一个讲诚信、讲责任感、讲担当的企业，我们一直以来做事的宗旨是‘让天空更蓝、让大地更绿’，利国、利家、利民、利环保、节约社会资源。”