新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码

官方微信scxb123

安徽人的生活指南

非常道

为什么会上假新闻的当？纯粹是因为人们懒得思考

“造谣一张嘴，辟谣跑断腿”的情形随处可见。为什么有那么多人会上假新闻的当？美国一项新研究发现，这可能与个人立场无关，纯粹是因为人们懒得思考。

此前有人提出，人们相信假新闻是出于偏见，看到符合自身观点的信息就愿意相信。但新研究没有发现这方面的证据。

英国《新科学家》杂志报道说，勤于反思、较少依赖思维捷径的人更擅长分辨真假新闻，不太愿意反思的人则倾向于看到什么都相信。

@新华社

微声音

山寨食品横行乡里：违法成本低 维权成本高

“小白兔奶糖”与“大白兔奶糖”，“王老正”与“王老吉”，“恰治香瓜子”与“恰恰香瓜子”……近年来，山寨食品在农村市场扎堆，涉及商标侵权，存在卫生不达标、危害消费者健康等问题。对违法者来说，违法成本低、违法收益大，而对农村消费者来说，维权成本高、维权收益小甚至没收益，助长了山寨食品在农村的泛滥。

@人民日报

“重罚商家”是未成年人禁烟第一步

□张西流

时评 Shiping

7月16日，通过半个多月的立案查处和整改，曾向学生售烟的深圳市坪山区万众百货店主朱女士向该区市场监督管理局缴了一笔3万元的罚款，并主动提出了一系列的整改措施。至此，全国首宗商家向未成年人非法售烟案正式结案。

（7月19日《中国青年报》）

很显然，深圳重罚向未成年人售烟的商家，大大提高了震慑力，不仅可以遏制商家为逐利去坑害未成年人的不法行为，而且可以减少未成年人买烟、吸烟的可能性。

调查显示，我国吸烟人口呈低龄化，青少年吸烟率上升，我国青少年尝试吸烟率为23.1%，吸烟率为6.3%，15岁至19岁青少年吸烟人数有900万，尝试吸烟人数不下1800万。世界卫生组织预见，中国目前20岁以下青少年与儿童，将有2亿变成吸烟者，其中至少有5000万人将因吸烟而早逝。这表明，禁止未成年人吸烟，已显得刻不容缓。事实上，未成年人绝大多数是在校学生，因此，未成年人禁烟，应首先从校园开始。对于教师，实行有条件禁烟——不得在校园等公共场所吸烟，不得在学生面前吸烟，并要做到相互之间不敬烟，不劝烟；而对于学生，则实行无条件禁烟——即在任何时候、任何场所都不准吸烟。

然而，仅仅加大对校园内的禁烟力度，虽然可以控制师生在校园内被动和主动吸烟，守住了校园这片无烟的“净土”，但对于中小学师生在校外公共场所吸烟，却没有丝毫的约束力；要知道，校外才是未成年人被动或主动吸烟的“主战场”。因此，未成年人禁烟，应“内外兼治”，既禁校内，更禁校外。更重要的是，实行未成年人禁烟，仅仅靠规定、劝阻和教育是行不通的，必须辅之一定的惩戒手段。



罚你没商量 王恒/漫画

国外在严禁公共场所吸烟时，尤其注重于对青少年的禁烟。美国规定，禁止在学校和学生活动区域设置香烟售卖机；卖烟者应查明顾客确已年过18岁。加拿大政府规定，18岁以下购买香烟属于非法；父母或其他人令18岁以下儿童购买香烟，可判处有期徒刑两年。韩国政府则禁止向19岁以下青少年售烟，否则将被罚款1000万韩元或者入狱两年。而新加坡的规定，对未成年人禁烟更有针对性和震慑力——吸烟者报考学校不予录取。

可见，重罚向未成年人售烟的商家，是未成年人禁烟第一步。换言之，未成年人禁烟，不能止于重罚商家，须综合治理。我们可以结合国外的做法，制定适合国情的惩戒措施。比如，将评先入学评优、助学金、奖学金、入团入党等利益与中小学生禁烟挂钩，不失为一个好办法。同时，要通过立法，全面禁止18岁以下的未成年人吸烟、买烟；违者不仅处罚当事人，其监护人也应承担连带责任。

格力要掀起一场新的“节能革命” 家庭中央空调将省电50%

格力掌握核心科技，这不仅仅是一句广告语，而是格力为改善用户体验，一直践行在科技创新之路上的理念。7月12日，在安徽合肥，格力·晶弘全球领先科技新品发布会上，格力又公布了一项领先世界的“黑科技”，解决中央空调在低负荷运转情况下高能耗的痛点。和“黑科技”一道面世的是格力新的中央空调产品系列——智睿，它的最大特点就是节能，在同一使用场景下，智睿系列家庭中央空调要比传统家庭中央空调要省50%的电。

搞技术研发，先了解用户

自问世以来，空调渐渐从奢侈品变成必需品。不过随着对生活品质要求越来越高，部分人群的消费理念也升级了，不再满足于小空调，而选择更加舒适的家庭中央空调。

“家庭中央空调的安装和房屋的装修浑然一体。”合肥市民刘先生说，中央空调让房屋没有分割感，总体上要美观很多，而且吹出来的风，相对于小空调更加舒适。

刘先生说，他们家的某品牌中央空调已经用了两年多，有四台室内机。刚开始使用时感觉还挺新鲜，可用了一段时间后，发现中央空调耗电量超过预期。

为了省电，刘先生和家人大多时候都是集中到一间房子里，尽量少开室内机。白天只开客厅的室内机，晚上只开卧室的室内机。算下来一天大部分时间只开了一两台室内机，可他总感觉，家里的电费并没有降下来多少。

刘先生的感受是有理论依据的，而且并非个案。安徽盛世欣兴格力贸易有限公司商经部部长余根表示，家庭中央空调一般都是“一（室外机）托多（室内机）”的多联机，额定的匹数都比较大，在只开启少数室内机的情况下，室外机处于低负荷运转，而低负荷运转就意味着低能效比，耗电量自然较高。



格力智睿新品发布会上，安徽置地与格力签订中央空调战略合作协议

相关数据显示，我国家庭中央空调多联机品类单开一台室内机的运行时间，占到总运行时间的60%，也就是说，大匹数的室外机长时间在低负荷运转。可以说，家庭中央空调耗电量高，其实也与人们“少开室内机”的使用习惯有关。

技术再突破，用电省50%

“传统家庭中央空调高能耗是消费者的痛点，格力的技术团队一直在想办法解决。”余根说，根据以上调查数据，格力总结了国人使用家庭中央空调的习惯，进行深入研究。

从定频到变频，到双转子……这些年来，格力不断突破自己，通过技术创新，在品质升级中实现产品迭代更新。格力掌握空调制造的核心科技，在很多方面都把同行甩得很远，这一次，为家庭中央空调而发明的“黑科技”也不例外，可以说是“全世界仅此一家”。

这项科技就是格力首创的“压缩机大小容积切换技术”，空调室外机内的压缩机有一大一小两个不同容积的缸，根据室内机的运行数量，压缩机自动匹配大小容积的缸，“大马拉大车，小车就用小马拉”。

“室内机运行数量多的话，压缩机就切换到大缸，室内机运行数量小的话就切换至小缸，这样压缩机就一直保持中高负荷运转，提高能效比。”余根还表示，压缩机大小缸切换的过程完全自动化，用户是察觉不到的，而正是这项技术在后台默默“算计”用户使用习惯，让家庭中央空调省电将达到50%以上。

这项“黑科技”最先应用在了格力最新的家庭中央空调系列智睿上了，使得该系列在保持传统中央空调原有优势的基础之上，将更加省电。通过实际应用场景测算，该系列产品比传统家庭中央空调省电超过50%。