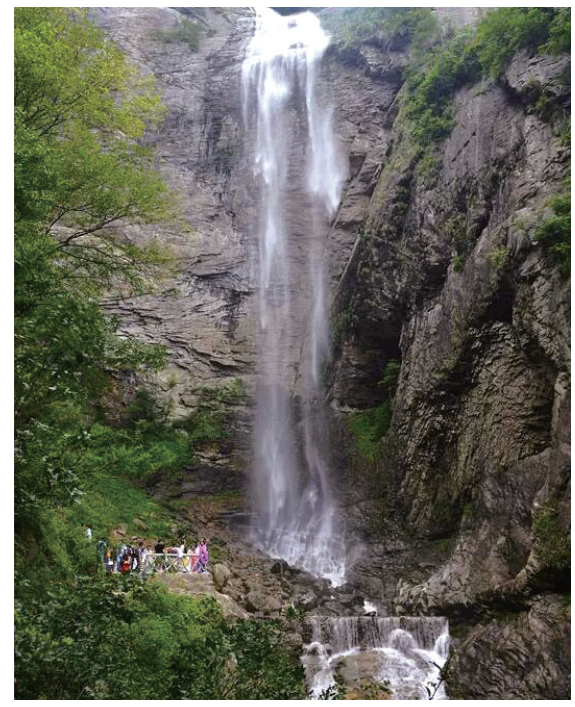
燕子河大峡谷：
七仙女导游免费 带你玩转避暑胜地



在大别山深处，安徽省金寨县燕子河镇，有一个AAAA级旅游景区，燕子河大峡谷，以“奇坑、奇柳、奇瀑、奇洞；趣石、趣潭、趣滩、趣谷，趣峡”四奇五趣著称。每年在这里开展的“寻找最美七仙女”古装摄影大赛使得这里声名远扬。

远望如卧龙饮涧深山，风光旖旎，变化神奇；近观群峰环绕，河谷幽长；林深水冽，奇石千姿；原始野趣，美不胜收，自然生态环境极佳，谷内空气清新，空气负离子浓度高于一般城市十几倍，在200000个/cm^{3}至206800个/cm^3，是世间难寻的“天然大氧吧”，为华东最后一片“净土”。

由安徽中策投资集团主办、燕子河大峡谷景区承办的“2018第六届‘寻找七仙女’摄影大赛”，其中“七仙女免费当导游”是本次赛事中最精彩的部分。本届入围的14强佳丽将在7月~8月每个周六周日，变身“最美七仙女”下凡为景区的游客免费当导游，为清凉的大峡谷增添了一道亮丽的风景。

游客们不仅能和仙女们合影，一同游玩，在游程结束后还可以成为活动的场外评委，为七仙女们打分，游客的打分将成为第六届“七仙女”最终七强的重要参考和依据。

吉利汽车冠军之夜合肥华丽绽放

7月15日晚，吉利汽车华东营销事业部主办的2018吉利冠军之夜在安徽合肥滨湖国际会展中心登录大厅举行，为感恩车主用户的一场狂欢盛典，活动邀请了来自合肥及附近2000余名车主代表、30余名媒体朋友参加活动。

车友们齐聚一堂，享受着这个夏天的味道，啤酒、烧烤、小龙虾成为了最美味的体验。红包、油卡、互动，冠军之夜总会让青春留下难忘的篇章。现场玩石音乐节、安徽广播电视台FM90.8钻石主播登场。卢日尼基球场的战役已经打响，格子军团的步步紧逼，现场的急剧升温伴随着进球的增加愈演愈烈。

今年上半年，博越、帝豪GS、帝豪GL等3.0代产品全部完成了最新产品的迭代升级，博字辈、帝豪家族、远景家族三大产品序列同步发力，使得吉利汽车在终端市场始终呈现出高增长态势。吉利汽车以百万销量起航新征程，加快新能源汽车发展和互联网技术应用，以技术引领品牌、以创新驱动发展，全面参与全球市场竞争，全力推动2019年提前实现“20200战略”目标。

2018年是吉利的产品大年，下半年还将有全新A+级轿车缤瑞、首款MPV和多款SUV等全新车型将推向市场，坚持质量领先战略，将吉利的产品打造成汽车行业质量的代名词。同时，吉利也在持续深化营销渠道建设，以用户生命周期打造“满意吉利”。随着吉利体系化竞争力的快速提升，完成158万辆年销目标的步伐也将更加从容。

上半年安徽网上商品零售额同比增长30.7%

日前，安徽经济“半年报”出炉，总体上来看，今年上半年，安徽经济运行平稳向好、好于预期，迈向高质量发展起步较好。

初步核算，上半年安徽全省生产总值14264亿元，按可比价格计算，比去年同期增长8.3%，位居全国第6位。分产业看，第一产业增加值948.6亿元，增长3.6%；第二产业增加值6737.5亿元，增长8.4%；第三产业增加值6577.9亿元，增长9.1%。

翻开这份半年报，“增”字出现频率最高，几乎覆盖每一项主要经济指标。“无论经济总量增速，还是其他主要经济指标，位次不仅居全国前列，还实现了争先进位。”安徽省统计局新闻发言人赵金宝说。

根据半年报，上半年，安徽全省规模以上工业增加值增长8.9%，增幅比去年同期提高0.3个百分点，比全国高出2.2个百分点，其中，6月份增长10.2%，位居中部第一、全国第四。

增，还体现在市场销售、网上零售上。上半年，安徽全省社会消费品零售总额5847.1亿元，增长12%，比全国高出2.6个百分点，居全国第3位。其中，城镇消费品零售额4701.8亿元，增长11.7%；乡村消费品零售额1145.3亿元，增长13%。从消费形式上来看，网上商品零售额207亿元，增长30.7%。

“总体上来看，上半年安徽经济走势稳健，主要指标增速快于全国、位次靠前，质量效益持续改善，新动能和发展活力增强，支撑经济迈向高质量发展的有利条件积累增多，为实现全年经济主要发展预期目标打下了良好基础。”赵金宝如是说。

□邹传科

世界人口日，健康与关爱同行

三十头社区罗巷居委会开展主题宣传



近日，在合肥三十头社区东元家园三期广场，一场别开生面的宣传活动正式拉开了序幕，活动还没开始，热情的观众已经聚集在广场上，罗巷计生协张琦主任在现场积极的解答居民提出的各项计生问题，并与群众热情互动。

在本次主题宣传活动中，还对就业创业，城乡居民养老保险等民生政策进行了宣传，尤其对计生特扶家庭的民生优惠政策进行了大力宣传，并表示在今后对此项民生工程进行重点推进落实。

本次活动取得了良好的宣传效果，节目的最后，由辖区的居民自发组织的舞蹈团体“快乐姐妹团”登台给乡亲们奉献一曲欢快的舞蹈《张灯结彩》。

关心女性幸福 关爱妇幼健康

第29个世界人口日如期到来，合肥龙河路社区计生协结合社区实际情况，在龙河路社区二楼综合活动室开展以“关心女性幸福，关爱妇幼健康”为主题的系列宣传活动。本次活动现场发放计生药具用品约50余份、防暑降温药品60余份及相关宣传材料百余份，活动提高了社区居民的自我保健意识。

