新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽人的生活指南

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

安徽24小时

非常道

贾康：一味打压的调控已经带有荒唐意味

华夏新供给经济学研究院首席经济学家、财政部财政科学研究所原所长贾康近日表示，一味限购限贷和限价的路子违背构建社会主义市场经济基本规律，通过合理的增加供地和满足社会成员需要的住房有效供给，促进供需的趋向平衡，才是促进社会和谐和化解矛盾，推进租售并举，抑制炒作的有效路径。 @21世纪经济报道

微声音

低头玩手机对女性伤害更大

美国内华达大学的研究人员发现，女性低头族患上颈椎病的风险是男性的两倍多。相较于男性，女性肌肉力量较弱、手臂更短、肩膀更窄，在操作电子设备的时候，颈肩部受力更多。低头族最好选择坐在有椅背的椅子上或找一个大靠枕靠在上面，低头时间切勿太长。 @生命时报

热点冷评

警惕蓄电池 让绿色交通功亏一篑

□刘 勋

近年来，国家相继出台了多种政策措施规范铅酸蓄电池生产及回收工作，但记者在江苏、广东、宁夏等地调研发现，铅酸蓄电池在生产和回收过程中出现的污染现象屡禁不止。特别是在回收环节上，一边是正规再生铅企业普遍“吃不饱”，另一边却是大量废旧电池流入“黑市”。(7月23日《经济参考报》)。

如果废旧蓄电池不能被安全高效地回收利用而造成环境污染，那么这种污染就会抵消电动交通工具的绿色价值，与大力发展绿色交通的初衷相去甚远。

回收利用废旧蓄电池最关键的就是要妥善处理污染物，防止铅酸废液被随意倾倒。正规的废旧蓄电池回收处理企业具有规范的技术标准，能够安全高效地进行处理。但是这种规范需要资金技术的投入，在原料的回收价格上就无法与那些“小作坊”进行竞争，因为“小作坊”不需要对污染物进行无害化处理，而是直接一倒了之。“小作坊”处理成本低就能拿出更高的价格回收废旧蓄电池，这就导致大量的废旧蓄电池未被安全处理。不少群众缺乏环境保护意识，不愿意将废旧蓄电池低价卖给正规回收企业，另外也普遍不知道谁才是正规的回收者，卖给上门收购、出价较高的“小作坊”则十分普遍。

对于非法处理废旧蓄电池的现象，不仅要求司法机关严厉打击还要建立完整的回收利用机制，细化蓄电池的生产者、销售者、消费者的回收责任。在国务院办公厅印发《生产者责任延伸制度推行方案》，对铅酸蓄电池等4类产品实施生产者责任延伸制度，要求引导生产企业建立产品全生命周期追溯系统。除此之外，电动交通工具的销售者必须要承担废旧电池回收站的功能，对于送来的废旧电池要做到来者不拒，不以消费者是否在此购买商品为前提。销售者还要承担环保宣传的责任，图文并茂地说明非法处理废旧蓄电池的危险性，政府应该给予回收站相应的补贴。

作为防止废旧蓄电池污染环境的最后防线，消费者的责任也必须细化，蓄电池的产品追溯系统要明确消费者非法处理废旧蓄电池的法律责任，蓄电池上要有明确的回收站地址，对于报废期过后无正当理由未将废旧蓄电池环保处理的消费者，环保执法部门可以建立处罚制度进行罚款或曝光。

宠物狗何以能乘公务车“兜风”？

□钱夙伟



“公务视察”王恒/漫画

时评 Shiping

7月20日上午8时许，一辆贴有“公务用车”标志的大众小轿车上，一只宠物狗从副驾驶位将头探出车窗。相关视频在网上热传，经榆林市机关事务管理局初步调查，这辆小轿车为佳县当地的公务用车。据知情人士透露，该视频中的公务车为佳县信访局的公务车辆。目前佳县纪委已介入调查。(7月23日《华商报》)

宠物狗乘公务车“兜风”，显然已经造成极其恶劣的社会观感。比如，不仅有公车私用之嫌，而且还可能假公济私，工作时间夹带“私货”，比如用车“遛狗”。这就已经不只是公车私用问题，而且还涉及政府部门的作风和管理。

贴上“公务用车”标志，公务车带“标”上路，显然是为了置社会各界监督之下，使公务用车在阳光下运行，以防止公车私用，现在居然让宠物狗乘公务车“兜风”，还如此招摇，折射出的是这个部门对“公务用车”标志的无视，也是对相关规章制度的无视。而根本问题显然在于，尽管贴上了“公务用车”标志，但监督机制并没有到位。

一是公众的监督。这次宠物狗乘公务车“兜风”被传到网上，但没有第一时间被投诉举报到相关监管部门，至少表明，对如何投诉举报，许多人并不是很清楚，或者投诉举报的渠道有失畅通。二是相关部门的监管。现在许多地方的公务用车，已经统一纳入到当地公务车辆信息化管理监督系统，公务用车的日常行为全部置于系统监控之下。有的系统还具备“电子围栏”功能，车辆一旦驶出规定区域，或者驶入设定的敏感区域，或者在非工作时段用车，系统都将会自动报警。但显然，宠物狗可以乘公务车“兜风”，系统监控仍存在明显的漏洞。

现在对公车私用并非没有制度制约，但监督乏力乃至缺位，制度就成为一纸空文，“公务用车”标识，也不过是成为一个徒有虚名的监督形式而已，显然，宠物狗乘公务车“兜风”表明，贴有“公务用车”标志，并不等于就堵死了公车私用的空间，关键还在于监督和追究机制真正落到实处。

时事乱炖

用法治破解二手市场买卖双方“互害”

□顾先仟

随着移动互联网的发展，二手物品交易的跳蚤市场从线下转移到了线上。然而，看似双赢的交易方式背后却隐藏了不少“坑”：卖家故意引导买家脱离平台交易实施诈骗，买家收货之后找借口向卖家恶意砍价……究竟是买卖双方诚意不够、还是平台本身存有漏洞？二手交易平台又有哪些陷阱需要警惕？(7月23日新华社)

二手物品交易盘活闲置资源，让卖家可以将闲置资源转手他人，减轻自身包袱，又能赚钱，买家也能通过相对较低的价格买到自己心仪的物品，二手物品交易还能减少资源浪费，有利于公共利益。

但线上二手物品交易却存在一些乱象，如在二手物品交易过程中，买家卖家都可能被坑。一些卖家会进行虚假宣传，把自己包装成“发烧友”“旅游爱好者”“大学生”等良好形象，借此取信于人，实际上却出售一些假冒伪劣的二手物品；而一些买家也对卖家进行欺骗，如买家收货之后找借口向卖家恶意砍价等等。

二手市场买卖双方尔虞我诈、“相互伤害”，这样的现象较为常见，暴露了二手市场的混乱失序，这背后也是市场缺乏强有力的监管所致。

对此，要破解二手市场买卖双方尔虞我诈的“混战”局面，就需要完善买卖双方信誉评价体系，要让买卖双方能够进行相互评价，对于有欺诈行为的卖家或买家，要能予以惩戒。而无论买家或卖家，当权益受损时，要能积极维权，可以向平台、市场监管部门、消费者组织投诉。而平台也要尽好主管责任，监管部门也需加强监管，要把二手交易市场引入正轨。

要保障好交易双方的权益，要强化平台经营者的责任，这不仅适用于二手交易市场，其他的线上交易平台，也是如此。需要平台经营者、监管部门都能守土有责，也需要买卖双方多一些法律意识、维权意识，能够守好各自的权利边界，用法治来破解这种互害模式，这些乱象才能得以消除，网购环境才能得以净化。