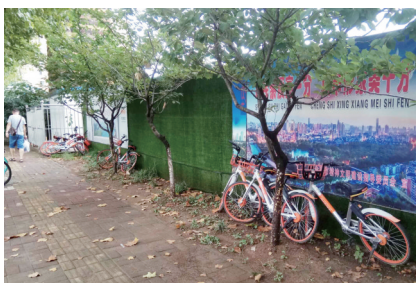
合肥共享单车市场，期待规范有期！

□“问诊”共享单车

合肥共享单车市场占有量不断发生变化，各家共享单车使出浑身解数，你方唱罢我登场。共享单车市场也在经历不断洗牌，在这不断调整的背后，后期维护运营仍有待规范加强。　　□见习记者 吴善良 文/图


岳西路上共享单车被丢弃


太湖路上共享单车被闲置，堆积了大量灰尘


共享单车倒了一排无人过问

共享单车市场再洗牌

2017年1月，小黄车率先登陆合肥，随后，摩拜单车接踵而至。尽管在当时合肥市场上，又加入了一些其他的共享单车，合肥共享单车依旧是两雄争霸的局面。2018年1月23日，哈罗单车进驻合肥市场，使得共享单车又形成“三国演义”局面。之后不到两个月，青桔单车也正式在合肥上线，凭借滴滴强有力的支持，共享单车市场再度洗牌，形成“四足鼎立”局面。

据合肥交通运输局数据显示，在过去一年多的时间里，合肥的共享单车经历了一个爆炸式的增长。从30万到40万，到70万，再到最后的80万。合肥的共享单车市场已渐趋饱和。

“共享单车其实是一种‘烧钱’的经济，一辆自行车的造价基本都要几百元，需要企业投入大量资金才能抢夺市场，并且维护经营。”某共享单车负责人透露，面对共享单车的极强损耗和维护运营，运营商仅能赚取每月几元钱的月卡费用，就连押金也免除了。实际上，共享单车自身造血能力严重不足，只能依靠外部资金运营。一旦资金不足，就很难维系公司运转，这也使得合肥共享单车市场不断洗牌。

共享单车维护需提高

80万辆共享单车，实际已经超出了合肥承载能力。一方面合肥共享单车市场渐趋饱和，而另一方面，共享单车总量不断增加，最终使得共享单车使用率下跌。

据合肥交通运输局数据显示，合肥目前有80万辆共享单车正在运营，其中，使用率却只有30%。

记者走访发现，共享单车，在给市民带来便利的同时，自身的运营维护依旧有很大漏洞。共享单车乱停乱放，挤占车道，废旧单车回收不及时等现象广泛存在。在徽州大道与黄山路交口往东的一百米处，几十辆小黄车被堆成一堆。附近居民李先生告诉记者，“这些车子乱七八糟的停在这里，挤占停车位，就被人家堆起来了。”

在亳州路的城管数字指挥中心门口斜侧，四五辆共享单车，横七竖八地倒在地上。城管中心负责人表示，庐阳区尽管增设了共享单车推荐停放点，但相对于庞大的单车总量，也只能是杯水车薪。

共享单车选择需谨慎

“合肥共享单车是大浪淘沙，不少公司就此倒闭，广大市民朋友在选择用车的过程中，需谨慎考虑品牌、与自身契合度以及后期维护水平，从而规避风险。”安徽经济学教授、博士生导师王泽壮认为，“共享单车的维护，一方面需要相关企业提高后期维护水平，另一方面也需要广大市民文明用车。”

