

舞动徽风皖韵 助力健康安徽

2018年安徽省“最强舞王”广场舞大赛暨“我要上省运”广场舞选拔赛将舞动江淮

7月中旬至8月底，由安徽省体育局、交通银行安徽省分行主办，安徽省社会体育指导中心、各市体育行政部门承办，交通银行各市分行等单位协办的“交通银行沃德杯”2018年安徽省“最强舞王”广场舞大赛暨“我要上省运”广场舞选拔赛将在江淮大地隆重举行。

□ 记者 江锐



领导嘉宾与广场舞代表合影

创新办赛, 特色鲜明

据悉, 本次大赛自7月10日开始至8月31日结束, 共分海选赛、网络晋级赛和总决赛三个阶段进行。

省体育局群体处处长李永跃介绍了本次大赛的几个特点:

参加范围广。按照参赛人员年龄分设甲、乙组, 年龄跨度大, 覆盖人群广, 18周岁至65周岁人群均可参赛, 男女不限。大赛自乡(镇)、街道、社区进行逐级选拔, 全省联动, 覆盖面广, 预计直接参赛队伍将达1000支, 直接参赛人群将达25000人。

赛事融合高。本次比赛是纪念改革开放40周年全国广场舞展演活动和安徽省第十四届运动会的重要组成部分。安徽省第十四届运动会设立了广场舞比赛, 将于今年10月省运会开幕式期间进行比赛; 中宣部牵头组织的纪念改革开放40周年全国广场舞展演活动也将在10月份拉开帷幕, 优秀的广场舞队伍将代表我省参加北京“鸟巢”体育场举行的全国广场舞展演活动。本次比赛与这两项高规格的广场舞活动深度融合, 既能为各市培养广场舞活动骨干, 锻炼选拔高水平队伍, 又能为两项活动宣传造势, 扩大影响。

影响范围大。为了把本次比赛办成老百姓喜爱的赛事, 本次比赛将利用交通银行的网络技术平台和安徽省“最强舞王”微信平台吸纳广大群众积极参与投票, 线上线下互动, 为自己喜爱的广场舞队伍投票, 为心中的“最强舞王”助威。现场比赛和网络比赛相结合的形式, 将会引起更多人的关注支持, 预计直接影响人群将达500万人。网络、微信投票将作为本次比赛评分的依据之一。

地方色彩浓。竞赛项目为国家体育总局、文化部推广的12套广场健身操舞、全国广场舞推广委员会推广的广场舞备选套路。同时, 大赛鼓励参赛队伍根据我省地方特色和地域文化自行创编或选编具有我省地方文化特点的广场舞, 充分彰显民风民俗。

奖励金额高。参加总决赛的队伍均有奖励和奖金, 优胜队伍将获得代表我省参加全国比赛的资格和参加省运会选拔锻炼的机会, 甲乙组的“最强舞王”将分别获得最高10万元的奖励。

规模最大, 影响最广

广场舞起源于社会生活, 融自娱性和表演性为一体, 以聚集广场、集体舞动为表现形式, 是人民群众创造的舞蹈。多年来, 广场舞不断发展, 已经成为独具特色的民间艺术, 扎根于社会群众的生活中。广场舞是一项很好的体育运动项目, 经常习练广场舞, 可以增强体质、增进健康、延缓衰老、提高人体的活动能力, 可以调节情绪、调节生活、调节人际关系, 促进社会精神文明建设。

“大赛的举办, 将在全省掀起一股全民共舞、全民健身、全民健康的新热潮。”省体育局副局长陈海军介绍, 改革开放以来, 广场舞作为深受广大群众喜爱的文化体育活动, 在全国范围蓬勃开展, 生动体现了人民对美好生活的向往, 展示了全民健身的浓厚氛围, 展现了新时代人民群众的获得感和幸福感。在安徽各地, 从早到晚, 都能看到广场舞爱好者, 县县都有自己的广场舞队伍, 村村都有广场舞活动, 广场舞已经成为活跃在全省城乡一道全民健身亮丽的风景线。举办本次比赛, 是为了深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 积极贯彻落实《安徽省全民健身实施计划(2016—2020年)》, 广泛开展全民健身活动, 搭建全民健身展示平台, 树立科学健身意识, 营造全民健身氛围, 引领新风尚, 凝聚正能量, 全力推进体育强省和五大发展美好安徽建设。

“作为总决赛的东道主, 我们首先要精心组织好合肥市的海选赛。”合肥市体育局副局长陆志勇表示, 届时要充分做好场地保障、赛事组织、接待服务、宣传发动等工作, 为大赛顺利、精彩、圆满举行, 全力做好东道主应尽的责任和义务。

据悉, 本次大赛坚持标准, 力求规范, 统一宣传口号、统一名称、统一背景板和LOGO; 大赛以“舞动徽风皖韵 助力健康安徽”为主题, 着力丰富居民文化生活、提升百姓生活品质。通过本次赛事活动的开展, 力争让运动成为一种时尚, 让锻炼成为百姓之乐, 让健康成为强省之本。本次大赛将成为今年全省规模最大、影响力最广的单项群众体育赛事, 必将引起社会各界的广泛关注和大力支持, 也是我省今后将继续倾力打造的全民健身品牌赛事, 为助力体育强省建设和五大发展美好安徽建设添砖加瓦、锦上添花。



启动仪式



发布会现场



广场舞表演