

# 国内多车企表示将停售燃油车

今年7月20日,北汽集团在“2018《财富》世界500强新闻发布会”上宣布,7月31日前,北汽自主品牌在北京地区全面停止传统燃油车的生产。北汽因此成为国内首家停售燃油车的企业。

事实上,早早公布停产停售燃油车或新能源领域规划的自主品牌车企也不少。2015年广州车展前夕,吉利汽车正式发布了“蓝色吉利行动”。到2020年,吉利90%的汽车都是新能源汽车。这就意味着到时吉利的燃油车数量将锐减,新能源汽车将成为吉利的主力。2017年10月,长安汽车也发布了“香格里拉计划”,2020年建成三大新能源专用平台;2025年,全面停售传统意义燃油车,全谱系产品电气化。并计划到2025年,共推出全新纯电动车

产品21款;插电式混合动力产品12款。2018年7月,海马汽车也加入到“停售燃油车”的队伍中来。根据海马规划,到2019年,海马旗下产品将全面应用混动技术,2020年新能源车销量占比将达到30%,2025年将全面淘汰燃油车。综合上述情况来看,自主品牌将停售传统燃油车的时间表锁定在2020-2025年期间。

车企加强新能源领域布局,外资车企自然不会“掉队”。记者近日统计发现,外资车企新能源领域布局的时间点大部分都集中在2020年之后,稍晚于国内自主品牌。不过,有专家分析认为,内燃机已经发展了100多年,还有着强大的生命力。在今后相当长的一段时期内,电动汽车和燃油汽车将长期共存。□新京

## 安徽有效注册商标总数逾35万件

记者日前从省工商局获悉,今年1月到6月,我省新申请商标注册9.7万件,数量居中部第二位;新增注册商标5.5万件,同比增长96%。目前,全省累计有效注册商标已达35.3万件,同比增长32.9%,居全国第四位。今年以来,各地大力培育商标品牌,促进品牌升级。上半年,新增驰名商标11件,驰名商标总数已达283件;新增地理标志商标13件,总数达130件。据世界著名品牌价值咨询机构英国Brand Finance发布的“2018年度中国最有价值品牌300强”排行榜,安徽有7个品牌上榜,上榜品牌数居中西部第一位。□邹传科

## 邂逅“七仙女”,峡谷现场等着你!



月诞生。14强选手之一,号称“神仙姐姐”的祖雯介绍说:“在才艺比赛结束后,14位美女都接受了专业的导游培训。每个周末,都有‘仙女’佳丽当导游,和游客互动。”她表示,自己很感谢大赛组委会给予机会,能够更加亲近金寨燕子河大峡谷。“这里美不胜收,各种各样的奇观让你直呼难忘。”最后她建议大家来燕子河大峡谷体验仙侠美景,景区又新建了安徽首座玻璃悬崖吊桥、悬空栈道,而且不再额外收取旅客费用。

8月的每个周六、周日,金寨燕子河大峡谷景区14位佳丽变身“最美七仙女”下凡为景区的游客免费当导游,带游客看天坑奇景、瀑布飞泉,听流水潺潺、虫鸣鸟语,观峡谷风情、烟雨浩渺。还在等什么?8月,金寨燕子河大峡谷景区美景仙女等着你!

### 8月,去燕子河大峡谷“乘凉”

在金寨的大山深处有这样一处峡谷,奇石怪潭,清山秀水,置身其中仿佛来到了人间仙境一般,这里就是金寨的燕子河大峡谷!

历经合肥、六安两地海选、激烈角逐,2018第六届金寨燕子河大峡谷景区“寻找七仙女”14强于7

### 周六、周日,佳丽现场当导游

从7月13日-8月19日的每个周六、周日,游客在大峡谷景区不仅能享受大自然的旖旎风光,还能与“仙女”们邂逅,一起畅游大峡谷。这场赛事不仅让游客在欣赏美景的同时有“仙女”相伴,也让这14位佳丽在十几天的时间内与燕子河大峡谷有一场“亲密接触”。

按照赛事规定,游客在景区内还担任这场赛事的场外评委,在仙女们当导游的过程中,游客可以根据仙女的表现给其打分,游客的打分将成为第六届“七仙女”最终七强的重要参考和依据。最终的7名“七仙女”入围者将在9月初颁出,究竟哪7位美女能进入2018燕子河“七仙女”组队,让我们拭目以待!

## 安徽市场主体总数首次突破400万户

省工商局近日发布的数据显示,今年以来,我省商事制度改革继续向深度广度拓展,营商环境不断优化,有效激发了市场活力。上半年共新登记各类市场主体36.46万户,同比增长10.49%。其中,新登记企业13.07万户,同比增长18.97%。截至6月底,全省实有各类市场主体首次突破400万户,同比增长16.29%。今年以来,新登记企业数量增长较快,上半年日均新增企业722户,再创历史新高。截至6月底,全省每千人拥有企业数量由去年同期的14户上升到18户。□邹传科

## “遇见南宋、约惠上城”推介走进合肥

7月27日,“遇见南宋、约惠上城”推介活动第三站在合肥成功举办。此次活动有效增强了合肥与杭州上城的旅游合作与交流,实现两地间文化、旅游资源共享,达成文化旅游“双共赢”美好局面。未来几年,上城将按照既定方针,持续打造以豪华游轮为主体的交旅融合平台,以旅游总站为核心的商旅融合平台,以南宋皇城小镇为核心的文旅融合平台,全力展现不一样的上城,通过推介会把上城的好景好产品推介出去,让更多的合肥人了解上城、走进上城。

## 比亚迪安徽首家全新形象店亮相

蓄势腾飞,向新而行。2018年,比亚迪汽车踏上了全面蜕变和革新的征程,在“向新而行”策略的指引下,比亚迪坚持品牌向上、产品向上、渠道向上,不断创造新性能、新研发、新智能、新设计,打造新品质、新安全,引领绿色出行的新平台和新布局。

2018年7月20日,安徽省首家全新形象店——安徽翔迪服务店正式开业。安徽翔迪于2006年加入比亚迪汽车经销商体系,积极耕耘,逐步成长,连续多年被评选为比亚迪核心经销商,12年来与比亚迪风雨同舟,携手共进,成就梦想,共创财富。安徽翔迪服务店功能分区井然有序,根据不同主题和功能划分为车

型展示区、企业形象区、精品区等,各个区域融合了情感化服务、数字化设备及舒适的体验设施,全面彰显了比亚迪绿色未来的设计理念及以人为本的客户关怀。

2018年,比亚迪全面蜕变。以技术向上和品牌向上为双驱动力,开启造车新时代,渠道进行全面升级与转型,推出全新形象4S店,城市体验中心及专营店,完善省市县各级渠道布局,同时不断优化提升比亚迪e购及网上商城,打造“线上+线下”全面融合的新零售渠道模式。随着全新形象店在全国逐步落地开花,众多重量级全新产品陆续上市,比亚迪品牌影响力和竞争力将进一步提升。

## 娃哈哈“抓热点”卖羊奶粉

有机奶粉和羊奶粉是奶粉行业下一个风口,在业内已达成共识。如今,一直走下坡路的娃哈哈,也瞄上了羊奶粉业务。近日,娃哈哈上线了一款名为“莫尔希亚羊奶粉”的产品。不过,对于娃哈哈进军羊奶粉,并未赢得业内专家的一致看好。事实上,业绩下滑的娃哈哈正积极转型,除了跨行奶粉行业,还曾经涉足白酒等其它行业。此外,娃哈哈还曾有上市传闻,起因是其在前段时间进行了员工股权的回购。□综合

**金寨旅游** **燕子河大峡谷、十八盘漂流**  
**豪华精品二日游开团啦!**  
乘高档奔驰商务车 宿四星级豪华酒店  
三正一早精美大餐 7人成团可单独定制  
尊享价: **598元/人**, 咨询预约电话: **0551-64290066**  
周末直通车每周六快乐出发

趣味滑道  
国家一级演员  
新世纪“五朵金花”  
梅花奖得主

微信扫码关注景区  
旅游服务热线: 400-8019-555