安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

安徽24小时

非常道

未来房价下跌是大概率事件 房产税出台的时机已基本成熟

大众普遍关注房产税出台的最核心原因之一，就是期待房产税能够对已经形成的高房价形成绝杀。之所以迟迟没有推出，关键就在于，目前的市场环境尚没有发展到可以依靠房地产来规范和约束的阶段。在未来一段时间，房价上涨的势头难以维持，出现下跌则是大概率事件。一旦房价步入到下跌通道，就会为房产税政策的出台创造良好的条件。 @新京报

微声音

卧室太暖，容易做噩梦

英国睡眠学会前主席尼尔·斯坦利博士和团队研究发现，睡眠时人体内温度会自主降低1℃，如果屋内过于温暖，身体就无法正常降温。这时，睡眠受到的干扰会使成年人更多停留在浅睡眠期，脑电波情况呈低压快波，易做噩梦，身体还会出现突然、剧烈的抽动。

@生命时报

热点冷评

别让热射病成职业之痛

□刘剑飞

今年入汛以来至8月4日，北京共出现20个高温日，是1950年以来同期的第三多。“高烧”模式下，快递员、建筑工等多名户外作业者患上热射病。北京持续20天的高温日以来，北京朝阳医院、友谊医院、中日友好医院等接诊不少热射病患者，部分出现器官衰竭，被送入重症监护室抢救。(8月8日《新京报》)

热射病实际上是一种重症中暑情况，这种病来势汹汹，往往在很短时间内对人的生命造成危害。环卫工人、快递员等群体由于职业需要，很多时候不得不在户外高温下工作，但是相关的防护设施却并没有到位，这就需要加强对这些群体的高温保护，一方面，加强热射病的宣传，提升工人的健康素质和防护意识，自觉预防和减少热射病的发生。普及热射病的急救方法，以备不时之需。

另一方面，严格执行国家相关工作制度和劳动法规，根据气温变化，科学调整工作时间，制定人性化的工作措施，减少工人在高温下作业，不折不扣地落实高温补贴，执行高温假，甚至可以考虑增加强制午休或定时休息等制度措施，确保户外作业者足够的睡眠和休息。

再者，对户外劳动者，可以配备必要的遮阳设施，配备降温防暑药物和饮料，做好物理防暑。

最后，相关部门应该积极开展送清凉等关爱活动，加强对户外作业的检查和监管，积极叫停高温天户外作业，对违反劳动法规，强迫职工在高温天作业的企业，采取措施，进行严厉处罚。

热射病发病快，死亡率高。但是一些人却不注意这些，比如一些职工为了薪酬，自愿加班加点，不断挑战身体极限，透支健康，最后导致热射病发生。还有一些企业为了完成生产任务，赶工程进度，无视职工健康安全，引诱或者强迫工人在高温下工作，结果导致工人出现热射病，甚至导致严重后果。因此，相关方面应该加强对热射病的高度重视，积极采取措施，加大劳动执法力度，加强预防和保护，积极为员工创造和提供清凉安全的工作环境，做好制度设计，确保职工健康安全，别让热射病成职业之痛。

“点外卖等于点罐头”亟待法律明示

□司马

时评 Shiping

有没有想过，你点的外卖并不是现炒现卖，而是用一个真空菜肴包加热而成的？近日，记者走访了在美团、饿了么等平台上销量靠前的几个外卖门店，发现大量网红外卖店都没有堂食，用的都是菜肴包：有的全部使用，有的则搭配着使用。闻此，很多点餐者有种被骗的感觉。(8月8日《成都商报》)

一直来，在很多订餐者的预想中，总以为所点外卖都是现炒现卖。而事实却又一次教育了消费者，买的没有卖的精——有些店家非但已在大量使用菜肴包，加热一下就给你送来，而且为了“照顾”食客们的心理感受，干脆还以“国家并未强制要求告知”，刻意隐瞒了这些内情。所以，那些以前不明就里的订餐者，今天才如梦初醒，怪不得经常吃的外卖，“鱼的味道总是怪怪的”。

“点外卖等于点罐头”是否允许？来自食药监局的说法是，只要“方便菜肴包”取得有效的食品生产许可证，是可以添加到米饭等外卖食品中的。但诚如不少得知内情的消费者所言，哪怕自己能够理解这样的商业行为，却真的不想吃这样的东西了。

值得一提的是，针对外卖该不该明示是现炒还是预制加热，目前的法律依据貌似也模棱两可。有的律师称，根据《消费者权益保护法》规定，知情权包括生产地、日期、质量、规格等，并不包括食物的加工工序；但也有律师认为，经营者使用复热包的行为，超出了一般大众的消费认知，其没有对经营商品进行完整、准确告知，涉嫌侵害了消费者的知情权，可以通过投诉或起诉来依法维权。可见，相关法律法规进一步做出明确要求，才能从根本上消除对某些外卖的期望落差。

“点外卖等于点罐头”亟待法律明示。如果说，过去由于网络订餐的并不占据主流，对于外卖植入菜肴包的图方便做法，尚能暂且不要求打出醒目提示，那么时至今日，无论从完善消费知情或规范商业竞争的考量，都不应再忽视讲清楚怎样做菜的“明白供餐”。依笔者之见，法律法规在这方面要求的强制明示，还不仅仅限于商家，更应成为外卖平台的应尽职责。

时事乱炖

别把“打针输液请进60元起”当笑话看

□谢晓刚

贵州网友@微大方7月30日反映，毕节市纳雍县人民医院附近一卫生室玻璃门上挂有“打针输液请进60元起”字样贴纸，因涉强制“最低消费”引起热议。(8月7日澎湃新闻)



最低消费 王恒/漫画

按常理，生病打针吃药讲究的是对症下药，哪来什么打针输液越多越好的道理？就凭这点，就足以令人质疑其中工作人员是否具备常识，其医德有多差。而从当地监管部门回应来看，这个卫生室属于非营利性机构，意味着这“保底消费”的设置不仅有违常理更涉嫌违法。

如此看来，一个缺乏基本医疗服务水准，又存在违规违法的卫生室，为何还能任其敞开门服务患者？“保底消费”暴露出的不仅仅是一个卫生服务室的问题，其背后还有着更多可深挖的问题需要翻晒出来。

众所周知，当下我国大部分省市大医院人满为患和基层医疗机构利用不足的问题并存，既浪费了资源，影响了医疗服务体系的整体效益，也一定程度上推高了医疗费用，加重了患者负担和医保资金的支付压力。而医疗卫生室进社区，就是想通过推动分级诊疗制度解决好这一难题的落脚点，如果社会卫生室问题频发，居民健康就无法得到有效保障，就势必影响到居民对社区卫生室的信任，居民无论大小病都会往大医院挤，其后果的严重性可想而知。

社区医疗卫生室并不是小卖部，也不是平常的市井消费场所，而是国家解决百姓就医难、平衡医疗资源的有力触角，其服务好坏直接关系着社区居民健康，马虎不得。因此，面对敢于设置“最低消费”的社区卫生室，我们不能只当一个笑话来看，更不能只是批评、教育了事，而应该站在保障百姓生命健康的角度，坚决予以严厉处罚。

当然，涉事卫生室是否个案，其“保低消费”所暴露出来的深层次问题，有关部门不能就事论事处罚了事，而应积极主动作为，举一反三，查一查、挖一挖，毕竟“明码”易查，隐形最低消费难防，百姓生命健康安全无小事。