合肥一医院假借公益活动误导患者被罚20万

安徽省工商局公布2018年第一批典型虚假违法广告案例

2018年以来，我省工商和市场监管部门加大广告监管执法力度，开展了互联网广告专项整治，严肃查处了一批虚假违法广告案件。日前，省工商局公布了几起典型案例，涉及到医疗、房产、汽车、化妆品、教育等多个与民生密切相关的领域。部分典型案例公布如下：

一、淮北市国购商业运营管理有限公司发布违法互联网广告案

当事人在腾讯房产网(淮北站)、淮北房地产交易网上发布“淮北国购广场*缤纷街”房地产广告，含有“10年返租80%即买即租”等内容。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第二十六条的规定。2018年1月，淮北市工商行政管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告并在相应范围内消除影响，罚没款22.2万元。

二、合肥正大中西医结合医院发布虚假违法医疗广告案

当事人通过其官网发布医疗广告，含有“3分消炎、10分灭菌、不复发”、“治疗不孕不育成功率达98%”等保证功效的内容。以及在未取得合肥市经开区妇女联合会等单位授权的情况下，利用妇联及合肥论坛等多家媒体的名义，假借公益活动宣传，误导患者就医，违反了《广告法》第十六条、第二十八条等规定。2018年1月，合肥市工商局作出行政处罚，责令当事人停止发布虚假违法广告，在相应范围内消除影响，罚款20万元。

三、合肥闺密医药科技有限公司发布违法化妆品广告案

当事人通过天猫店铺发布含有“美白去黑色素”、“去淡化黑色素”等内容的化妆品广告。实际该化妆品为非特殊用途化妆品。当事人行为违反了《中华人民共和国广告法》第二十八条的规定。2018年4月，合肥经济技术开发区市场监督管理局作出行政处罚，责令停止发布广告，在相应范围内消除影响，罚款20万元。

四、华兰生物工程重庆有限公司发布违法药品广告案

当事人通过宣传单发布“破伤风人免疫球蛋白”药品广告，而“破伤风人免疫球蛋白”属于处方药。当事人行为违反了《中华人民共和国广告法》第十五条的规定。2018年5月，贵池区市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，罚款11万元。

五、安徽银锐智能科技股份有限公司发布违法广告案

当事人分别发布户外广告和互联网广告，广告中含有“全自动玻璃切割设备全球第一品牌”、“中国最大的专业玻璃切割流水线设备生产商”等内容。当事人行为违反了《中华人民共和国广告法》第九条的规定。2018年5月，怀远县市场监督管理局作出行政处罚，责令停止发布违法广告，罚款10万元。

六、池州协众汽车销售服务有限公司发布违法广告案

当事人发布内容为“开着捷达跑镇长都说好”的汽车户外广告，使用国家机关工作人员名义或形象。当事人行为违反了《中华人民共和国广告法》第九条。2018年4月，池州市贵池区市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布广告，罚款人民币3万元。

七、绩溪锦元置业有限公司发布违法广告案

当事人在网站“绩溪网(绩溪论坛)”上发布含有“你买店铺我付按揭，10年70%收益”字样的互联网广告。当事人行为违反了《中华人民共和国广告法》第二十六条的规定。2018年3月，绩溪县市场监督管理局作出行政处罚，责令停止发布违法广告，罚款2.1万元。

八、芜湖学志教育咨询服务有限公司无为分公司发布违法广告案

当事人发布含“2017年高考本科达线率91%”的传单广告和含“中考保送班……签约保证100%录取”等内容的招牌广告。当事人行为违反了《中华人民共和国广告法》第十一条、第二十四条的规定。2018年3月，无为县市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，罚款1万元。

□ 本报综合

央视七套《乡约》栏目再次走进黄山翡翠谷

8月7日，黄山翡翠谷景区人头攒动，欢呼声、掌声此起彼伏。中央电视台七套《乡约》栏目，经过一段时间的筹备，再次走进黄山翡翠谷景区，现场拍摄了一档节目，数十名乡贤和二千多名游客和观众，兴致勃勃地全程参与并观看了节目录制。



今年的节目录制更有特色，本期登台的唯一女嘉宾叫张思愿，在翡翠谷景区从事民宿旅游，正当芳华，有着徽州女子的婉约、静雅与灵巧，三位男嘉宾是节目导演从近百位报名者选出的，主要是民宿旅游和旅游文化的从业者，有的帅气，有的富有才艺，有的事业有成，各有所长，女嘉宾要选择谁作为自己的白马王子，成为主要悬念贯穿节目的始终。节目著名主持人肖东坡，与男女嘉宾热情互动，引导女嘉宾表达自己即时的感受，激发男嘉宾充分展示自己“出众”的一面，同时吸引乡贤参与台上的互动，对女嘉宾的选择提供建议。最后女嘉宾在场内外观众的支持下，与3号男嘉宾成功牵手，将现场气氛推向高潮。整台节目风趣生动，现场掌声不断。

整档节目以生动活泼的形式，传播了正能量的爱情价值观，同时通过对女嘉宾的访谈，巧妙地嫁接了翡翠谷景区的民宿旅游资源。节目走进翡翠谷现场录制，是第12届中国黄山七夕情人节的主要活动。景区相关负责人对记者说，今年的七夕情人节，将于8月17日(农历七夕)浓情开幕，当日将举行爱情音乐节，还有古典式相亲大会等。

上半年全省网上零售额近850亿元

记者从省商务厅获悉，今年上半年，我省实现网上零售额为847.9亿元，同比增长43.7%，比全国增速高出13.6个百分点，高速增长态势显著。

监测数据显示，实物商品网上零售额609.1亿元，同比增长33%，比全国增速(29.8%)高出3.2个百分点，占社会消费品零售总额的比重为10.4%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达24.1%，对消费的拉动作用进一步增强。

从行业来看，粮油食品类、家用电器及音像器材类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类、通讯器材类排在前5位，占全省实物商品网上零售额的70%。而随着电子商务在商贸流通、旅游、医疗、教育等领域的创新应用，非实物商品网上零售额快速增长，占网上零售额的比重比上年同期提高了6个百分点。 □ 邹传科

“合肥通”发卡超过500万张

日前，“合肥通”瑶海客服中心正式落成并向市民开放。这是继5月份“合肥通”客户服务中心喜迁淮河路步行街后的又一战略性举措。截至目前，“合肥通”已经成功发卡500万张。

“合肥通”是一张代表“大湖名城、创新高地”的城市“名片”，也是每个合肥市民智慧生活“小伙伴”。该项目自2007年底启动至今，已走过十余年的发展历程。多年来，立足“便民、利民、惠民”的项目根本宗旨，通过构建覆盖全市公共交通、公用事业缴费和小额便民消费等多领域的电子支付平台，“合肥通”已迅速成长为百姓生活出行中必不可少的“智慧钱包”和“支付助手”，为合肥市智慧城市建设贡献越来越大的力量。多年来，“合肥通”发卡500万张，遍布全市各个角落的庞大使用群体，决定着“合肥通”服务要与时俱进、无微不至。

目前，“合肥通”充值实现线上线下全覆盖、人工自助互补充。除500多家遍布全市、走进校企的人工服务网点外，随着合肥通“互联网+”战略的提出，微信公众平台、淘宝官方网店相继出炉，计划布设在地铁站点、繁华商圈的自助一体机支持银联、微信、支付宝等多种支付方式。尤其在2017年8月8日，“合肥通”新版APP宣告上线，其提供的网上购卡、在线充值、余额查询和网点导航等综合性服务，让合肥市民第一次深切感受到信息科技革命所带来的便捷新生活。2017年9月13日，腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾亲临合肥，与“合肥通”携手推进的“合肥通”公交乘车码业务正式上线，宣告了合肥跻身全国首批实现扫码乘车服务的“智慧都市”。 □ 凌峰

畾+村进城啦——畾+村鼓楼店今日开村

随着城市化进程的推进，这座城市发生了翻天覆地的变化。在这个瞬息万变的社会里，能让自己慢下来的是什么？是那些温暖的旧时光？还是遗失在时光里的老物件？

用情怀塑造美味

2017年7月21日，畾街·畾+村横空出世，宣告合肥“徽味印象体验地”的诞生；2017年12月8日，半边街·畾+村如期而至，与畾+村畾街店相比，多了些自然的格调，少了些城市的硬朗；2017年12月24日，黉街·畾+村盛大开业，这是目前体量最大，也是唯一露天的畾+村。

畾+村不单是一个村，也不仅是一个餐厅。自诞生以来，畾+村就致力于打造极具安徽特色和合肥村落文化的民俗小吃集中地，从美食和民俗的角度带领市民感受老合肥的乡土风情。随处可见的老式农具、复古家居，最传统的老味道，再现上世纪七八十年代的家庭场景，带您追忆地道的老合肥味道。

当畾+村遇见鼓楼

百大·鼓楼名品中心金座始建于1996年，坐落于省城淮河路商业步行街与宿州路交汇处，以“传播时尚文化，体验精彩生活”为经营理念，致力于为客户提供健康、时尚、文化的生活和舒心、惬意的购物体验。

畾+村诞生一周年之际，在合肥百大集团的鼎力支持下，畾+村进驻步行街百大鼓楼名品中心金座——畾+村进城啦！

畾+村·鼓楼店延续了畾+村一贯的复古体验，并有所突破。光华印务公司、王记钟表店、东亚银行，能依稀瞧见民国庐州城的风姿；东风照相馆、合肥农机修造厂、国棉壹厂，带您回味原汁原味的八十年代生活。蜿蜒幽深的小胡同，光影斑驳的老街，每一个老物件，每一处老牌匾，都在诉说着过往的回忆。

今天，畾+村·鼓楼店正式开业！8月10日~8月12日，全场五折，礼送全城。参与现场幸运大转盘活动，您可有机会获得免费试吃券，更有好礼等你来拿！