安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

安徽24小时

非常道

经济日报：不要迷信房地产对经济拉动作用

过去，经济发展一有风吹草动，就又想回到依赖房地产刺激经济的老路。应该看到，房地产市场过度依赖的后遗症已经十分明显：不利群众实现安居梦想、挤压实体经济生存空间、影响新动能形成培育、搅动社会浮躁风气。更重要的是，在当前宏观杠杆率偏高的情况下，寄望于房地产市场再度担起稳增长重任，无异于饮鸩止渴。 @经济日报

微声音

个子高的人更易血栓

瑞典马尔默大学和隆德大学联合发表在美国《循环》杂志上的新研究称，个子越高，静脉血栓栓塞风险越高。研究人员表示，与1.89米以上的人相比，矮于1.61米的男性，静脉血栓栓塞风险下降65%。高个子的人腿部承受压力大，腿静脉较长、面积大，重力会造成血流减慢，易引发血栓。 @生命时报

热点冷评

民宿青旅要网红更要安全

□徐建辉

穷游，“想要出去看看世界”、拿起背包说走就走，是现在年轻人的潮流之举。对像这样人在旅途，有短租需求的年轻人来说，青年旅社是他们的首选。但无论是什么旅社，都必须有合法经营资质。（8月13日澎湃新闻网）

应当看到各种民宿青旅在大行其道，带火了新形态住宿经济的同时，也暴露出了不少问题隐患。其中最突出的当数非标准化建设和经营管理模式之下所产生的安全风险了。

首先是在建造装修上容易留下安全隐患。民宿青旅无论是设计还是格局、装饰，讲的都是个性、自由和文艺范，可是太过追求个性往往就可能忽略一些强制性的安全标准，尤其是当个性与安全发生冲突的时候，往往都是后者向前者妥协，以牺牲安全性来换取个性化。

其次是在经营管理上也较多存在安全漏洞。民宿的经营管理模式也大多自成一体，很少有像连锁酒店那种相对规范、成熟的经营管理团队与机制，可能就是为了情怀聚集到一块的几个发起者兼职，在管理上难免存在这样那下的弊端和不足，在实际运营中就可能出现安全考虑不周或兼顾不到的情况。再则，民宿的分散、隐藏分布特点也给安全监管造成了一定难度。民宿不同于大酒店，可能位置很偏僻，有不少还散布于居民区，而且数量也很多，在对它们的日常监管上难免存在不少困难。

此外，对民宿青旅，其实最大的安全问题还在于大量存在的无证经营，没有任何安全资质的“黑民宿”之中。这些民宿旅馆根本没有获得安全审批，几乎没有安全保证。曾有媒体报道，一间房最多能塞进去40名住客，试想在这样恶劣的条件下，安全性从何谈起？而且这种黑店的安全性还体现在治安与扰民上。例如住客登记未与公安对接，来个在逃犯恐怕都不得而知，而这种藏身于小区内的民宿青旅，与普通民居共用公共资源，不但影响到了其它住户的居住权益和体验，同时每天那么多陌生人在小区楼内进进出出，也会造成一些不必要的困扰与潜在的安全忧虑。

总之，无论民宿青旅有多么“网红”和个性，也应当取得合法合规的资质，具备基本的安全条件。

免费改公费 让师范生更有尊严

□谢晓刚

时评 Shiping

《教育部直属师范大学师范生公费教育实施办法》（简称《办法》）日前印发，对师范生公费教育政策予以改进和完善，标志着我国师范生“免费教育”升级为新时代“公费教育”。（8月13日《人民日报》）

师范生是准教师，肩负着未来教育的责任与使命的人，既关乎未来孩子的成长，关系未来社会的发展，更关系国家未来的繁荣富强，所以选择谁和培育谁来担任未来教师，其意义重大。

教育部数据显示，从2007年至2017年，已累计招收免费师范生10.1万人，在校就读3.1万人，毕业履约7万人，其中90%到中西部省份中小学任教，许多中西部地区中小学实现了接收北京师范大学、华东师范大学等高校毕业生“零的突破”。

可见，10年间，“免费师范生”对吸引优秀人才进入教师队伍，并留住优秀人才长期从教起到积极的作用。然而，随着经济社会的发展，人民群众对优质教育资源有着日益增长的渴望，“免费师范生”已经很难与现实需求相匹配。

“公费师范生”这项政策就是在总结“免费师范生”已有经验基础上的升级版，更注重全过程关注公费师范生的招生、培养、毕业就业和职业发展，能够吸引更多的优秀人才投身于教育事业，更有利于教育主管部门因时调配教育资源，通过“定向输送”的模式，不仅能为部分偏远落后地区学校输送一批优秀教师，解燃眉之急，更能为均衡优质教育资源提供源动力。

免费改公费，一字之差，意义非凡，在百姓看来，一个侧重于金钱与利益，一个则彰显公益与选拔，一个更像是政策的施舍，而另一个却是优中择优的政策激励。在培育未来教师的路上，新出台的“公费师范生”优惠政策给出了明确的方向：鼓励优秀人才从事教育！

因此，随着《办法》的出台，将会鼓励更多优秀青年献身教育事业，对稳定教师队伍，对优质教育资源实现更大程度均衡化将产生积极作用。同时，“公费师范生”还能更好地推动师范教育走上良性发展轨道，把师范大学办得更好，更具魅力、更有吸引力，让这些即将走上教师岗位的师范生更有信心和尊严。

时事乱炖

房地产虚假广告 “画皮”套路吃相太难看

□默 城

近日有媒体发现，一些看起来“高大上”的房产广告语，实则隐含着难以启齿的“潜台词”。譬如，“稀缺楼盘，坐拥宁静”，可能是“项目比较偏僻，周边人气不足”；“千亩大盘，成熟社区”，可能是“开发周期比较长”；从项目位置、道路交通，到周边设施、未来规划，房地产广告中充斥着不实之词。（8月13日《经济参考报》）

这种“夸大”和“虚假”，共同构成了房地产广告的“画皮”套路，表面光鲜诱人，但真正本相却是骗人伤人。根据全国消协组织受理投诉情况统计，2017年总共受理投诉726840件，涉及老百姓“住”方面的投诉占比4.5%，其中房屋质量、虚假宣传等成为房产投诉中的突出问题。由此可见，“画皮”套路在现实中的普遍性，这是一种触痛，一种警醒。

问题明晰之后，还得探析其存在的现实土壤。房地产虚假广告普遍存在的症结就在于，楼盘信息本身不透明，进而产生与购房者方面信息不对称的现象，毕竟房地产开发周期较长，具体房子情况如何要等到一两年甚至数年交房后才知道。这种信息不对称，便是导致购房者容易被欺骗以及被骗后难以维权的关键。

面对这样的现实土壤，完全寄托于在购房时就实现信息对称，确有些不实际，因为这一点的前提就是楼盘建好再卖。可现在期房是常态，既符合开发商回笼资金的需求，也相对符合购房者的价格期望和投资期望，那所谓的前提难以实现。不过，可以追求楼盘建好之后的信息对称，这便需要形成在交付后形成一个核查维权机制，对房地产不合宣传的地方进行纠偏，或对购房者进行一个合理赔偿等。

还有，则是要斥诸于对前期房地产虚假广告的整体整顿，既要重点打击，又要回归于细节层面的常态化治理。显然后者更为关键，可以用大数据监测平台为依托，保持高压状态，实现查处有效及时，并在监管中逐渐明晰相关方的现实责任，促使房地产广告回归理性与现实。



忽悠 王恒/漫画