

9月底前,这些重点景区门票要降价了

星报讯(记者 张贤良) 近日,多地开始落实降低重点国有景区门票价格。按照国家发展改革委部署,9月底前,一批重点国有景区门票将降价。

重点国有景区门票价格不得明降暗升

今年《政府工作报告》明确提出,创建全域旅游示范区,降低重点国有景区门票价格。

近日,国家发改委印发意见,要求,各地区要以利用国家级风景名胜、国家级自然保护区、全国重点文物保护单位、国家公园等公共资源建设,旅游景区质量等级评定为5A级,且现行价格水平较高的国有景区为重点,科学制定方案,切实降低偏高门票价格,并积极推动4A级及以下国有景区降价。

意见明确,各地区应确保于今年9月底前降低偏高的重点国有景区门票价格取得明显成效,鼓励各地区根据实际情况,加快工作进度。各地区不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞;不得明降暗升,在降低门票价格同时,提高景区内交通运输

等其他游览服务价格,变相增加游客负担。

强制购买套票等 景区价格乱象将被规范

此外,意见还要求对景区价格行为进行了规范:所有景区应严格落实明码标价规定,在其网站、收费场所等醒目位置公示门票价格及游览服务内容(含优惠门票价格及优惠对象、优惠条件等),以及单独收费的相关服务等价格;设有套票、联票的景区,其套票、联票价格及游览服务内容也应一并公示,套票、联票价格应低于各单项门票价格之和,不得强制购买套票、联票,保障游客知情权、选择权。

不得区别本地外地游客设置两种门票价格。除法律法规明确规定外,各地区、各景区不得将各种门票、游览服务、保险等捆绑销售,不得价外加价或强制代收其他任何费用。

目前部分地方已经开始落实降低国有景区门票价格要求,一些景区已经下调门票价格。

全国国际跳棋精英赛在安徽颍上成功举行

星报讯(沈云鹏 孙方猛 记者 范梦琪) 8月9日至12日,由中国国际跳棋协会主办的2018年全国国际跳棋精英赛在安徽省颍上县举行。本次比赛的规模和层次均超过上届,来自北京、上海、浙江、安徽等十余个省区市的数十名国际跳棋精英选手参加了比赛。

近年来,国际跳棋运动在颍上县蓬勃发展,先后承办了一系列国字号的大型赛事,多所学校成功创建“全国国际跳棋特色学校”。颍上县更是被先后授予“全国国际跳棋之乡”、“全国群众体育先进县”,国际跳棋这项运动正在颍淮大地生根发芽。

合肥万达文华嘉华酒店月饼品鉴会落幕



星报讯(记者 董艳芬 文/图) 情满中秋,花好月圆。8月10日晚,合肥万达文华&嘉华酒店2018月饼品鉴会完美落幕。

随着《阁楼乐队》的精彩演出,品鉴月饼会正式开始,现场拍卖更是把气氛炒的火热,现场嘉宾踊跃互动,纷纷献出爱心。当晚拍卖所得善款将全部捐赠给儿童基金会,用以改善贫困山区儿童的生活。

品鉴会上,“万达文华天使”们为宾客展示四款中秋月饼礼盒。据悉,2018合肥万达文华酒店及合肥万达嘉华酒店共推出4款精致月饼,分别为“锦月”、“嘉月”、“文月”和“瑞月”。价格从不同价位不同款式,包装精致大气,总有一款符合市民的需要。

安徽省女子诗词学会揭牌成立

星报讯(记者 董艳芬) 我省“巾帼诗人”有了共同的“家”,日前,记者从安徽省诗词协会第三届会员代表大会上获悉,安徽省女子诗词学会揭牌成立。据悉,原省女子诗词学会因社会组织管理方面的原因,在本届会员代表大会上,以安徽省诗词协会女子学术委员会(简称女子诗词学会)的名义并入省诗词协会,至此,省诗协又增添了160多位巾帼诗人,平添了一支生力军!

据了解,省诗词协会作为惟一由省文联主管的全省性诗词类社会组织,10年来一直耕耘在江淮诗坛,力争让全省每一位诗词爱好者都拥有出彩的机会。会上,中华诗词学会专门向安徽省诗词协会发来贺信,期待省诗词协会认真总结经验,科学谋划未来,在原有基础上,紧跟时代步伐,唱响时代主旋律,把诗词事业推向新阶段。

干将快餐落户合肥 非物质文化遗产带来舌尖新味道

星报讯(记者 张贤良) 去过桐城的人都知道,当地地标级美食“桐城水碗”是人们必吃的佳肴美馔,传承三百年的经典味道,被列为市级非物质文化遗产。近日,一家名叫“干将”的快餐店亮相合肥。

在干将快餐店,记者还看到了“六尺巷”、“桐城派”等桐城文化包装的装饰画,给用餐者带来了水碗故乡的风景和念想。

安徽有奖征集2018年重大旅游课题研究论文 一等奖奖金一万元

星报讯(记者 张贤良) 8月14日,市场星报、安徽财经网、掌中安徽记者从省旅发委获悉,即日起在全省开展安徽省2018年重大旅游课题研究论文有奖征集工作,旨在推进我省旅游业发展成为社会经济的重要增长极和重要支柱产业,努力实现美好安徽五大发展理念建设现代化旅游强省提供有力的支撑。

据介绍,此次征文选题包含安徽省旅游增长潜力预测研究、安徽省旅游产品开发的问题与对策研究、安徽省旅游线路开发的问题与对策研究、安徽省旅游美食开发的问题与对策研究、安徽省旅游业发展面临的形势与对策研究等包括15个。

参赛对象包括各类大、中专院校、科研机构旅游教学科研工作者以及与旅游相关专业的硕士

研究生、博士研究生等所有人员,各类涉旅企业从业人员,各涉旅相关社会组织、社会团体人员,各级旅游主管部门行政管理人员,以及其他未包含在以上的旅游研究爱好者。

评奖作品一律采用电子版投稿,投稿截止到11月10日。投稿以安徽省旅游产业发展为主题,不得少于4000字,必须是原创并未经发表的论文,来稿须注明“安徽省2018年重大旅游课题研究论文有奖征集”字样。

据了解,此次征集工作会选出入围作品30篇,其中,一等奖二名,奖金各一万元;二等奖五名,奖金各七千元;三等奖八名,奖金各五千元;优秀奖十五名,奖金各一千元。所有获奖作品均有安徽省旅游发展委员会颁发获奖证书。

感恩父母,花样七夕

这个情人节带爸妈来场浪漫海底宴!

星报讯(记者 范梦琪) 浪漫的气息越来越浓,真情的节日越来越近,备受年轻人热情追捧的七夕情人节就在本周五,情人节怎么过才够浪漫呢?怎么才能跟自己心爱的人一起过个浪漫的情人节呢?鲜花、巧克力、温馨的烛光晚餐?太平淡!合肥海洋世界这次要给大家来点不一样的,海底七夕晚宴,“安排”!

海底七夕晚宴主要面对50岁以上的父母们!年轻人过七夕那是花样百出,我们年长一辈的父母当然不是带带孙儿,跳跳广场舞就满足了。我们很多时候忽视了父母们的感受,值此2018年七夕节,合肥海洋世界专场策划浓情七夕海底晚宴,邀请父母们欢度节日,给他们最特别的七夕,感谢

他们为此的辛劳。当然七夕节最重要的是浪漫,合肥海洋世界全新编排的水下七夕剧将在当晚首秀,8月17日-19日连续3天将奉献给广大游客。

关注公众号“合肥海洋世界”,查看参与方式,为爸妈获取浪漫名额吧!

海底宴具体安排如下:

一、晚宴时间:2018年8月16日 18:00

二、开展形式:合肥海洋世界专场在海底隧道打造一场西式晚宴,通过游玩场馆、品享晚宴、观看表演的模式为父母们送上不一样的七夕佳节。

三、主要内容:1.专业导游带队参观海洋世界;2.海底隧道品享西式2人晚餐;3.观看七夕特别水下美人鱼表演剧目;观看海豚海狮七夕海洋秀。

2018年安徽旅游商品研发设计大赛成功举办

星报讯(记者 范梦琪) 日前,2018年安徽旅游商品研发设计大赛在池州市举办。大赛由安徽省旅游发展委员会主办,安徽省旅游培训中心、皖南国际文化旅游示范区展销中心承办。

大赛吸引了来自全省16个市、2个省直管县近300家企业参赛,参赛商品和设计作品共475件(套),涵盖工业旅游商品、土特产品、旅游工业品、旅游纪念品、旅游个人装备品和旅游商品造型设计、包装设计等创业设计作品。

赛前,各市旅游局委精心组织,分类挑选了部分工艺技术新颖、地方特色独特、文化气息浓的

创新商品参赛,滁州、阜阳、亳州等市还组织了初赛,提高了参赛商品质量和层次。赛中,各市旅游部门和旅游商品生产企业负责人,还自发组织相互观摩活动,交流旅游商品发展经验。

大赛期间,省旅发委召开了旅游商品工作座谈会,交流旅游商品工作经验,商谈促进旅游商品高质量发展之策。评选小组综合考虑旅游商品的地域性、工艺性、创新性、品牌性、市场性等因素,依照评分标准,评选推荐10件商品荣获本次大赛金奖,30件商品荣获银奖,40件商品荣获铜奖。