“出版皖军”图博会尽展风采 黄坤明参观安徽展区

星报讯（朱琳琳 记者 于彩丽） 8月23日，第25届北京国际图书博览会进入第2天，“出版皖军”再次成为关注的焦点。中共中央政治局委员、中央书记处书记，中宣部部长黄坤明参观了安徽综合馆展区。中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖，中宣部副部长梁言顺，省委常委、宣传部长虞爱华等陪同参观。

黄坤明驻足安徽馆展区安徽出版集团精品图书展台，听取参展情况汇报，饶有兴趣地翻阅《辉煌四十年——中国改革开放成就丛书》《在希望的田野上——行进中的三农故事》《试飞英雄》等精品展陈图书，详细询问这些精品图书出版的过程，称赞这些图书制作精良、很有价值，并对安徽出版业近年来取得的出色业绩给予充分肯定。

北京国际图书博览会是全球最具影响力的国际书展之一。本届图博会上，集中推出了改革开放40周年重点出版物、宣传十九大精品主题出版物、“走出去”重点出版物等精品图书及最新文创产品，展示近年来安徽图书出版行业的丰硕成果。当日，安徽展团在本次图博会的重头戏，相识美好安徽暨美好安徽走进“一带一路”活动启动仪式隆重举行，为我省出版行业打开“一带一路”沿线市场、进行文化交流推广，进一步拓展了战略合作和资本合作的空间。

据悉，北京图博会举办两日来，安徽展团已经输出版权300多项。其间，我省参展单位精心策划了一系列丰富多彩的文化交流、合作论坛、洽谈签约等活动，吸引大批观众如潮而至，众多国外出版商前来洽谈合作业务。

传递徽风皖韵 相识美好安徽

“相识美好安徽文旅文创走进‘一带一路’”在京启动

让安徽走向世界，让世界了解安徽。8月23日上午，由安徽出版集团主办，集团旗下安徽时代艺品文化投资有限责任公司承办的相识美好安徽暨美好安徽文旅文创走进“一带一路”活动在国际会展中心作家沙龙区举办。

中宣部出版局副局长冯士新，中宣部对外推广局副巡视员赵顺国，原国家新闻出版广电总局进口管理司副司长张泽辉，安徽省委宣传部副部长夏少权，安徽省新闻出版广电局党组书记、局长陈烨，安徽省旅游发展委员会副主任张健，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民出席启动仪式。罗马尼亚文化部副部长米雷儿·塔洛斯、土耳其文化旅游部图书出版署署长阿赫迈特·阿尔德米尔及波兰、保加利亚、匈牙利等“一带一路”沿线国家分管文化旅游的驻华使节和各国出版商也莅临活动现场。

口记者 于彩丽/文 高斌/图



“相识美好安徽文旅文创走进‘一带一路’”在与会领导嘉宾见证下正式启动



立足出版主业 寻求艺术品板块融合发展

近年来，安徽出版集团立足出版主业，挖掘和整合高端品牌文化艺术资源、深度开发文创产品，推动文化艺术元素向文创产业转化，致力寻求艺术品板块的融合创新发展。

文化艺术品板块持续发力，国际国内高端合作资源不断扩大，目前已与美国、澳大利亚、新西兰等国多家公司开展全面合作。同时，还与北京故宫博物院、国家博物馆、北京电影学院等达成一系列文创开发和艺术培训项目合作，正成为集团文化融合发展产业升级新的亮点和增长点，行业影响力、品牌辐射力和社会知名度不断增强。

本届BIBF期间，时代艺品公司倾情展出了具有徽文化特色的文房、茶礼、瓷礼、红酒、刺绣和艺术文创衍生品六大系列的文创精品30余种600余件产品，并受到广泛赞誉。

加强外联内合 共推文旅文创产业转型升级

安徽出版集团党委书记、董事长王民作精彩致辞，他表示，安徽出版集团将紧跟国家文化走出去“一带一路”合作愿景，在合作战略上，不断推动“走出去”从版权输出向多元合作转型升级，从产品和服务出口向文创文旅转型升级；在内容上，以“丝路书香工程”为抓手，在社会效益和经济效益相统一基础上，构建“文化+产品+项目+产业”的合作模式；在合作层级上，积极承担国家级和省级文化交流项目，探索打造安徽特色文化的出版、文旅文创国际品牌。“希望借助BIBF展会这一国际性文化交流平台，将优秀出版内容与传统文化和旅游资源结合，搭建安徽文旅文创走进‘一带一路’的舞台，并与省旅发委联袂共推安徽文旅文创产业转型升级，把美好安徽的人文风韵播洒到‘一带一路’沿线国家，实现文化的相融相合，共生共荣。”

走进“一带一路” 开启安徽文化旅游崭新篇章

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，两者相互融合，必将相得益彰。

安徽省旅游发展委员会副主任张健在致辞中表示，旅游插上文化的翅膀，旅游的推介将有更多的机遇、更好的承载；文化融合旅游的元素，文化的传播将有更多的吸引力、更大的影响力。

罗马尼亚文化部副部长米雷儿·塔洛斯在致辞中说道，两国间最好的交流就是文化交流，非常高兴看到中罗之间友好的文化交流，“我们愿意通过本次系列活动继续推动这样的文化交流，也希望得到安徽出版集团的支持。”

本次系列活动，以文化为内核，以融合为主线，将安徽丰厚的旅游文化资源融汇在文创产品中，向更多的“一带一路”沿线国家推广传播，让更多海外人士了解安徽，喜欢安徽，提升“美好安徽，迎客天下”的知名度和美誉度，在强力推动安徽省旅游业高质量发展的同时，不断丰富文化与旅游产业的创新实践，并与“一带一路”各国家的朋友们携手共进，在互利共赢中谱写文化产业发展新的篇章。

不一样的视角 更生动的中国

《我的中国故事：海外汉学家视野里的中国》中英文版在京同步首发



与会领导嘉宾共同为新书揭幕

星报讯（记者 于彩丽/文 高斌/图） 8月23日上午，由中国图书进出口（集团）总公司主办的《我的中国故事：海外汉学家视野里的中国》中英文版新书发布仪式在北京成功举办。中国期刊协会理事会会长吴尚之，中国出版集团副总裁刘伯根，原国家新闻出版广电总局印刷发行司副司长董伊薇，安徽出版集团党委书记、董事长王民，中国图书进出口（集团）总公司总经理张纪臣，白罗米、李莎、杜光民、金胜一等中华图书特殊贡献奖获得者和多位海外知名汉学家出席发布仪式。

《我的中国故事：海外汉学家视野里的中国》一书是中图公司策划组稿并编纂完成的“外国人写作中国系列”中的一部重要作品。来自世界各地的15位作者大部分都是历届中华图书特殊贡献奖获奖者，围绕“我的中国故事”这一主题，讲述了各自在从事中国图书翻译、出版或撰写有关中国内容的图书方面的心得和体悟，呈现最为真切的中国印象，诉说难以割舍的中国情缘。该书中文版由安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司旗下的北京时代华文书局出版，英文版由德国弗雷德出版社出版。

中国图书进出口（集团）总公司总经理张纪臣致辞表示，中图公司积极贯彻落实中央关于推进文化大发展大繁荣的有关战略部署，不断创新中国文化“走出去”的形式。该书电子版还将通过中图“易阅通”平台，同步上线亚马逊、谷歌等海外数字平台，让更多的海内外读者，通过本书了解中国、热爱中国。

安徽出版集团党委书记、董事长王民在致辞中表示，《我的中国故事：海外汉学家视野里的中国》的出版发行，是“讲好中国故事”创新之作，标志着中国图书进出口（集团）总公司和安徽出版集团的合作“开花结果”，开创了国际出版合作的新模式。该书中文版放在北京时代华文书局出版，也是对安徽出版集团多年来在打造精品及国际出版合作领域成就卓著的认可。

在海外汉学家代表交流对谈中，白罗米、杜光民、金胜一等三位汉学家代表现场讲述“我的中国故事”，畅谈海外民众对中国文化的感知和理解，探讨中国文化在当今世界的地位以及中国传统文学对于当代社会的影响和意义，从汉学家的角度提出中国文化“走出去”的建议和策略。

据悉，该书中英文版在全球出版发行有利于向世界传播“中国故事”，发出“中国声音”，积极展现开放创新、和而不同的“中国印象”，丰富中国文化“走出去”的形式，增强中国文化软实力。