

报告：未成年人触网呈低龄化

超六成小学生有手机

10日在北京发布的一则报告显示，中国未成年人首次接触网络的年龄不断降低，小学生群体有自己手机的占比达到64.2%，他们热衷在网络平台上完成作业，并借助微信及QQ聊天读新闻。

□ 据中新社

未成年人首次触网年龄持续走低

10日，中国社会科学院新闻与传播研究所联合中国少年儿童发展服务中心、中国青少年宫协会等单位在北京举行新书发布会，共同推出《青少年蓝皮书——中国未成年人互联网运用和阅读实践报告(2017-2018)》。

据了解，蓝皮书内容主要来自于2017年度针对全国100所中小学校和青少年宫等校外教育场所进行的抽样调查，并对青少年网络使用、网络认知、手机上网等焦点问题进行了分析。

自2006年到2017年，对比十年里的调查数据，《报告》发现，中国18岁以下未成年人，首次触网年龄持续走低。

根据2017年底的调查数据，被调查未成年人互联网运用的总体普及率高达98.1%，10岁之前触网的比例高达72.0%，比2010年的55.9%显著增加。其中，2017年底7岁(学龄前)触网比例达到27.9%。

超六成小学生拥有自己的手机

据《报告》披露的调查结果，目前中国未成年人拥有自己手机的人数明显增多。从数据来看，被调查未成年人有自己手机的比例达到73.1%。其中城市未成年人“拥有自己手机”的比例达75.4%，农村达67.6%。值得注意的是，学生们也逐步迈入了“手机一族”：在被调查的未成年人中，小学生群体有自己手机的占比达到64.2%，初中生为71.3%，高中生为86.9%。

青少年微信使用率达84.6% 爱读新闻爱聊天

目前，微信已成为未成年人获得新闻信息的首先渠道。2017年，被调查未成年人微信使用率高达84.6%。而在2014年，该比例仅为49.3%，增幅明显。在使用微信的未成年人群体中，借助微信获取新闻信息的比例为49.2%，超过电视成为未成年人获取新闻信息的第一渠道。

此外，在互联网社交层面上，目前未成年人依然更偏爱QQ，但在微信的使用上，小学生群体较中学生用的更多。其中，发语音、朋友圈和群聊是未成年人使用微信的主要方面。悄然流行起来的，还有微信支付。随着年龄增加，未成年人微信支付比例也在成倍增加。

未成年人“在线学习”趋势明显

《报告》显示，不论是上网目的还是实际应用，未成年人通过互联网进行在线学习的情况都有所增加，人数比例也呈现增长趋势。

从2017年的数据来看，无论是未成年人的上网目的，还是通过互联网学习的比例都有大幅提升。“完成作业，查资料”在未成年人上网目的中排第二位，仅次于放松休息；“在线学习”在未成年人主要使用的网络功能中排在第三位，仅次于网络音乐和QQ聊天。

应用互联网学习，对提升未成年人的学习效率帮助明显。调查显示，52.4%的未成年人认为互联网对自己的学习起到了促进的作用。其中，未成年人使用手机、电脑、学习机等阅读行为大幅增加，其主要阅读的三类图书为：文学名著、历史知识/历史人物类和科普类。

马云1年后卸任阿里董事局主席

称想回归教育



9月10日教师节当天，阿里巴巴集团创始人马云发出题为“教师节快乐”的公开信宣布：一年后的阿里巴巴20周年之际，即2019年9月10日，他将不再担任集团董事局主席，届时由现任集团CEO张勇接任。

马云称，这是深思熟虑、认真准备了10年的计划。

10年前，阿里巴巴创建合伙人机制，来解决规模公司的创新力问题、领导人传承问题、未来担当力问题和文化传承问题，以制度和人、文化的完美结合，让公司得以健康持续发展。

马云在信中说：“我们相信只有建立一套制度，形成一套独特的文化，培养和锻炼出一大批人才的接班体系，才能解开企业传承发展的难题。为此，这十年来，我们从未停止过努力和实践”。

在新型合伙人机制的基础上，马云认为，阿里巴巴已经“有足够的自信和能力”迎接董事局主席的交接，这也标志着阿里巴巴完成了从依靠个人特质变成依靠组织机制、依靠人才文化的企业制度升级。

马云仍然是阿里巴巴000001号员工与合伙人。正如其信中所表示将“继续为阿里巴巴合伙人组织机制做努力和贡献”、“阿里从来不只属于马云，但马云会永远属于阿里”。

马云也并不会退休，他在信中说：“我想回归教育，做我热爱的事情会让我无比兴奋和幸福”。教育、脱贫、环保、公益，都是他长久以来已经投身和将更加投入的事业。

□ 据中新社



2019年《故宫日历》发布“红砖头”何以成网红？

这几年，故宫博物院推出了各式文创产品，抱枕、手表……很多都成为“爆款”，《故宫日历》也不例外。而最新版的2019年《故宫日历》，首印更是达到70余万册，月销量也十分可观。它到底长啥样呢？

□ 据中新社

新版《故宫日历》长啥样？

昨天，2019年《故宫日历》在故宫博物院举行发布会，正式亮相。

记者在现场看到，新版《故宫日历》以猪为主题，选取故宫博物院所藏文物中表现“福猪”与“富足”生活的文物，每个月一个主题。这也是因为2019年为己亥年，生肖猪。所以，十二个月主题分别为金猪拱福、蔬鲜丰盈、八珍辐辏、佳器入厨、碗筷交映、杯盘流光、壶觞溢彩、盒合如意、美瓷大雅、万喜祥瑞、福寿安康、盛宴相欢，为读者呈现出“金猪喜贺岁、盛宴长相欢”的喜庆场面。随手翻开一本新日历，其中一页有一幅“清乾隆 画珐琅菊花纹壶”，这把壶口、盖边作菊瓣式，与壶体菊花纹相呼应。从造型、花卉来说，写实和写意相结合，富贵大气。

据悉，2019年《故宫日历》首印70余万册，8月开始上线销售。查询某电商平台，显示其月销量超过一万册，反馈火爆。

一本日历如何选材编撰？

据了解，《故宫日历》是介绍故宫藏品、传播传统文化的普及读物。它每一页的内容、文字、图片都经过精心挑选，力求以故宫博物院丰富的文物藏品、深厚的文化内涵展示中国传统文化的精华。

其中，故宫博物院的专家学者参与每一页日历用图的挑选、文字的撰写，让一本普通的日历表现出历史味道与艺术气息。2019年《故宫日历》，则由故宫博物院器物部专家冯贺军、刘岳、韩倩和书画部专家李焜撰文。

故宫博物院院长单霁翔表示，作为故宫特色出版物，《故宫日历》系列至今已形成了品牌效应，受到社会公众喜爱。出版是沟通文物和观众之间的桥梁，《故宫日历》正是这样的一个载体，在推广和传播故宫文化中起到了重要作用。

网易中国创业家大赛安徽总决赛圆满落幕



9月7日，网易中国创业家大赛安徽赛区总决赛圆满落幕。本次大赛由蜀山区科技局(数据资源局)、长丰县科技局、万创控股、网易杭州研究院主办，安徽网易联合创新中心、合肥网易联合创新中心、创客云谷承办。

经过层层筛选和审核，安徽赛区最终诞生了8强项目进入决赛。本次大赛特别邀请到了安徽中小企业投资协会会长李波、安徽省壹号基金投委司马文龙、网易联合创新中心区域总监王玉玺、网易大数据首席架构师刘琪俊、合肥市天使投资基金总助彭昊、万创控股投资总监吴敏出任本次大赛的评委，他们在现场对项目进行点评，为项目诊断把脉。

经过精彩角逐，安徽三实信息技术有限公司、合肥凡领科技有限公司、淮南智涵信息科技有限公司分别获得2018网易创业家大赛安徽赛区总决赛冠军季军，同时获胜项目将被推荐参加2018网易中国创业家大赛的总决赛，争夺25万的现金奖励。刘润宇