

开
栏
语

日前,《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》正式公布。本报今起开辟专栏,从旅游、文化、医疗、教育等多个消费领域对该意见对我省的利好进行解读。

“门票经济”转向全域旅游发展

激发旅游消费潜力将助我省建设旅游强省

□ 旅游篇



9月24日晚,安徽省旅游发展委员会发布2018中秋假日旅游信息,三天假期,全省共接待游客1308.73万人次,实现旅游收入67.41亿元。而中秋节前刚刚公布的《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》必将在未来一段时期,给我省旅游消费注入更强的动力。 □ 记者 祝亮

助力我省迈向旅游强省

据省旅发委统计相关人士介绍,今年中秋假日旅游市场赏月赏花游、丰收喜乐游、品尝美食游、欢乐采摘游等备受游客青睐,游客出行以自驾、家庭出游为主。

《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》提出:“开展全域旅游示范区创建工作。推动主题公园规范发展。加强对乡村旅游的政策指导,提升乡村旅游品质。支持邮轮、游艇、自驾车、旅居车、通用航空等消费大众化发展,加强相关公共配套基础设施建设。”

“改革开放以来,安徽从一个旅游资源大省,实现了向旅游大省的跨越。”该人士称:“随着中央意见的实施,将让旅游消费被充分激活。与此同时,我省促进旅游业发展的政策措施效果已经开始显现,必将共同助力我省完成从旅游大省向旅游强省的转变。”

我省拿“真金白银”奖补旅游业

今年,省促进旅游业改革发展领导小组办公室印发《安徽省促进旅游强省“五个一批”建设工程的若干措施》,对推进我省旅游强省“五个一批”建设的景区、旅游企业和新业态项目,提出一系列奖励、补助和优惠政策。其中,新创建的国家5A级旅游景区通过验收后,将给予一次性后补助200万元。

系列措施还包括,对新创建的国家级旅游度假区、旅游休闲区、生态旅游示范区、全域旅游示范区、中医药健康旅游示范区,通过验收后,给予一次性后补助100万元。对国家、省级旅游扶贫重点村,旅游扶贫专项资金每年给予补助10万元,主要用于贫困村集散中心、停车场、旅游厕所、标识标牌等设施建设和宣传营销。对通过验收的研学旅行基地、中医药健康旅游基地、体育旅游示范基地、旅游创客示范基地、文化旅游示范基地、旅游人才培养基地、水利旅游风景区等,国家级、省级分别给予20万元、10万元奖励。新增规模以上旅游企业,企业所得税地方留成部分3年内用于支持企业发展,对年应纳税所得额低于50万元(含50万元)的小型微利旅游服务企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。新评定的五星级饭店,给予一次性奖励50万元;新晋国家级5A级和4A级旅行社,分别给予一次性奖励30万元和10万元。奖励、补助政策所需资金,除明确来源外,其他资金由省旅游发展专项资金统筹安排。

“门票经济”转向全域旅游发展

就在近期,省物价局发布消息,9月28日起,黄山、九

华山、天堂寨、天柱山、八里河以及万佛湖六家风景区门票将下调,其中黄山风景区下调幅度最大,从现执行门票价230元调整至190元,且该门票价格还包含了黄山风景区资源保护费。九华山风景区从现执行门票价190元降至160元,天柱山风景区从现执行门票价150元降至130元。另外,天堂寨、八里河、万佛湖风景区门票将分别降至100元、90元、65元。

业内人士表示,门票是旅游者非常关注的一项重要开支,随着我省部门景区门票价格下调,不仅让游客得到实实在在的实惠,更有利于促进市民出行的意愿,吸引更多市民出行旅游。

旅游强省建设取得了丰硕成果

近年来,安徽围绕“五个一批”建设工程这一总抓手,协调推进合肥都市圈休闲旅游区、大别山自然生态旅游区和皖北文化生态旅游区“三大板块”加快发展。同时,充分发挥旅游在脱贫攻坚中的重要作用,目前已带动近30万贫困群众实现了脱贫致富。

现在,安徽旅游还插上了“互联网”的翅膀,逐渐从依靠“门票经济”,转向全域旅游发展,为游客提供现代休闲娱乐式的旅游,对当地经济带动明显。

改革开放40年来,安徽旅游业的发展变化可谓是翻天覆地。1979年,安徽的国内游客人数仅37万人次,国内旅游收入740万元,旅游外汇收入33.1万美元。到2017年底,安徽的国内游客人数已超过6.2亿人次,国内旅游收入超过6000亿元,旅游外汇收入近30亿美元,旅游强省建设取得了丰硕成果。

建行惠懂你APP

懂你所需 贷你所想



建行惠懂你App
立即下载



中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

