

## 安徽中秋旅游“成绩单”出炉

# 3天小长假，我省旅游“进账”67.41亿

赏月赏花游、丰收喜乐游、品尝美食游、欢乐采摘游……秋分时节，江淮大地五谷丰登，瓜果飘香，游人如织。市场星报、安徽财经网记者从省旅发委获悉，刚刚落下帷幕的中秋小长假，安徽旅游共接待游客1308.73万人次，实现旅游收入67.41亿元。

□ 记者 董艳芬 张贤良

### “收”游中秋 硕果累累

9月23日，首届中国农民丰收节盛大开幕。今年中秋节恰与首届“中国农民丰收节”相逢，为庆祝丰收、享受丰收，我省各地举办了精彩纷呈的庆丰收活动。欢歌劲舞，展现农村欣欣向荣之景的丰收节庆带动了旅游市场的繁荣。

当天，安徽天堂寨景区大门口热闹非凡，安徽天堂寨景区举办了晒秋、丰收大展台、舞龙舞狮等活动庆祝丰收。通过不同的民俗文化活动，多方位展现出当地农民秋后丰收的喜悦之情，传承农耕文明。

### “赏”游中秋 绚丽多彩

“花正开时月正明，花如罗绮月如银”，中秋节自古有赏月、赏花、赏民俗的习俗。各地市根据花期和地域特点，纷纷推出了特色鲜明的赏月、赏花、赏民俗活动。百花齐放、多姿多彩的盛大美景引来了旅游市场的高潮。

六安市大别山石窟景区举办了第四届桂花旅游文化节，赏金秋丹桂、游石窟美景、体验呐喊喷泉、行走“花漾”玻璃栈道……2.2万多名游客在桂花的芳香中，走过最美网红花海玻璃桥，穿越一亿六千万年岁月的大别山石窟群，俯瞰雄伟的峡谷风貌，沉醉于浪漫的丹桂花海。

### “采”游中秋 乐在其中

九月是很多瓜果飘香的季节，各地市举办了一系列寓“农”于乐采摘节。欢声笑语、兴高采烈的田间劳作增强了旅游市场的活力。

宿州市在梨树王景区举办2018中国·砀山采梨节，本届采梨节以“以节招商、以节行旅、以节富民、以节誉砀”为目标，精心筹备了酥梨采摘、摄影采风、斗羊大赛等多项精品活动，保证游客不仅可以欣赏到百年老梨园硕果累累的丰收景象，亲身体会采摘酥梨的欢乐，还可观看国际马术耐力赛、梨园国际马拉

### “惠”游中秋 欢乐同享

假日期间，各地市景区推出了不同的优惠活动，力度强劲、多种多样的优惠政策使旅游市场持续火热，广大游客携亲带友领略景区中秋美景。

滁州举办的2018首届大型游园灯会，除对参与转发朋友圈活动的游客实行门票减免和打折优惠外，还对参与活动的游客免费送发光手环和发光戒指礼品。约1.3万名游客带着家人和朋友欣赏了“灯光世界”美景，观看了大型灯会盛典，花漾灯海和3D水幕电影。

宣城城市各景区推出了门票价格优惠活动，

### 3天长假，“进账”67.41亿

中秋小长假期间推出的赏花、赏月、采摘游，也让安徽旅游赚的盆满钵满。统计数据显示，中秋小长假期间，我省共接待游客1308.73万人次，实现旅游收入67.41亿元。纳入全省假日旅游统计的13家景区累计接待游客42.83万人次，门票收入2755.86万元。其中，黄山风景区接待游客3.93万人次，门票收入736.28万元；九华山风景区接待游客1.81万人

次，门票收入317.84万元，天柱山风景区接待游客1.08万人次，门票收入105.80万元。

同时，安徽多部门联合发力，持续打造“你是最美的风景”安徽文明旅游品牌，着力开展“旅游服务质量江淮行”活动，筑牢安徽旅游质量品牌，倡导游客文明出行。假日期间，我省旅游市场秩序良好，没有发生重大旅游安全事故，无重大旅游投诉。

安徽省作为首届“中国农民丰收节”全国6大分会场之一，举办了以“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”为宗旨的丰收节活动暨第七届中国农民歌会，演出分队还走进小岗村，在大包干纪念馆举办文艺演出，并邀请大包干带头人、见证者等进行座谈。

宣城市以丰收节为主题，开展“乐农事、庆丰收、悦团圆”主线活动，让游客体验农渔生活、农事竞技、篝火帐篷等多种乡村旅游形式，吸引了1.9万名游客前来感受乡村旅游之妙。

芜湖市芜湖县红杨镇第二届月上西河中秋民俗文化节开幕。文化节期间不仅有中秋月饼DIY制作、珩琅山登山祈福、民俗展演与古风音乐会等传统民俗活动，还有市民游客互动体验剪纸、泥塑、糖画、打铁、竹编、鸬鹚捕鱼等特色民俗表演。络绎不绝的游客穿梭在古镇中，体验传统的中秋文化，身着汉服的孩童朗诵国学经典的声音为古镇增添诗意，成双成对的佳人在玫瑰花谷尽享浪漫，成群的游客登上珩琅山为亲朋祈福，精彩纷呈的活动吸引了3.4万多名游客前来共度佳节。

松赛、民俗展演等精彩纷呈的活动。在假日期间吸引省内约1.7万名游客齐聚砀山，品梨观景。

宣城市巨大怪兽亲子农场在假日期间开展了亲子采摘活动，猕猴桃基地开展了猕猴桃采摘半价优惠活动，共吸引了近1.5万名游客前来游玩。在农场多样的活动中，不仅增长了孩子的见识，也为孩子与家长提供了更多的互动机会，增进了家长与孩子之间的感情，农场内节庆气氛一片祥和，欢声笑语不绝于耳。

如金梅岭军事旅游基地、官塘湖风景区、观天下景区、天龙关景区，诸多的优惠活动迎来了省内外大量的出游家庭；为增添游客游览景区的趣味性，亳州市花戏楼景区安排演员扮演“嫦娥”与游客进行互动，并免费赠送月饼；芜湖市马仁奇峰景区不仅有免费赠月饼活动，还有嫦娥飞越高空玻璃桥和嫦娥仙女舞蹈秀节目，切合节日的表演活动，赢得了游客的阵阵掌声，活动期间，不仅吸引了省内游客，还吸引了众多的省外游客，其中，本省游客占比80%，外省游客主要来自江苏、河南、浙江等周边省份。

### 淮南来肥

### 吆喝“梦寻仙踪 道行淮南”游

星报讯(记者 董艳芬) 9月21日上午，淮南市全域旅游目的地推介会在安徽饭店举行。本次推介会以“梦寻仙踪 道行淮南”为主题，旨在挖掘淮南市悠久、丰厚的历史文化内涵，通过对博大精深的道家文化及百科全书式《淮南子》发祥地的研学和寻踪，让游客暂时远离闹市的喧嚣和浮躁，增长知识，探觅神奇，仙化内心，净化灵魂，找一回迷失的自我和久违的宁静，并以此为契机，包装系列产品，宣传和扩大客源地半径，大力拓展周边和中远程市场，推动淮南全域旅游目的地健康快速发展。

据悉，本次主题推介会是淮南市全域旅游推介系列活动的第一站。此后还将赴江苏省和湖北宣传。

### 万佛湖风景区

### 合肥罍街专场推介会落幕

星报讯(记者 张贤良) 9月21日，“万佛湖风景区——合肥人的后花园”合肥罍街专场推介会成功举办。推介会通过万佛湖风景区旅游形象宣传等旅游产品营销一系列模式，向合肥市民展现了一幅万佛湖风景区独特生态优势的美丽画卷。

此外，推介会现场也正式推出由万佛湖水源保护和旅游管理委员会主办的万佛湖旅游文创大赛，大赛以万佛湖5A景区丰富的自然、人文资源为创意设计主题，以当地美食、美景为基础，开展创意设计和创新开发，设计出能体现当地人文、历史、民俗特色等元素的旅游商品设计，吸引现场嘉宾及市民的关注。

### “中国农民丰收宴”

### 在管仲老街上演

星报讯(记者 范梦琪) 龙腾狮舞颂盛世，锣鼓喧天庆丰收。9月23日，“欢聚管仲老街 同品丰收盛宴”2018管仲老街首届千人丰收宴暨颍上首届“中国农民丰收节”在管仲老街举行。

本届丰收节由颍上县人民政府、颍上县委宣传部主办，颍上县农业委员会、颍上县文广新局、颍上县旅游局等承办。丰收节期间，结合当地的民俗文化、农时农事，县委宣传部因地制宜开展丰收摄影展、民俗表演、乡村旅游、农产品采购、农事体验、美食品鉴等庆祝活动，展示了新时代新农民的精神风貌，谱写了颍上农业强、农村美、农民富的篇章。

### 三河扎实推进

### 秋冬季秸秆禁烧

星报讯(孙志勇 记者 董艳芬) 记者从肥西县三河镇了解到，为抓好秋冬季秸秆禁烧工作，该镇结合本镇实际，坚持“疏堵并举、标本兼治”的原则，采取点、线、面相结合的方式开展禁烧宣传，第一时间扑灭群众“心理火点”促禁烧。

通过秸秆禁烧布置会议、标语、横幅、广播、宣传材料等一切能利用的宣传工具，深入田间地头、农户家中与群众“见面”又“闻声”的全方位宣传秸秆禁烧的相关法律法规，做到宣传工作做到户、禁烧通告张贴到位、保证书签订到户，在全镇范围内营造强大的舆论氛围，使秸秆禁烧工作家喻户晓，深入人心。通过强化宣传教育，使广大农民群众得到了一次环境保护教育，有效的扑灭了群众“心理火点”营造了良好的舆论氛围。此外，该镇还抽调精干力量组成四个督查工作组，对全禁烧工作展开全天候督查，坚决做到发现一起、制止一起、处理一起。