



国庆小长假“足不出省”也精彩

国庆小长假,有的市民选择出趟远门,有的市民留守家中“避堵”。其实,就算在省内,也有不少文化旅游活动,无论有关人文的、亲子的还是山水风光的,总有一款适合你。
□ 记者 邹传科

安徽多处景区门票降价

计划游玩皖山皖水的市民可以少掏钱了。记者从省物价局获悉,9月28日起,黄山、九华山、天堂寨、天柱山、八里河以及万佛湖六家风景区门票将下调,其中黄山风景区下调幅度最大,从现执行门票价230元调整至190元。

截至2017年12月底,我省共拥有A级以上景区574家,其中:5A级景区11家,4A级景区188家,3A级景区241家,2A级景区132家,A级景区2家。目前,实行政府定价或政府指导价景区159个,政府定价景区占我省3A级以上景区总数的30%。今年3月以来,省物价局着手降低部分重点国有景区门票价格,主要是重新梳理3A级以上重点景区门票价格情况,放开3A级(不含)以下景区门票价格。

根据省物价局发布的最新消息,黄山、九华山、天堂寨、天柱山、八里河以及万佛湖六家风景区门票将从9月28日起下调。其中,黄山风景区从现执行门票价230元调整至190元,且该门票价格还包含了黄山风景区资源保护费。九华山风景区从现执行门票价190元降至160元,天柱山风景区从现执行门票价150元降至130元。另外,天

堂寨、八里河、万佛湖风景区门票将分别降至100元、90元、65元。

合肥文化活动安排一览

日前,合肥市文广新局发布了国庆期间的文化活动安排,不仅有传统戏曲节目,还有摄影展、手工艺等活动。快来看看这些文化大餐中哪一道符合你的胃口吧!

当然,合肥的舞台从来都不缺少精品戏曲。今年国庆期间,合肥市民将有庐剧、黄梅戏等地方戏曲连台可看。此外,情景剧、特色书法和手工艺品制作等活动也同样不可错过。

具体活动及时间地点如下:

“我爱你中国”摄影展9月28日-10月8日合肥市图书馆一楼大厅;

徽黄庐酒花戏曲演出9月22日、23日、24日;10月1日-7日安徽名人馆第八展厅徽黄艺苑;

李鸿章系列情景剧《亲若同胞》10月1日-7日李府;

“雄浑磅礴书历史,提笔挥毫现诗词”活动10月1日渡江战役纪念馆序厅;

“开往春天的列车”——安徽名人馆纪念詹天佑特别活动10月2日安徽名人馆书吧;

“布衣上将,戎马焕章”——纪念冯玉祥诞辰特别活动10月6日安徽名人馆书吧;

“十一”假期,合肥包公园将举办主题为“孝肃家风 菊耀

庐州”的第十一届包公文化节暨合肥包公园菊文化节。10月1日至3日,“非遗秀包公”将在合肥包公园浮庄内上演。

亲子互动欢乐多多

为服务全区经济繁荣,助力商旅文农融合发展,合肥庐阳商旅局重点打造特色庐阳欢乐购,组织和联合辖区内特色街区、餐饮、商场及旅游景点商家,提供吃、住、购、游、娱一站式的全新生活消费体验。10月2日,将在合肥三孝口女人街中段(徽州小吃街对面),开展带小盆友们体验一场便当DIY争当小食神的活动。

10月2日下午,在鼓楼高新商厦1楼门前广场还将举行国庆high翻天全家总动员亲子活动,20组家庭同台PK,活动内容包括小丑童乐会、指压板跳绳、疯狂圈圈圈、欢乐七巧板以及高尔夫来了等游戏。带上孩子来这里hing翻这个国庆,享受与家人团聚的欢乐时光,迈着小碎步快来看啊。

绿地新都会举办的迷彩童军营-国庆十一“大点兵”活动目前全城招募中活动对象为4-12岁亲子家庭,活动规模计划招募100组亲子家庭。活动内容包括迷彩小战士、升旗仪式、不爱红妆爱武装、少儿红军艺术团表演以及沙场点兵、百米彩卷绘中国梦等环节,看到这么好玩有趣的的活动,你还等什么,带上你的小宝贝来报名吧。

此外,合肥百大滨湖购物中心国庆期间还将举办红歌盛宴特别活动,尽情欢唱活动正在招募中!

智慧家庭完美落地合肥 海尔解码新时代大命题



9月22日-9月23日,海尔在合肥市滨湖区首创奥特莱斯广场启动了海尔智慧家庭体验展。活动当天,海尔将包含全屋空气、用水、洗护、安防、娱乐、健康、信息7大智慧家庭解决方案带到了现场,让当地市民直观的体验到智慧家庭带来的美好。

全面物联,实力守护用户健康

随着消费升级,人们对生活中的品质、智能、健康……越来越关注,而海尔为全球用户带来的智慧家庭不仅涵盖自家家电所有产业线,而且支持不同品类,不同品牌的硬件接入,以及拥有海量的第三方软件资源,打造出基于用户场景化的生态服务圈。

以现场吸引众多观众眼球的全屋健康解决方案为例,

其可全面解决用户在饮食健康方面的问题。作为健康解决方案“大脑”的馨厨冰箱,可以联动整个厨房,并根据智慧浴室的魔镜、智能马桶盖、体脂秤等收集的数据,真实记录和追踪用户的身体健康数据。

可以看出,海尔智慧家庭下的健康解决方案,不仅呵护了用户的身体健康,更是真正做到了家电之间的互联、互通,这不仅充分诠释物联网时代“万物互通,连接一切”的本质,更为用户的日常生活带来很大便捷。

自主创新,引领物联网时代全球家电新方向

多年来,海尔在国际舞台上始终坚持自主创新的途径,经过33年的不断努力,其不仅完成了从“白电品牌”到“领先世界的家电品牌集群”的布局,更深刻影响了全球家电业的竞争格局。

从高端市场看,海尔通过打造高端品牌卡萨帝,一举打破了20多年来欧美日韩品牌在高端市场的垄断局面,用了11年时间超越了欧美品牌用百余年才取得的成就。2017年,卡萨帝在产品价格高于行业平均单价3倍的情况下,保持着对高端家电市场的全面领导,实现其旗下产品全球营业收入超过100亿元,整体销售收入增长更是超过41%的超高增长率。

传统时代海尔以产品品牌为主导,互联网时代以平台品牌为主导,在如今的物联网时代,海尔则以生态品牌为主导,实现了从卖产品到卖解决方案的完美转变。这一转变不仅对海尔来说意义重大,对于整个家电行业 and 用户来说同样影响深远!

敲钟! 共同见证风清扬 新三板挂牌里程碑时刻!



2018年9月7日,安徽风清扬品牌管理股份有限公司挂牌仪式在北京举行,企业高管等领导共同敲响开市宝钟。出席此次安徽风清扬品牌管理股份有限公司(简称:风清扬,股票代码:872977)新三板挂牌敲钟仪式现场的有公司董事长、董监高等嘉宾,共同见证风清扬这一里程碑式的重要时刻。

风清扬是一家专业致力于连锁餐饮业创意品牌与运营管理的公司,采取直管连锁+品牌授权连锁经营的商业模式,实现公司与合作商的价值需求,互惠共赢。目前拥有知名餐饮品牌“风波庄武侠快活酒家”、“风清扬汤大师营养炖汤”、“研磨时光咖啡馆”、“左邻右社邻里西餐厅”、“汤生活原味蒸汤”,开设品牌直管店数十家,连锁加盟店数百家。此次,风清扬成功挂牌新三板也意味着公司正式踏上资本市场的快车道,开启了新征程,为打造风清扬优质品牌迈出了坚实的一步。

关爱老人 浓情中秋

为让孤寡老人和孤儿不孤单,让这些弱势群体过上一个幸福、快乐的中秋。9月19日上午,合巢湖市德颐顺老年服务中心联合合肥紫蓬居委会在居委会三楼会议室开展自制冰皮月饼活动,活动邀请了辖区计生奖特扶老人、孤寡老人及困难家庭老人共同参加。

9月21日,锦绣社区共建共治和睦邻里专治委联合合肥师范学院共同开展首届“中秋庆团圆,邀您共赏月”暨志愿服务感恩回馈文艺汇演活动,邀请辖区81位孤寡、留守老人共赴活动现场,齐度团圆时光。
□ 吴梦奇 吴璐 胡娜

喜迎中秋节 月圆合家欢

日前,在中秋佳节到来之际,合肥市庐阳区杏花村街道林店社区计生协、妇联、统战、纪检、共青团、文化、民生等部门联合安心社区工作服务中心,在老少活动家园开展手工制作月饼、糕点活动。同时邀请新乡贤倪世千老师宣讲“喜迎中秋话说幸福生活”,为辖区计生奖特扶、独居老人提前送上中秋的祝福。 □ 鲍娟

松竹社区退管志愿者 发挥余热方便居民参保

为调动退管志愿者们的积极性,近日,合肥市庐阳区杏花村街道松竹社区退管志愿者自发组成志愿者队伍,在辖区居民集中地段设立宣传点,义务宣传医保政策,解答群众关心的各类民生问题。此次活动得到了广大居民的积极参与,共发放宣传材料80余份,解答各类政策问题30多条。
□ 李波