

以服务制胜打造“满意吉利”

访安徽世钺汽车销售服务有限公司总经理陈长春

在车市微增长的态势下，吉利汽车以远超行业的增长率为上半年“期中考”交上了一份亮眼答卷。相关数据显示，今年上半年，吉利汽车总销量达到了766630辆，同比增长44%，截至今年8月底已完成全年158万辆销量目标的60%。而在安徽，吉利汽车经销商——安徽世钺汽车销售服务有限公司也取得了不错的业绩，1~8月份，销量同比增长了24%。不俗成绩的背后因素有哪些？针对市场的变化，明年又会采取哪些销售策略？即将到来的车展又会推出哪些新车型？记者采访了安徽世钺汽车销售服务有限公司（以下简称“世钺汽车”）总经理陈长春。

□ 刘全政 记者 邹传科 文/图



安徽世钺汽车销售服务有限公司总经理
陈长春

截至8月底完成全年目标60%

近几年，国内汽车进入微增长时代，伴随着车辆购置税补贴政策结束、百姓消费疲软持币观望以及油价上涨进入“8元”时代等因素，汽车市场红利逐渐流失。业内分析认为，汽车市场已经进入平台期，需求疲软，产能过剩的问题已慢慢浮现。

的确，国内汽车产业产能过剩问题日渐浮现，与此同时部分车企却逆势而为，依然取得骄人成绩，吉利就是其中的杰出代表。从今年上半年自主品牌的销量势头来看，吉利的风头最劲。根据吉利官方发布的数据，今年上半年，吉利汽车总销量达到了766630辆，同比增长44%，截至8月底已完成全年158万辆销量目标的60%。而据陈长春介绍，1~8月份世钺汽车销量同比增长了24%。“今年上半年，吉利博越、帝豪GS、帝豪GL等3.0代产品全部完成了最新产品的迭代升级。得益于吉利博字辈、帝豪家族、远景家族三大产品序列同步发力，使得吉利汽车在终端市场始终呈现出高增长态势。”

在客户服务方面做足功夫

近几年吉利汽车处于一个快速发展提升的时期，那么经销商当前面临着什么状况？未来会从哪些方面着手提升自己的服务能力？

“关注吉利汽车的消费者，相信一定都知道近来吉利汽车的销量非常好，今年销量已经突破100万辆。在吉利汽车热销的情况下，经销商当然也会遇到一些新的挑战。例如，如何使我们的客户获得更好的服务体验。”据陈长春介绍，为

了提升服务质量，世钺汽车在软件与硬件的配备上投入了更多心血。“由于客户多了，车型也增加了，除了在展厅建设方面做足努力。同时我们也将团队运营方面投入更多的资金和人力，提高客户进店的感觉和满意度。”

另外，在售后服务方面，陈长春表示不希望用户进店购车只是单纯地完成一次交易，而是希望用户在买车之后，能够享受到完善的售后服务。“我们期待通过加强售后服务获得对吉利汽车的肯定，我们正朝着吉利汽车发展的方向积极响应。”

以用户生命周期打造“满意吉利”

在吉利汽车转型之后，产品的用户构成发生了哪些变化？

“这个变化确实非常大，随着吉利汽车品质的提升，消费者对吉利汽车品牌的认同度也越来越高。现在吉利汽车的本地消费者占有率逐渐增多，而且消费年龄更偏向80后，甚至是90后，同时用户的文化层次也有一个比较高的提升。”陈长春表示，在公务采购方面，更多的公职人员也会选择吉利汽车。

据陈长春介绍，2018年是吉利的产品大年，下半年还将有全新A+级轿车缤瑞、首款MPV和多款SUV等全新车型推向市场。同时，吉利也在持续深化营销渠道建设，以用户生命周期打造“满意吉利”。随着吉利体系化竞争力的快速提升，完成今年的年销目标步伐也将更加从容。“作为经销商，世钺汽车也将全力配合厂家，为完成吉利汽车‘2020’（即2020年销量突破200万台）战略，做好自己的工作。”

新能源车销售冰火两重天

进入2018年后，我国汽车市场开始“低迷”，相比之下，新能源汽车市场却在今年前8个月呈现高速增长态势。全国乘用车市场信息联席会（以下简称乘联会）数据显示，1~8月，新能源乘用车销量达50.73万辆。包括比亚迪、北汽新能源、上汽乘用车在内的车企在8月均有不俗

表现，其中，比亚迪以2.09万辆月销量稳坐8月新能源乘用车销量冠军。相比较之下，长安汽车等车企的销量并不理想。此外，根据乘联会数据，8月，纯电动乘用车销量为5.82万辆，同比增长38%；插电式混合动力汽车销量约为2.6万辆，同比增长147%。

□ 综合

微观农业集团迈入资本发展快车道

9月26日，微观农业集团港股启航发布会在合肥香格里拉大酒店成功举办。近500位嘉宾出席见证了此次会议。在探索主粮健康升级的道路上，微观人坚持以农业供给侧结构性改革为主线，采用品质硬实力与科技化软实力双线发展的模式，促进国民主食结构改善，助力乡村振兴，推进农村一、二、三产业融合，实现农业产业化和

标准化的全局性突破。

发布会还展示了微观智能厨房系统、军民融合产品系列，并首次对外宣布了企业的上市目标和计划，标志着微观农业集团继2017年安徽股权托管交易中心成功挂牌后，在资本市场这个发展的快车道上，又开启了新的里程。

总投资1.5亿，桐城整治餐厨垃圾动真格

日前，安徽省桐城市政府与中明环保集团签订了投资1.5亿元的“餐厨垃圾无害化处理及资源化利用项目”合作协议，双方将联手开发“城市油田”资源，避免地沟油流入市场，充分挖掘地沟油的自身经济价值，促进循环经济发展。

据了解，多年来，桐城市委、市政府始终把招商引资工作作为“一号工程”“一把手工程”。市人大作为此项目招商的主体单位，在项目引进之前，对桐城市的餐厨垃圾

废弃物利用情况进行了认真的调研，并组织调研组赴合肥包河区、四川省简阳市等地考察学习，对中明集团餐厨废弃物资源化利用项目进行了专业考察和研究。项目签约后，桐城市将为该项目提供一流服务，打造一流的营商环境，真诚服务企业。

中明环保集团是一家专业从事工业废物收集处置再生资源利用和环境服务的科技环保企业。经过多年来的发展，业已成为国内环保行业领先企业。

5G商用进入倒计时 未来可提供2000万岗位

随着中国5G相关技术研发和基础设施建设的持续推进，5G的商用已进入倒计时时刻。

“到2020年，中国就会启动5G的商业使用。”9月26日下午，在广州召开的“5G应用创新高峰论坛”上，中国电子科技集团公司通信与传输领域首席科学家宋志群在接受采访时说。

业内普遍认为，随着5G的正式商用，车联网、智能家居、无人机等典型的物联网产业将迎来井喷期。业内人

士指出，如果2018年中国在5G规模试验等方面取得预期成果，2019年至2025年将是5G网络主要建设期，基站、天线等核心硬件市场需求有望爆发，其投资规模合计将近2000亿元。另据IHS Markit估计，到2035年，5G在全球驱动各行业产出增长将达12.3万亿美元，约占2035年全球实际总产出的4.6%。中国移动测算，到2030年，5G对中国GDP贡献约为6.6万亿元，将带动直接和间接就业机会约2000万个。

□ 一财

一汽召回部分奔腾X40汽车

据市场监管总局网站消息，日前，中国第一汽车集团公司向国家市场监督管理总局备案了召回计划，决定自即日起，召回2016年9月26日至2018年8月31日期间生产的部分奔腾X40汽车，共计110912辆。本次召回范围内部分车辆由于生产制造原因，燃油管与发动机皮带轮间隙偏小，极端状况下可能造成燃油管磨损，导致燃油渗漏，车辆有行驶中熄火、起火的风险，存在安全隐患。一汽集团委托一汽轿车股份有限公司，为召回范围内的车辆免费检查；燃油管已磨损的车辆，免费更换燃油管总成后用扎带固定；燃油管未磨损的车辆，用扎带固定燃油管，以消除安全隐患。

□ 中新

宠物市场规模今年或达1678亿

9月26日，南都—京东消费研究所发布的《2018年宠物消费趋势报告》显示，中国宠物狗的数量已达2740万只，城镇平均养宠率约为11%，为世界前三的“养宠大国”。2017年中国宠物市场规模达1470亿元，预计2018年可达1678亿元，未来3~5年内，宠物行业将继续维持20%以上的高增长。报告还指出，以京东为代表的线上宠物消费已连续多年保持着超100%的高增速，且有不断平稳上升的趋势。

□ 证券

助残传大爱 弘扬仰桥情

国庆前夕，为了让残疾人这一社会弱势群体同样过一个欢乐祥和的节日，合肥市蜀山新产业园区开展了“助残传大爱·弘扬仰桥情”专题慰问活动，为残疾人提供帮扶服务。活动期间，仰桥社区的党员及志愿者为参与活动的残疾人朋友送上慰问礼品。此次活动不仅弘扬了“人道、奉献、博爱”的精神，同时也呼吁全社会，关注孤寡残障老人，希望带动更多的社会人士加入到爱心队伍中，让更多的弱势群体能够感受到社会大家庭的关爱和温暖。

□ 张良浩 葛佑平