

凤鸣三香

□ 合肥 徐子芳

秋云一片，挂在晴空，天有了湛蓝；秋雁一声，响在长空，风有了温柔；秋菊绽放，染出土地的芬芳；秋韵甜美，结出果实的沉甸甸；秋声嘹亮而悠远，像初恋情人的热吻；秋色灿烂而浪漫，像浴血士兵的矫健。在岁月盈盈绰绰的风景里，我与秋天相约来到淮北，走进相山，凝视凤凰开屏的美丽。在这片充满诗意的土地上，它的名字叫凤凰山经济开发区。在这里，访客不仅听到了闻香化凤的古代传奇，而且看到了今天凤鸣三香的新篇。

多少万年前，这里本无山。或有土无花，或有石无树。无花不成画卷，无树难有春烟。于是，这里比江南少一分风花雪月，比塞北多一处铁马金戈。岁月在寂寞中打发，生活在叹息中流转。忽然有一年，一个名叫凤凰的姑娘嫁到这里。凤凰姑娘家在一个叫口子的村里，村里酿造一种白酒，因地而名，故称口子酒。酒是名酒，有诗为证：“隔壁千家醉，开坛十里香。”凤凰姑娘的嫁妆中，少不了几坛口子老酒。婚宴上的喜酒非口子莫属。在众宾客的期盼中，口子老酒被抬到宴堂，酒坛在众目睽睽之下打开，酒香冲天而出，顿时，香溢宴堂，连香案上的花烛此时也被酒香熏得晕晕的，一派浪漫情调。众宾客欢腾雀跃，开怀放饮，乐不可支。喧哗声里，凤凰姑娘和新郎同饮交杯酒。也是这酒力太大，香气太浓，当一对新人交挽胳膊举杯对饮时，一对大鸟闻到酒香，突然从门口飞了进来，对着新人的酒杯喝了起来。接着奇葩出现，那对鸟儿立刻幻化为一双美丽的凤凰，翱翔其羽，飞绕宴堂一周后，鸣叫着，比翼飞了出去，最后醉倒在村口不远处，化作一座青山，人们便叫它凤凰山。随后文人撰联以记其胜。曰：“酒香冲天，飞鸟闻气化凤；糟粕落水，游鱼得食成龙。”千百年来，闻香化凤的故事

在这片土地上口口相传，经久不衰。近年间，又演绎出新的版本，即是本文说到的“凤鸣三香”的当代故事。

上午九点，正是一天阳光最“开心”的时分。那一抹桔黄色的光，迎面照来，像是晃动的橙汁，香甜而甘爽。不过，比秋阳更令人赞叹的还是曦强的牛奶，它向前来的访客释放出久违的芳香和美丽的柔情。在不经意间，有人将一盒纸质包装的牛奶递了过来。不尝不知，一经品尝，马上征服了挑剔的舌尖。其味甜而不滑，香而流韵。访客也是尝过各种品牌乳汁的，独对此赞赏有加，说此行没有辜负舌尖的期望。奶质取决于草质。此处奶牛食用的草料，根生于凤凰山下，朝浴青阳，夜承玉露，润草无声。幽山静野，凤鸣彼岗。此草便有独特的营养元素；配之以科学采收和加工，便成为优质的饲料。在烟火人间，奶牛享受着秋水无尘的生活环境，看来它是把满意化为奉献，吃这样的草，才能挤出上等的奶。至于配方，当是科学商业秘密，恕不相告了。此曰凤鸣奶香。诗曰：菁菁瑶草起牛羊，玉露春风化乳浆。人道凤凰山色好，饲牛高手属曦强。

凤鸣三香，曦强奶香只是其一。而思朗饼香，在三香之中，则又居别格，不同凡响，访客不得不说。来到宽敞雅致的客厅，一排木制卡座接纳了访客。桌面上，摆放着各色小袋装的饼干，仅看包装外表的花色图案，就让人眼福不浅，心动不止。雅厅是平时接待客商在此品尝订货用的。喝着一杯毛峰茶，品鉴面前大碟小盘的特色饼干，随着客商脸上的笑意，经理已经猜出订单数量的大小。这时，也是销售经理快乐满满的时候。访客从挂在墙上的销售示意图上，看到红色标记布满了全国各地和各大跨国商业公司，那是思朗交出的一份令客户满意的答卷。听到有人发出赞叹声，满座皆倾。饼干陈列室，那是令人眼花缭乱的包装图画世界，琳

琅满目，美不胜收。那些设计，精巧于妩媚，飘逸于时尚，把设计的卖点挥发到极致。尤其是充满童心童意的饼干包装，从心理上紧紧抓住了孩子的天性，无拘无束、活泼天真的动画风格，虽未品食，却让孩子有了三分欢喜，饼干的香味已经淋漓尽致地穿行在他们的舌尖上、肠胃中。

而鲜满多的卤菜卤香，只要进其坊间，没有不眼波流转，神情顾盼，欲得大快朵颐为乐的。来自当地的土鸡土鸭，牛肚猪脚，在这里经过点卤化汁，或燻或炙，无不焦黄脆嫩，不焦不渴，尽纳脾胃之气，郁勃花蕊之香。真空包装，通往全国各地，成为美食家的标准卤味。一旦撕开封口，十指盈香；盘膝而坐，口齿为之解颐。那轰轰烈烈的喜欢，就是玉人望月的风景，一半是美味，一半是诗香。恨不得将这卤香的“恩重”长留在味蕾之间。卤坊是严禁外人进入的。访客只能站在专门设制的楼层上，透过密封的玻璃窗，俯视眼底那宽敞明亮洁净的制作坊。制卤工身着特制的食品服，将自己包裹得严严实实，如同正在进行手术的医生一丝不苟。操作也是极其严格规范，来不得半点马虎。食品安全，卫生第一，在这里，访客得了印证。鲜满多的卤食，尽管放心消费，对它的卫生，无需焦虑、恐惧和担心。访客忽然觉得，当那小巧包装袋被撕开一条裂缝时，那缝口就是古琴的一根弦，在食客的口口奏出的是美味沧桑。

如果你是一个幸运者，来到淮北凤凰山经济开发区，一定会听到“凤鸣矣，于彼高岗”。不过，听不到凤鸣也不打紧，可以从凤凰山下那一片整齐如衢、绿杨垂柳的众多厂房的窗口，闻到飘出的奶香、饼香和卤香。凤鸣传三香，令人沉醉而温馨，甜美而闲适。如果有幸让“凤鸣三香”满足你舌尖的渴望，一定会从心底感叹：生活原来是如此芳香和幸福！

梦萦“四牌楼”

□ 合肥 季如成

上世纪六十年代初我在上海读书时，安徽籍的学友自豪地向我炫耀说，合肥有个“四牌楼”，非常漂亮，是全市最热闹的地方……听其绘声绘色的介绍，我对这个并未谋面的“四牌楼”充满新奇，以至难以释怀。真是机缘巧合，大学毕业后，我的工作单位就在“四牌楼”附近，终于有缘见到了魂牵梦萦的“四牌楼”。可是怎么也想不到，矗立眼前的合肥百货大楼等4幢楼房，各自独立、自成一体，哪是什么“四牌楼”啊？称之为“四座大楼”或“四大楼”岂不更确切吗？

纳闷之余，我查阅资料，方知此“四牌楼”并非彼“四牌楼”，乃是张冠李戴、以讹传讹！其实，最早建于明代的“四牌楼”，位于百货大楼以东百米开外的地方，是一座专门祀奉“奎星”的两层木楼。此后的600多年间，“四牌楼”屡建屡毁。1928年，合肥各界人士为纪念坚守合肥两个多月、拒直鲁联军十万之敌于城外而阵亡的马祥斌、王金韬两位将军，自愿集资在原址重建了“四牌楼”，并在二层专设立了“马王二公祠”。1938年5月14日，侵华日军的飞机对合肥狂轰滥炸，“四牌楼”不幸夷为平地。从此，“四牌楼”就再没复建。1956年后，长江路与徽州路交口的四角，相继新建了4幢苏式大楼，“四牌楼”之名遂被挪用并延续至今。知悉“四牌楼”的历史，我不禁为它饱经风霜、历尽磨难而扼腕兴叹，更为它蕴含厚重、别具特色而骄傲！它在80年前虽已名存实亡，但仍是古城合肥独树一帜的历史文化记忆，始终是市民心中有温度的“合肥记忆”。

它记忆了历史。在3000余年的历史长河中，合肥曾有不少历史遗存。虽说有的盛极一时，却终究湮没无闻。唯独“四牌楼”始终口碑相传，一提起它便打开了合肥人的记忆闸门，立即激起怀旧情怀。它记忆了文化。最初的“四牌楼”亦名“奎星楼”，供奉“奎星”的神像，祈祷和保佑合肥的文脉延续、文风昌盛、文运高扬。当年，孩童们只要到了“四牌楼”，都会去烧香叩拜，祈祷科举考试得功名。它记忆了城市。古往今来，“四牌楼”一

带始终是合肥老城区的中心。1956年初，市里将当年的“四牌楼”所在地，正式确定为“城市中心点”。今天，老“四牌楼”一带依然是市民心目中的市中心。它记忆了建筑。解放前的合肥，城内多为低矮的土墙草顶平房，两三层的楼房则是凤毛麟角，仅有“四牌楼”鹤立鸡群。在被日寇炸毁之前，共有4层的“四牌楼”堪称古城内最高、最宏伟的建筑物。它记忆了战争。合肥历史上屡遭外患，民众的生命财产多受损失。民国年间，马祥斌和王金韬二将军，为使合肥免受军阀和白俄骑兵的蹂躏而英勇献身。他俩的英名，深深地镌刻在“四牌楼”的骨子里。它记忆了国耻。若不是日本侵略者的疯狂轰炸，用钢筋水泥建造的“四牌楼”，不可能过早地从古城消失殆尽。日寇的暴行，既使“四牌楼”惨遭劫难，也在世代代的合肥人心中留下难以抚平的伤痛。

古老的“四牌楼”啊，你犹如一本珍贵无比的历史教科书，你是记录合肥城市历史文化脉络的重要载体，你更是沟通城市与市民情感的精神桥梁！你在全中国绝无仅有，具有不可比拟的独特性和丰富性，非常值得珍惜、值得善待！

如今，打造“大湖名城”的合肥，启动了老城区复兴工程，并传来复建古城门的信息，真令人欣慰。然而与古城门相比，眼下更急需复建的，也许就应当是80年前被日军炸毁的“四牌楼”，它才是老城复兴中最值得、最有意义先走的一步！假如这个充满历史文化内涵的载体能够重新回到合肥、回到百姓生活中，必将为长江中路恢复充满生机的历史文化风情，并在老城区平添一处风韵独具的旅游景点、爱国主义教育基地和文化休闲场所，打出合肥市乃至安徽省的“名片”，岂不是一举数得、功莫大耶？

我曾多次想像复建的“四牌楼”的模样，它没有远离旧址，就在解放电影院和对面的那幢旧楼一线；它就是1928年重建的“四牌楼”（见附图）的复原，一座用钢筋混凝土建造的4层亭阁式建筑；它的周围环绕草坪花



木，整体形成一个相对独立的景区。楼内的地下一层，设“四牌楼（包括原前大街和长江路）历史陈列馆”，用图片和实物等讲述它们的前世今生；地上一层的城堡，四面城门洞开，室内正中是记载复建始末的石碑、四壁镶嵌历代名人吟诵合肥的诗词碑刻；地上二层的四周平台，可观光或开展小型文化活动，室内设立茶座等旅游服务项目；地上三层继续作为“马王二公祠”，纪念护城英雄马祥斌、王金韬将军；地上四层仍祀奉“奎星”，四周屋檐下悬挂“奎星楼”匾额……

魂牵梦萦的四牌楼！你是合肥人世代相依的精神家园，你是合肥市不可或缺的城市灵魂！