



# 郎平：中国女排打谁都要玩命

北京时间10月8日消息，中国女排迎来本届世锦赛复赛第二个对手阿塞拜疆，中国队3比0横扫对手，非常轻松拿下胜利。尽管如此，但郎平赛后没有任何的喜悦，除了指出中国队存在的不足以及暴露出的问题，也很严肃地表示接下来的征程依旧严峻，中国队甚至要去计较每一局、每一分的得失。

与前几场相比，中国队发球环节做得比较出色，不过郎平还是看到了问题，“发球只是个别人还行，阿塞拜疆队可能还不适应我们发球还是怎么样，我看数据，其实她们前两场到位率很好。”

从赛后统计数据来看，中国女排

在各方面都表现不错，当被问道是否觉得从四号位、一号位到副攻都发挥可圈可点，郎平表示：“我觉得今天是保持专注，因为现在形势挺严峻，就是每一局、每一分我们都要算，所以不管发生什么都要顶在那里。”

就目前形势而言，中国队接下来的复赛较量PK俄罗斯和美国，只要拿下一场就够了，但郎平对此显得非常谨慎，“那可不见得，要看后面谁让谁了，这话就不好说了，还是要做最困难的准备。”对于记者提到今天打阿塞拜疆比较顺，郎平说道：“我觉得不管打谁都要玩命，每分都要计较。” □综合

## 省报协举办“迎国庆”系列文化活动

22家媒体见证“天地精华”全新战略产品面世

星报讯(本报记者) 日前,安徽省报业协会举行“迎国庆”系列文化活动。省报业协会主席温振超、秘书长李秀英和22家中央驻皖及省市报社的领导、记者参加了这次活动。

活动期间,22家媒体领导和记者出席了由安徽天地精华股份有限公司主办的“自家的井”新物种媒体见面会,参观了天地精华一期工厂和正在建设的二期厂房,见证了天地精华全新战略产品“自家的井”面世。其新颖的包装设计、创新的产品形式和极具辨识度的品牌形象瞬间吸引了现场与会人员的目光。

据悉,“自家的井”产品脱胎于国外流行的“共享水源”模式。“共享水源”旨在寻找全球尚未被开发的珍稀水源地,通过共享开发的模式,让限定数量的家庭享受到优质而稳定的水源供应。“自家的井”便是天地精华进入“共享水源”领域的战略级产品。

“‘自家的井’水源地为获得欧盟CE出口认证的天地精华大别山1号矿井”,安徽天地精华股份有限公司董事长董超介绍,其水质含有偏硅酸、钾、镁、钙、钠等多种矿物元素,各项指标均优于国家标准,是罕见的复合型天然弱碱性矿泉水。

## 羽毛球冠军合肥“进校园”

星报讯(记者 江锐) 近日,全国羽毛球团体赛羽球明星见面会在合肥奥体小学综合馆内举行。国家队教练、世界冠军郭振东携手亚洲冠军刘玄炫、王昶、韩千禧,全国冠军周萌,安徽名将于小渝等6名明星运动员齐聚现场,与奥体小学的30名学生代表一起度过一个难忘的上午。

当时,由中国羽毛球协会主办,安徽省羽毛球协会、中体合肥体育中心运营管理有限公司承办的2018年全国羽

毛球团体锦标赛正在合肥体育中心进行,包括柴飏、蔡炎炎、郑雨、任翔宇等国家一队的队员参赛。

在现场,明星教练对奥体小学推广羽毛球发展提出了建议。紧接在后的就是简单的羽毛球培训。由明星教练代表进行动作讲解示范,并带学生团队练习,例如正手高远球、正手挑球、反手挑球等羽毛球专业技术动作,就学生们打球中常出现的错误进行纠正,并与孩子们进行了一对多的对练。

## 《李茶的姑妈》曝沙宝亮版插曲

观众:看完电影了还在哼唱

开心麻花电影《李茶的姑妈》正在爆笑热映,截至目前,累计票房5.15亿。与爆笑剧情相呼应,电影里的音乐也十分养耳动听。昨日,电影曝光了由沙宝亮演唱的插曲《哎呀姑妈》MV。

据悉,《哎呀姑妈》改编自印尼民歌《哎哟妈妈》,原词译为林黎冰,歌曲由本片的音乐总监郑一肖担任监制。曝光的沙宝亮版《哎呀姑妈》,虽

然歌词与旋律都做了相应的变动,但轻松快乐的氛围却是相同的,“哎呀姑妈,我绝不让你生气。哎呀姑妈,我绝不让你伤心”,MV中,“假姑妈”与各怀鬼胎的奉承者不停周旋,配上这首歌,剧情的笑果被大大加磅。有观众笑言,“看完电影后,这首歌就挥之不去,在脑海里循环了好几天。”

□影文

## 安徽三攀岩小将扬威全国赛场

星报讯(记者 江锐) 近日,2018第四届全国少年攀岩锦标赛在苏州吴中经济技术开发区收兵。本次比赛安徽省共有三支代表队参加,分别是合肥岩道青少年攀岩队、合肥财经职业学院青少年攀岩俱乐部和芜湖市弋江区探险家救援协会。其中,合肥岩道青少年攀岩队队员朱宇凡获得U8男子速度赛冠军、难度赛亚军、攀石赛季军;张懿霆获得U13女子速度赛季军、难度赛季军、攀石赛第6名;芜湖代表队队员徐露程获得U12男子攀石赛亚军。张懿霆、徐露程获得参加12月在泰国举办的2018年亚洲少年攀岩锦标赛的参赛资格。

本次比赛是国内目前最高级别的青少年攀岩赛事,共有来自北京、上海、广东等26个省市区和香港特别行政区的78支代表队的390多名运动员,及近500名家家长和教练参加,参赛队伍和运动员数量较往届明显增加。比赛为期3天,运动员

分为U7-U13共7个年龄组,每个年龄组设男女难度赛、速度赛、攀石赛3个单项。据悉,本届比赛U10、U11、U12、U13年龄组各单项前三名运动员可直接获得2018年亚洲少年攀岩锦标赛参赛资格。

“合肥作为国内攀岩发展相对较晚城市,自2010年全国第四届体育大会攀岩项目比赛在合肥开展以来,民间力量不断努力,在各级单位的支持和帮助下不断发展,各个攀岩馆及相关俱乐部在青少年攀岩推广方面做出了大量贡献,如举办本地青少年攀岩赛事、在校园内推广攀岩运动、培养青少年攀岩教练、开展攀岩社会体育指导员职业资格培训等。”合肥岩道青少年攀岩队主教练查德钧表示,在目前良好的攀岩运动发展的基础上,可以借助攀岩“入奥”的东风,继续在合肥推广青少年攀岩、组建青少年攀岩队等方面努力,逐步把攀岩打造成一张时尚运动城市名片。

## 陈晓卿操刀《风味人间》跨越六大洲

10月28日开启美食探索之旅

星报讯(记者 吴笑文) 昨日,由陈晓卿导演重磅打造的美食探索之旅《风味人间》,正式宣布将于10月28日首播。跨六大洲、涉二十地、遍寻中华神州、沿革历史,《风味人间》将以前所未见的辽阔视野,展现中华美食在全球语境下的独特性,追溯中华美食在人文历史中的奇妙渊源。

该节目是陈晓卿入职腾讯视频后的首部美食纪录片作品,团队跑遍全球六大洲二十多个地区,在全球化的展示中体现

与中国食品的对比,其中中国美食占七成。陈晓卿表示:“国外的美食,有一部分是奇观性的食物,会引起大家好奇心,而更多的是‘东西方的不谋而合’,是中国观众看到会心一笑的食物。”

除了8集纪录片《风味人间》,还有脱口秀《风味实验室》,及微纪录片《风味原产地》。《风味实验室》中,蔡澜、李诞、范湉湉、梁文道、白岩松等名人食客将和陈晓卿一起,全面透析“风味”的台前幕后。

# 高价收购贵州茅台酒

## “为期七天”望广大市民抓住机会

北京老酒鉴定协会老酒鉴定评估交流会斥巨资现场征集收购1953年到2018年茅台酒、五粮液及2000年以前的各种陈年老酒。另收购阿胶、冬虫夏草、牛黄丸、各种老钱币。

### 茅台酒收购价格表(全品相 不跑酒)

年份(53°)	价格	年份(53°)	价格	年份(53°)	价格
2018年茅台酒	1300元每瓶	2004年茅台酒	2800元每瓶	1990年茅台酒	9200元每瓶
2017年茅台酒	1350元每瓶	2003年茅台酒	3100元每瓶	1989年茅台酒	9800元每瓶
2016年茅台酒	1450元每瓶	2002年茅台酒	3300元每瓶	1988年茅台酒	10000元每瓶
2015年茅台酒	1550元每瓶	2001年茅台酒	3500元每瓶	1987年茅台酒	11200元每瓶
2014年茅台酒	1650元每瓶	2000年茅台酒	3900元每瓶	1986年茅台酒	14000元每瓶
2013年茅台酒	1750元每瓶	1999年茅台酒	4500元每瓶	1985年茅台酒	14200元每瓶
2012年茅台酒	1800元每瓶	1998年茅台酒	4700元每瓶	1984年茅台酒	15000元每瓶
2011年茅台酒	1900元每瓶	1997年茅台酒	5100元每瓶	1983年茅台酒	16000元每瓶
2010年茅台酒	2000元每瓶	1996年茅台酒	5500元每瓶	1982年茅台酒	17000元每瓶
2009年茅台酒	2100元每瓶	1995年茅台酒	7600元每瓶	1981年茅台酒	18000元每瓶
2008年茅台酒	2200元每瓶	1994年茅台酒	7800元每瓶	1980年茅台酒	19000元每瓶
2007年茅台酒	2300元每瓶	1993年茅台酒	8100元每瓶		
2006年茅台酒	2500元每瓶	1992年茅台酒	8200元每瓶		
2005年茅台酒	2600元每瓶	1991年茅台酒	8600元每瓶		

1979年茅台酒到1953年茅台酒2万元到280万元每瓶; |可预约上门收购|

活动地址:合肥市庐阳区安庆路241号(省博物馆向西100米 省公安厅对面)维也纳智好酒店7楼8708会议室

途径公交:122、17、114、127路到大众巷下;116、125、3路到飞凤街下;2、901、162、99路到省博物馆下

联系电话:18456583848(张老师) 15010878299(李老师)

活动时间:2018年10月9日-10月15日

全省量大可以预约上门收购 (全天无休) (交易成功报销来回路费)