

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

马云：教育比科技更重要
但我从来不教别人怎么成功

日前，马云在2018年IMF与世行秋季年会上表示，不是退休是回归教育，教育比科技更重要，在过去的200年间我们一直教育孩子工业制造经验，今后需要改变这种教育形式，要教孩子机器不会做的事情。马云称自己从来不教别人怎么成功，如果一直说成功的故事，大家就会觉得成功很容易。 @梨视频

微声音

身份证上贴创可贴可防消磁？
警方：二代身份证无消磁一说

最近，朋友圈热传“小妙招”，称身份证上贴创可贴可避免消磁。警方：贴创可贴并不能保护磁条，而且目前的二代身份证是芯片卡，不是磁性卡，不存在消磁一说。只要避开X光机等超强磁场、辐射，平时并不需要特殊保护。 @江苏新闻

热点冷评

动物园抱虎拍照生意
需法律叫停

□ 张立美

近日，一段游客抱着幼虎合影的视频引发争议。据了解，视频为游客在国庆期间在黑龙江省哈尔滨东北虎林园内游玩时看到的情景。10月12日，记者回访，发现园内已无交钱与虎崽合影的现象。哈尔滨市林业局动保处工作人员表示，事后已约谈东北虎林园负责人，明确禁止该行为。园方承诺此后将不会再出现类似情况。(10月14日《新京报》)

实际上早在2010年，国家林业局在发出的《进一步规范野生动物观赏展演行为》的通知中明确要求，动物园、野生动物园、野生动物观赏园、马戏团等单位要立即停止低俗广告、野生动物与观众零距离接触、虐待性表演、违规经营野生动物产品等各种不当行为。但时至今日，仍然有一些动物园把抱虎拍照当成一门生意来做，甚至过去一度叫停的抱虎拍照生意又重启。

毫无疑问，直接原因就是有利可图，能为动物园增加一笔不菲的收入。游客与幼虎拍张照收费50元，这相当于门票的一般价格。尤其是当动物园自身资金不足时，让幼虎“走穴”“打工”赚钱，可能成为改善幼虎伙食的重要资金来源之一。但究其根源，应当说与动物福利法律的缺位密不可分。虽然国家林业局早就发通知叫停了游客与动物合影的生意，但这只是一纸通知，并不是具有强制力的法律法规。而且，没有配套处罚机制。换句话说，动物园把抱虎拍照当成一门生意做，就算媒体曝光了，最多叫停这门生意，并不会遭受任何的处罚，处于一种零成本状态，这对动物园来说仍然是只赚不赔的生意。

因此，要从根本上叫停动物园抱虎拍照生意，还幼虎一个安全、安静的成长环境，不能总是靠林业部门用行政手段来叫停，需要靠法律法规来叫停。我国应当尽快推动动物福利立法，以法律形式禁止动物园推出抱虎拍照这类伤害动物福利的项目，并配套处罚措施，提高动物园抱虎拍照生意的缺德成本。另一方面，政府财政要加大动物保护资金的投入力度，让公立动物园内的幼虎等野生动物吃得饱也吃得好。

“儿童酱油”？别再忽悠了

□ 郑建钢

时评

江苏省消保委日前发布的酱油产品比较试验报告显示，“儿童酱油”营养品质未必都优于普通酱油，比较试验发现，5款宣称“儿童酱油”的产品在营养元素等指标上与普通酱油没有太大差异。江苏省消保委提示，目前我国没有“儿童酱油”的相关产品标准，广大消费者在购买所谓“儿童酱油”的时候，应该多一些理性。(10月14日《新快报》)

说穿了，许多儿童产品的宣传和促销，基本上是靠刻意诱导加上故意误导来夺人眼球，达到推销目的的。“儿童酱油”推销也同样含糊，有的“儿童酱油”标注含有“碳水化合物”“有机酸”，可是，大米、面粉、玉米、番薯等主食中就含有较高的碳水化合物，至于有机酸，更是大量存在于水果、蔬菜、肉类、禽蛋当中，能够满足人体能量和营养素的需要。不管是“精心研制”，还是“科学补充营养”，

每天只摄入几克酱油，营养成分微乎其微，几乎能忽略不计。如果几滴酱油就能够满足人体对这些营养素的摄取，岂不是让人笑掉大牙，那还要一日三餐干什么？

有调查显示，“儿童酱油”其实都是按照普通酱油标准生产的，无非是在“儿童酱油”里添加了某些东西而已，这些东西有什么功效，是有益的还是有害的，并没有权威的说法。事实上，“儿童酱油”一样含有防腐剂，有的含盐量并不低，有的钠含量超标，甚至还有“儿童酱油”被检出了风险物质4-甲基咪唑……

到目前为止，“儿童酱油”还没有国家标准，也没有什么具体的定义，就是说，“儿童”这两个字是随心所欲加上去的，“儿童酱油”这一名目本身就是杜撰的，所作的各种宣传只能说属于营销噱头，有欺诈消费者嫌疑。因此，除了消费者要擦亮眼睛，谨防受骗上当以外，有关部门更有必要查一查“儿童酱油”的生产厂家是否涉嫌虚假宣传和价格欺诈，不能让那些“傍儿童”产品大行其道，长期误导消费者，牟取不义之财。

时事乱炖

对“趴地逃票”必须打出“组合拳”

□ 殷建光



不花钱

王恒漫画

为“节省”几元钱的车票，有乘客居然趴在地上“钻”过“门式”检票闸机，还有的乘客采取五六个人“硬挤”的方法“挤”过闸机逃票。此类“不雅”视频近期频频曝光，引起众人谴责。大部分网友为曝光逃票叫好，同时也指出那些“老吃老做”的人似乎并不在意被曝光，对此还是应坚持将违规者与信用系统挂钩，一旦逃票，计入诚信系统，让不诚信的人在生活中受限，让其各类福利待遇受到影响。(10月14日解放网)

没有规矩，不成方圆。这些“不守规矩”的人都是对规矩的一种破坏，都是对和谐的一种亵渎。比如地铁的“趴地逃票”者就属于此类人。对于这类人的处理，必须打出组合拳。

舆论拳，让这些人抬不起头来。这是道德出击，对于这样的“趴地逃票”者，我们必须公开进行批驳，明确提出，他们趴下的不仅是身体，更是人格，更是一个公民的基本文明素养，基本责任担当。遵守规矩，是对社会秩序的负责，是对大家利益的负责。如此，只图个人私利，不图大家权益的现

象，降低自己人格，破坏社会文明，让人不齿。

技术拳，让这些人碰壁。面对这样的技术漏洞，我们的技术必须不断进行革新，应该设计顾客难以趴地钻过的门槛，应该设计微监管录像，应该设计报警系统。不管你采用什么手段，强行过关，警报就会响起，监管人员有权制止，并采取惩罚措施，通过技术革新，让趴地逃票不能得逞。

惩罚拳，让这些贪小便宜者吃大亏。这个惩罚不仅是金钱的惩罚，更是其诸多权利的惩罚，比如报道中提到的纳入诚信系统，让其处处作难。还应该通报其所在单位、所在社区，对其批评教育，让其丢人现眼。总之，要让其贪小便宜，吃大亏，让其再也不敢耍小聪明，以身试法。

社会的美丽发展，需要秩序；生活的美丽运行，需要规矩。对于那些破坏秩序、背离规矩的人，必须打出“组合拳”，单靠一个拳头，难以起到震慑作用，只有多拳出击，从道德、从技术、从惩罚等方面综合到位，才能有强大惩戒效果。