

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

文明出游,你就是最美的景色

①不乱刻乱画;②不擅自跨越景区围栏、踩踏花草;③嚼过的口香糖,用纸巾包起再丢;④随身携带垃圾袋,不乱扔果皮纸屑;⑤不随意投喂动物,不向动物大吼大叫;⑥不随地吐痰,公共场所不吸烟;⑦拒绝车窗抛物。文明出游,请从这些力所能及的小事做起! @人民日报

微声音

每天9个“3分钟”,轻松养生

你知道吗?生活中有9个起着养生作用的3分钟:①刷牙持续3分钟;②水沸后再烧3分钟;③吃热喝凉间隔3分钟;④睡醒后赖床3分钟;⑤生气不超过3分钟;⑥如厕不超3分钟;⑦每天腹式呼吸3分钟;⑧运动间隙歇3分钟;⑨开水泡茶3分钟。今天,你做到了几个? @生命时报

热点冷评

“本科转专科” 彰显大学严进严出

□刘 勋

高分进入“双一流”名校,最后为何会从本科转为专科?2018年,华中科技大学18人从本科转专科,学生沉迷网络游戏是主要原因。光电学院副院长杨晓非介绍,学院2018年有5名学生涉及“本转专”,其中3人已于今年6月按专科毕业,另外2人专科在读。(10月16日《武汉晚报》)

近些年来,大学本科教育质量下滑饱受社会各界的诟病,有些学生考上大学之后就认为可以享受人生了,在最应该努力奋斗的年华里无所事事、浑浑噩噩。有些高等院校为了顾及颜面、追求就业率,对那些不专注学业的学生过分纵容,通过安排补考“放水”的形式让不及格的学生通过,最终向更多的在校生传递了“不学习也能毕业”的信号,并向社会输出了大量不合格的毕业生,这些专业水平低下的学生也是深受其害,甚至贻误终身。

作为跨过高考门槛进入高等院校的大学生,正是青春尚好、年富力强的年华,努力学习专业知识的好时机,游戏人间、蹉跎岁月只能让个人的综合素质日渐降低,既辜负了中学时代的辛勤汗水,又葬送了美好的前程。认真完成学业不仅是对个人及家庭的责任,还是法律赋予大学生的义务,高等教育法就规定高等学校的学生思想品德合格,在规定的修业年限内学完规定的课程,成绩合格或者修满相应的学分,准予毕业。沉迷网络游戏、荒废学业本身就是思想品德低下的表现,只贪图个人的享乐,不去掌握较高的科学文化知识和专业技能,更不愿意承担青年对家庭、社会、国家应尽的义务,最终只能自食成绩不合格“本科转专科”的恶果。

“严管就是厚爱”,“本科转专科”充分彰显了大学严进严出的人才培养原则,真正贯彻执行了高等教育法确立的基本原则和基本规定。大学生不能自命不凡,必须脚踏实地,即便考取了一流高校选了热门专业,并不意味着美好未来唾手可得,也绝对并不意味着可以躺在高考的功劳簿上睡觉。大学的毕业季不能全部是收获的喜悦与成绩的赞颂,失败与悔恨也应该成为毕业季里不可或缺的颜色。

门票有“差异” 更要有“理性”

□桑胜高

时评

近期,一些景区门票对本地人和外地人价格有差别的问题,引发讨论。一张小小的门票,背后折射出景区开发建设、定价经营、发展策略等诸多现实课题。(10月15日《人民日报》)

景区门票“偏向”本地人,多半是由于本地人在景区建设中做出了不可小觑的贡献,作为对当地人的补偿和奖赏,门票“偏向”本地人,并无可厚非。而且,从景区发展角度来讲,本地人享受门票优惠政策,还有助于盘活本地旅游资源、避免旅游资源闲置和浪费。

即便如此,景区门票“差异”也要保持足够“理性”,切不可只顾本地人得实惠,而忽略外地人感受。毕竟,仅靠本地人消费拉动旅游产业快速发展很不现实,只有外地人越多、感受越好、消费越盛,当地旅游业才能更旺、更红火。况且,旅游资源带有很强的公共属性,是所有人的共同财富。如果因门票“差异”而挫伤外地人“到此一游”的“雅兴”,该做法将得不偿失。

景区门票“差异”保持足够“理性”,就是统筹兼顾,形成更科学的定价机制,既充分考虑本地人前期投入和现实便利,也充分考虑外地人切身感受,更充分考虑景区面临的宏观形势,多算“长远账”“发展账”“整体账”,避免“捡了芝麻丢了西瓜”。

其实,从外地人的视角看,对景区设施和服务的重视程度更胜于对景区门票价格的重视程度。有关景区既然选择卖给外地人更高价格的门票,就应让外地人享受到更高价值的服务,让他们在体验景区一系列服务后,感到“物有所值”甚至“物超所值”。对于本地人而言,既然选择了享受优惠,就应当好“东道主”,维护好景区形象,带给外地人更舒适更贴心的感受,以此消弭外地人对门票“差异”的不适感。

此外,有关方面还应切实发挥门票“差异”对景区客流量的调节作用,多在旅游淡季实行“差异”门票政策,以此助景区客流量保持在“合理区间”。这也是景区门票“差异”保持“理性”的重要体现之一。总之,要让景区的“差异”门票政策扬长避短,带给更多人更满意的感受。

时事乱炖

扶贫捐款岂能被“强制”绑架

□袁文良

10月17日是第五个中国扶贫日。有网友称,云南昭通镇雄多乡镇下发通知,要求各单位职工正科级以上“保底捐款”1000元,一般职工、教师捐款300元。另有教师称,镇雄县以古镇中心学校也下发了类似通知,通知中要求校辖区内教职工捐款,中心学校校级领导正职每人“保底捐款”700元,往下逐级递减,教师每人“保底捐款”300元。(10月15日《新京报》)

在组织扶贫捐款时如果按在职人员的级别制定标准,甚至指定专人“收捐”,对一些因公因私不在的人员要求其以微信红包形式捐赠,明显带有“强制”性质,“自愿”的解释再高明,恐怕也难掩被“强制”的绑架实质。

也许“制定标准”捐款的初衷无可厚非,但殊不知,捐款捐的是一份心意,体现着人性中无私和互助的精神。然而,一个人的经济能力有大小之分,一个人的家庭状况也有千差万别,因而是否捐、捐多少都应由捐款人自愿决定,任何单位、任何领导干部都没有任何理由为员工的爱心定价格、为部属的捐款定标准。如果单位发通知并按公职人员的级别制定捐款标准,就会使相关的捐款活动显现出“强制”的阴影,本应该的“自愿”也就变成了“胁迫”,那些无力捐或不



硬指标 王恒/漫画

想捐的公职人员也就没有了“不捐”或“少捐”的选择,这无疑为公权力的“任性”,是对人们爱心的一种绑架。

当然,恻隐之心,人皆有之。我们的社会也的确需要营造一个关爱氛围,但是关爱氛围的营造前提应该是公众发自肺腑、心甘情愿的奉献,而不能靠文件“被自愿”。所以,无论什么样的单位,可以就扶贫捐款活动进行宣传、加强引导、发出倡议,但不应规定捐款标准,更不应指定专人上门“收捐”。有关的职能部门则应该加强对各类扶贫捐款活动的指导与监督,建立健全强制捐款的问责制度,对任何理由的“强制捐款”行为都必须叫停,并对实施强捐者予以党纪、政纪处分。只有这样,才有利于提高人们参与扶贫活动的积极性,才能让捐赠真正地成为人们自发、自愿的无私行为。