

# 合肥市民可就近尝鲜“网红爆品”

## 小米有品全球首家线下旗舰店落户蜀山区

记者从蜀山区招商部门获悉,小米有品全球首家线下旗舰店已经选址蜀山区,今后,合肥市民不仅可以就近独家的网红爆品,还能参与众筹,成为第一批心仪物品的尝鲜者。记者了解到,该旗舰店预计明年3月份开业,届时可在这里选购千余种商品,涵盖智能、居家、服饰鞋包等多个品类的生活周边用品。此外,蜀山区还将借力打造产业孵化平台,帮助更多科技企业成长壮大。

□ 蒋运 胡正球 陈三虎 记者 沈娟娟

### 十余种智能技术带你体验科技

记者了解到,小米有品全球首家线下旗舰店选址蜀山,并预计在明年3月份开业,小米有品是小米旗下的一个精品电商品牌。在这个平台,除了小米、米家及生态链品牌,还引入了大批优质的,拥有设计、制造、销售、物流、售后等完整链条能力的第三方品牌产品。

“此次小米有品与蜀山区合作,将在蜀山区开业小米有品全球首家线下旗舰店。”蜀山区招商局相关负责人介绍,该旗舰店总面积近千平方米,店内将展示千余种商品供市民体验选购,涉及手机、智能、居家、服饰、鞋包、餐厨等各大生活消费品品类。

据悉,该旗舰店将大量应用当前最新的前沿科技,为消费者打造与众不同的最新奇以及互动式消费体验,

包括“引流神器”颜值打分屏、无人售货柜、自助结账机、购物方式新体验的电子云货架、极具视觉冲击力的3D全息投影、极大提高店铺运营效率的RFID电子价签、能让顾客瞬间试衣的VR试衣镜,以及代表着未来科技走向的智能家居体验等十余种时下最具科技感的高新技术。

### 产业孵化,助力更多科技企业发展壮大

蜀山区招商部门相关负责人介绍,蜀山区不仅是生态大区、经济大区、商贸大区,还是科教大区,辖区内拥有以中国科技大学为首的高等院校27所,以中科院合肥物质研究院、合肥通用机械研究院为代表的科研院所56个。

尤其是近年来,蜀山区积极招商,营造良好的营商环境,借助工业设计城、跨境电商、天鹅湖金融商务区等各种平台,汇聚了一大批的各领域的成长型、科技型和设计型企业。

蜀山区招商部门负责人告诉记者,在此次签约中,蜀山区还将借助小米有品,打造适合蜀山的产业孵化平台。

“在这个平台上,不仅可以依托小米有品的影响力,帮助更多科技型企业做大做强,还可以为在创业或者起步阶段的科技型企业提供指导和支持,并在蜀山区形成科技型企业集聚、共赢的效应,带动更多辖区企业发展壮大。”该负责人介绍道。

## “垃圾分类万里行”暨中国环卫论坛走进合肥

### 合肥拟组建生活垃圾分类督导队伍

10月17日,国家住建部“垃圾分类万里行”暨中国环卫论坛首站走进合肥。记者获悉,合肥市计划建设一支稳定的督导员队伍,促进生活垃圾分类。此外,在硬件设施建设方面,则将加快推进建设大件生活垃圾处理中心、第二餐厨垃圾处理厂建设。

□ 李斐 记者 于彩丽

### 合肥生活垃圾分类已覆盖超10万户

合肥市被国家住建部列为46个垃圾分类试点城市之一。从今年开始,合肥市开始全力推进生活垃圾分类,由点及面逐步铺开。合肥市城管局副局长钱新昨天透露,截至10月初,该市已确定9个垃圾分类示范片区,其中,包河区望湖街道、庐阳区亳州路街道、蜀山区南七街道等3个示范片区将在10月底基本实现全覆盖,其余在年底全部建成。

目前,合肥市已实施垃圾分类的小区达109个,覆盖居民约10.7万户,40多万人。省直公共机构,蜀山区、庐阳区政府,庐阳区、瑶海区所属街道(社居委)等519家公共机构,已开展垃圾分类工作;屯溪路小学、师范附小、

望湖小学、第四十八中学滨湖校区等121所中小学均已开展垃圾分类工作,占全市中小学数量50%以上。

### 或将组建生活垃圾分类督导队伍

合肥市城管局环境卫生管理处处长李大勇透露,合肥市也正在加快推进立法工作,已前后十次对《合肥市生活垃圾管理办法(草案)》进行商讨修订,该办法有望年内出台。“合肥市目前正计划建设一支稳定的督导员队伍:采取社区组建、市区财政补助,成立一支人员数量满足要求、热爱分类工作、政治素质较高的督导队伍。初步计划督导员每天工作4个小时左右,主要在早晚垃圾出户的高峰时间段,对居民的垃圾投放进行督导、宣传。”李大勇说,将明确督导员的值守时间、督导事项,以及宣传内容。

此外,合肥市还计划建设一批分类服务站,集中临时放置大件生活垃圾,妥善存放有毒有害垃圾;并配置一套实用的垃圾分类设施,因地制宜、根据公共机构和社区、生活小区的不同特点,合理确立分类方法、垃圾收集桶类型,确保管用、实用、好用。

## “寻找蜀山区十大地标”评选即将启动

### 改革开放四十载 城市地标见证蜀山崛起

地标是一座城市最鲜活的符号,不仅记录了城市的变迁与发展,还蕴含着城市的灵魂。四十年昂扬奋进,以大蜀山为原点,以时间为半径,以一个个烙印在蜀山区发展热土上的城市地标为节点,在创新、协调、绿色、开放、共享五大理念的指引下,一个崭新的“魅力蜀山”正在崛起。

□ 朱琛琛

家乐福、之心城、IFC安徽国际金融中心……曾让蜀山区被全世界瞩目。

合肥(蜀山)国际电子商务产业园开园、安徽(蜀山)跨境电子商务产业园落户、天鹅湖金融商务区正式成立……传统产业升级,新兴产业兴盛,让蜀山区经济发展动力澎湃。从三里庵商圈到金融商务区,蜀山区是转型发展的先行者,而从环城路以内到揽三镇入怀,蜀山区一直在探索城乡统筹大格局。环城翡翠、蜀山春晓、五里飞虹、琥珀流光……1995年评选出的“合肥十景”,蜀山区独占四元,除了大蜀山,其中三景都在一环路内。

2002年,合肥市进行区划调整,让蜀山区拥有了西

部广阔发展腹地——蜀山镇更名为井岗镇,划归蜀山;蜀山新产业园区批准成立;南岗镇划归蜀山;小庙镇划归蜀山……区域面积越来越大,人口越加稠密,发展要素集聚,城市地标也在快速增加,蜀山区奏响了乡村振兴的时代强音,让农田变成了“聚宝盆”。

腾飞的蜀山呼唤城市新地标,记忆的传承也需要城市新地标。你心目中的蜀山地标是哪座?由蜀山区主办的“蜀山区十大地标评选”活动即将启动,邀请广大市民一起评选出蜀山区十大地标。

目前,“寻找蜀山区十大地标”评选活动前期筹备工作正在进行中,蜀山区各镇街园已推选出56个候选地标。蜀山区将召开评选研讨会,从中选出25个特色鲜明、兼文化历史价值、艺术价值与情感价值的候选地标,邀请市民网上投票。最终选出十大地标,并为参与者送上奖品。

评选活动研讨会将由专业评委和市民评委组成,目前,市民评委正在招募中,广大市民可关注“蜀山发布”与“江淮晨报”官方微信后回复“市民评委报名+姓名+性别+年龄+职业+联系方式”等信息。

## 20天合肥交警查处酒后驾驶375人 近百人被刑事拘留

星报讯(合交宣 记者 赵汗青)近日记者从合肥公安交警部门了解到,今年中秋、国庆期间,交警部门在全市范围内开展交通秩序集中整治行动。共查获酒后驾驶机动车交通违法行为375起,近百人被刑事拘留。

自9月21日开始,交警部门采取高压态势,根据辖区情况合理安排夜间勤务,在全市范围内常态化查处酒驾违法行为。期间共查获酒后驾驶机动车375起,其中醉酒驾驶149起,毒驾1起,目前已采取刑事拘留93人。2018年9月21日至10月11日,合肥市无人因酒后驾驶发生的道路交通事故死亡,同比去年减少3人,整治成效明显。

## 合肥贫困儿童获赠3000册图书

星报讯(陈克焱 孙雨静 记者 沈娟娟) 10月16日,2018全省图书惠民月活动蜀山区图书惠民赠书仪式举行,蜀山区6家图书单位共向1000户家庭捐赠了3000册书籍。

据悉,9月15日至10月15日是全省图书惠民月,重点服务人群为图书消费者,特别是广大中小学生,主要开展优惠售书和赠书、专项图书展销,以惠民月活动为依托的其他相关公益活动。蜀山区文化和旅游局根据省局有关要求,积极开展赠书活动,充分发挥文化消费对稳增长、促改革、调结构、惠民生的促进作用。

据了解,此次捐赠活动共有6家图书单位参加,分别是合肥育心书店-祁门路店,合肥育心书店-笔架山店,蜀山区学林苑书店、蜀山区刘慧教辅书店、万品电力建筑书店、爱欣瑞文体用品超市。

## 快来涂鸦,赢万元大奖

### 第三届中国(合肥)创意设计涂鸦大赛作品征集火热开启

星报讯(许春雷 胡正球 记者 沈娟娟) 10月17日,记者从第三届中国(合肥)创意设计涂鸦大赛组委会获悉,涂鸦大赛作品征集已经开始。

据组委会相关负责人介绍,参赛各组分设一、二、三等奖,另设最佳色彩设计奖、最佳创意设计奖、优秀设计作品奖。获奖者均颁发获奖证书,给予奖金。奖金分别为:一等奖2名,奖金10000元/名;二等奖4名,奖金5000元/名;三等奖6名,奖金2000元/名;另设最佳色彩设计奖和最佳创意设计奖各3名,奖金每名500元;优秀设计作品奖3名,奖金每名500元。

据悉,参赛选手可将创意设计初稿发送至大赛组委会邮箱:3059931517@qq.com;邮件名为:“姓名+电话号码+作品名称+呈现地(车库/下穿桥/地铁)”的形式;作品呈现效果比例为:4:3(车库)、10:1(下穿桥/地铁)分辨率要在300像素/英寸以上。报名咨询电话:15855171181 李先生、18158890783 宁先生。

## 【改革开放看工行】工行六安分行打造 电商扶贫快车爱心助力大别山

党的十九大报告中指出:要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战。工商银行积极响应号召,以实际行动践行国有大行的社会责任。今年5月,工商银行总行与中央广播电视总台、六安市人民政府携手合作,将融e购电商扶贫项目首站落地安徽六安,打造融e购电商扶贫快车,助推贫困地区产业经济发展和增收创效。

6月8日,“爱心助力 大美六安”融e购扶贫馆正式上线,标志着贫困地区商户在拥有上亿用户的融e购平台上有了自己的专属营销阵地,赢得了社会各界的充分肯定。截至目前,近50户富有地方特色的商户完成产品上线,并实现交易,交易额达数百万元。借助“互联网+”的东风,当地独特的农副产品,快速走出深山,进入千家万户。