

# 号外

「第二届中国小窖节」  
明晚见

市场星报 2018年 10月19日 星期五

宣酒 | Tencent 腾讯 联合打造



扫码抢入场券、红包

我们  
一起  
搞  
大事

< 第二届中国小窖节

腾讯

江湖上都知道  
宣酒一个单品卖了2亿多瓶，  
你是酒桌上的流量担当！🤔

坐拥10亿手机用户，  
你才是真正的流量传奇！👍

宣酒