

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

宗庆后：新零售是互联网企业的忽悠，没有什么创新

日前，娃哈哈董事长宗庆后在回应“新零售”概念时称，这是互联网企业的炒作和忽悠，并没有什么创新，线上零售的成本比线下高，而且消费者仍需要线下消费的体验，因此线上销售未来会回归到实体零售。 @财新时间

微声音

鼻毛太长能不能拔？
专家：你是“没病找病”

鼻毛这种东西就是天生的空气净化器，奇怪的是不但没得到重视，很多人甚至选择拔掉。经常拔鼻毛、抠鼻子，会导致鼻腔黏膜受损，使得细菌趁虚而入，可能造成感染和一系列疼痛症状……鼻子位于“面部三角区”，感染后可能引起颅内感染，引发严重后果。如果觉得鼻毛过长影响美观，可以用消毒过的小剪刀适当剪短。 @生命时报

热点冷评

同事“合伙随礼”
折射“礼奴”困境

□ 汪昌莲

结婚摆宴席请大家吃饭，本来是件高兴事，可新娘小徐却因此有些不快乐——公司里18个同事，大家合起来给她发了1314元的红包，并祝她和丈夫一生一世。小徐说，自己看到红包的那一刻，顿时有种被欺负的感觉。现场也只来了两人，让自己觉得下不了台。有网友称，若更看重随礼，会让婚宴失去本来的意义。(10月23日《重庆晨报》)

时下，有亲朋好友结婚，礼金就是一个绕不开的门槛。到底随多少礼，既能维系亲朋间的感情，又在自己经济条件所能承受的范围之内，令人愁肠百结。一边是随礼者叫苦不迭，一边却是收礼者“应收尽收”。比如，为了保证“人不到礼要到”，一些结婚者，居然给不能到场的同学发去电子请柬，及收礼的银行账号，令人哭笑不得。至于网曝有的同学结婚互送“份子钱”欠条，更是畸形人情消费现象的真实写照，不仅让婚俗和礼仪变了味道，也让人与人之间的关系，变成了一种失范的“人情契约”，人们深陷于人情消费中不能自拔。

经济和生活水平的提高，消费主义文化的大行其道，是催生畸形人情消费现象主要原因之一，而消费文化背后的“面子文化”，恐怕是一个重要动因。一些人之所以沦为“人情债”的奴隶，恰恰是因为那些本应纯净、淳朴、雅趣的民俗和礼仪，被庸俗而功利的现实俘获和“奴化”了。以前有句话叫“礼轻情意重”，现在却变成了“礼多人不怪，礼重不压身”了。然而，出现同事“合伙随礼”怪象，不禁令人喟叹：风气一日不改，“礼奴”一日不得解脱啊。

换言之，同事“合伙随礼”，折射“礼奴”困境。这显然值得当今社会反思。当务之急，是要转变人情消费观念，莫让结婚随礼，成甜蜜负担。虽然办婚宴、送贺礼自古有之，但是讲究的是个“情”字，主要是起到沟通感情的作用，形式更重于内容。这样的随礼，要量入为出，量力而行，重质而不重量，回归到情感交流的本位上来。别让礼尚往来变了味道，让沉重的“人情债”，压垮了人间美好真情。只有保持文明节俭的优良传统，婚俗和礼仪才能得到有效传承，人与人之间的关系，才能远离物质化和功利化。

博物馆岂能成“祈福地”

□ 杨玉龙



很受伤 王恒/漫画

近日，网传一段视频显示，甘肃省博物馆“天马西来”后台展池中散落着一元、五角等面值不等的纸钞和硬币。展品上堆满纸币的现象并不是首次出现，此前就有媒体披露，游客在展出的佛像周围投掷钱币祈福，博物馆被当成了“祈福之地”。就此行为，有关专家表示“民众科学素养亟待提升”。(10月22日《科技日报》)

众所周知，博物馆是传播文化历史的场所，而成为掷钱祈福圣地，无疑玷污了博物馆的“名号”。诚如专家所言，在博物馆这种以展示和弘扬优秀传统文化、先进技术的公共场所，投币“祈福”的做法是典型的迷信，“很荒谬的行为”。倘若任由这种“祈福”行为的出现，乃至泛滥，不仅会给博物馆文物造成一定影响，且会让封建迷信侵蚀参观者的心灵。

减少博物馆“祈福”行为，一方面需要博物馆方面加强管理，尤其是在高峰期，更应加强对展品的维护以及游客管理。对于游客“祈福”行为，应

及时制止，对劝阻无效者，完全可以实施强制性措施；另一方面应加强相关警示，比如，设置“禁止投掷”的显著标志、做好广播宣传等，以规范游客的观赏行为。

于游客自身，应加强文明自律。实际上，博物馆成“祈福地”，与游客的文明程度有一定关系。进入博物馆就应该尊重里面的规矩，不仅要爱护展品，也应少一些盲目的投币祈福行为。同时，对于带孩子的游客更须引起注意，要知道自己的一言一行，都是在引导和教育孩子。所以，管好自己才是减少公共场所不文明的根本。

同样，博物馆成“祈福地”反映出的公众意识和科学信仰缺失问题，也亟待引起重视。一方面，媒体不妨承担起相关责任；另一方面，科普机构不妨发挥应有作用，使公众从根本上提升科学素养，分清楚科学和迷信、民俗和封建之间的界限。总之，博物馆竟成“祈福地”并不是小事，其背后反映出的问题需要引起重视与纾解。

时事乱炖

公共健身设施重建更应重管

□ 胡勇俊

居民生活小区内的公共健身设施给居民健身提供了便利，近日，记者走访昆明部分小区发现，公共健身设施损毁现象严重，有的“缺胳膊少腿”，有的长期无人修理，这不仅影响到居民日常锻炼，而且有损城市文明形象，存在一定的安全隐患。(10月23日《昆明日报》)

随处可见的公共健身设施为居民健身锻炼提供了便利，更弘扬了全民健身的理念，这本是一件好事。但是在一些地方，存在着重视建设忽视管理的问题。最终不但浪费公共资源，也容易让暖心工程凉了人心。

按道理，公共健身设施应保持完好，能够满足居民的体育健身需要。出现各类毛病，一方面是因为使用者使用不当或者恶意破坏等造成的，另一个关键原因就是归属部门重视不够，后续管理制度不完善，维修保养做不到常态化。

公共健身设施重在便民利民。要想让其最大限度地发挥作用，需要从监督、管理和疏导三个方面发力。首先，安监等相关部门应联手对遍布在各个公共区域的健身设施进行拉网式

安全检查，对需要管理维护和存在安全隐患的设施，要分门别类地进行登记造册，督促责任部门该换新的进行换新，该维修的进行维修，切实排除安全隐患。并要建立动态监管机制，让公共健身设施始终处于有人监督、有人落实维保的状态。其次，以公共健身设施所归属的社区、单位、乡村为主，指定专人落实安全措施，定期进行维修、检查和保护，确保公共健身设施始终处于完好状态。最后，要做好宣传引导，让居民精心爱护使用。通过张贴提示标语等方式，加强对居民的安全文明使用宣传教育，提升居民在使用公共健身设施时的安全、文明意识，从而做到在享用公共资源的同时，更应该注重呵护，做到文明、安全使用，避免人为破坏行为的发生。

对于公共健身设施的设立部门而言，既然前期已经进行了详细安排，花费了不少资金，就应该有把好事做好、办实事的信心和决心，应该在后期的管理上多下功夫，做到在人力和物力上的投入保证，使公共健身设施有人管、管得好，让市民方便、乐于用。