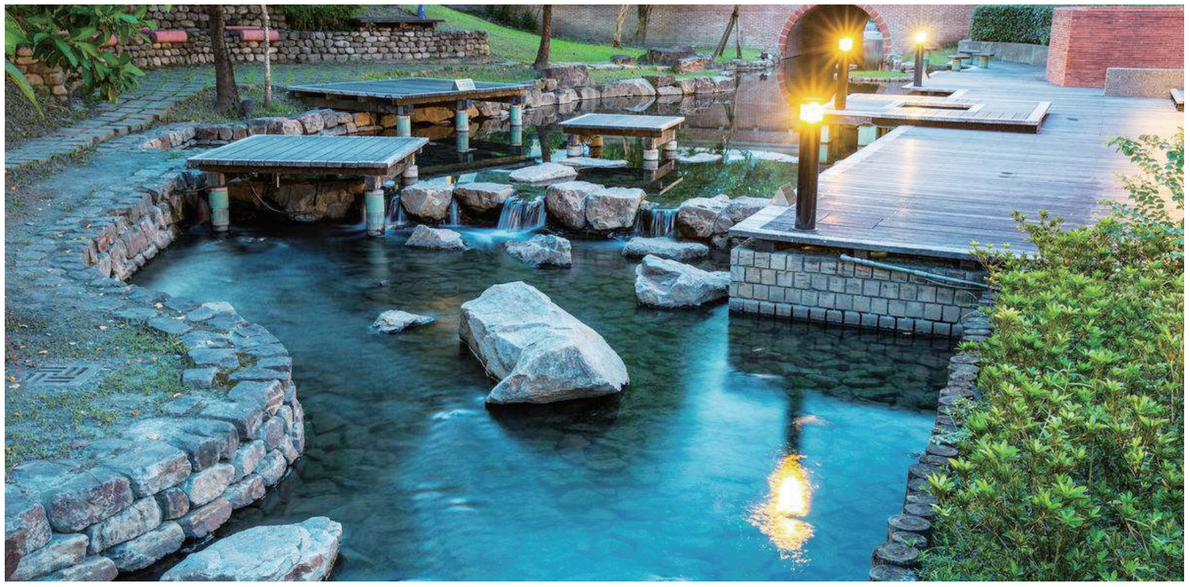
温泉“一季游”如何迈向全域“四季游”

专家：从文化下手，以康养为核心，深度开发“温泉+”

“霜降”已过，随着天气日渐转冷，省内外各温泉旅游线路也即将迎来一年中的出游旺季。记者了解到，各大旅行社纷纷上架温泉游线路，从周边温泉游到国内温泉游，再到出境温泉游，游客可选的线路品种非常多。在拉动地方旅游经济发展、提升地方旅游形象的同时，也满足了人民群众日益增长的美好生活需求。但是，也暴露了温泉旅游产品缺乏创新、同质化严重、淡旺季明显的问题，很多温泉景区的产品都是“老三件”——数量众多的泡池、餐饮和酒店。那么，“千泉一面”的同质化困局怎么破？温泉“一季游”如何做到全域“四季游”？ □ 记者 张贤良



资料图

又到一年温泉季 安徽温泉攻略出炉

记者从安徽省中国旅行社了解到，目前省内温泉游产品很丰富，不少线路已经成团。该公司合肥双岗营业部门市经理徐晶晶说，这些线路多是在常规旅游产品中，增加了泡温泉的项目，报价也相对优惠，多在几百元范围内。

除了跟团，温泉自驾游线路也颇受游客欢迎。徐晶晶介绍，游客从旅行社可以拿到优惠的温泉票，再自驾前往，行程更自由。

时间充裕的游客还可以选择出境温泉游。徐晶晶告诉记者，出境温泉游优先选日本，日本地热资源丰富，很多城市都有温泉服务。她介绍，从合肥出发的“日本本州双古都温泉6日游”定价5600元/人，每月多次发团。而从多家旅行社的反馈来看，安徽游客出境泡温泉的首选国家都是日本。

风卷清云尽，空天万里霜。深秋的冷风来得措手不及，秋冬季节最美好的事情，莫过于泡在露天的温泉里欣赏美景，释放身心。记者特别为你准备了这份安徽温泉攻略，请收好！

岳西天悦湾温泉

天悦湾温泉在安庆市岳西县天堂镇，所在地的温泉镇，历史悠久，碑文可查，明代就建池沐浴治疗疾患。康熙《安庆府志》载天堂镇：“年有温泉可浴。”

天悦湾温泉品质优良，含有锶、氡等多种对人体健康有益的微量元素。氡温泉凭借其神奇的药用功效，被誉为温泉中的皇冠，而锶温泉更是少之又少，为温泉中的极品。天悦湾温泉水温57度，日出水量1500吨。古人有这样的诗句赞誉：“浑身爽如酥，祛病妙如神；不慕天池鸟，甘做温泉人。”

巢湖深业半汤御泉庄

位于巢湖市东北的汤山脚下，巢湖半汤是度假休闲、疗养保健的旅游胜地。其独特的魅力在于此温泉是由一热一冷两大温泉汇聚而成，冷热各半，十分神奇，因而被称为“半汤温泉”。同时由于它神奇的沐浴功效，被古人誉为“九福之地”，也使得巢湖名扬天下。

半汤御泉庄目前拥有温泉台地别墅、温泉情侣汤屋，尤其难能可贵的是每套温泉台地别墅均引入温泉水，体验尊贵、私密、与世无争的享受。

金孔雀温泉旅游度假村

金孔雀温泉旅游度假村位于合肥市庐江县汤池镇外经大道，不仅有数不清的室外温泉，更有天然景点、垂钓中心、鸵鸟园、金汤湖等旅游景观，也不缺少星级旅店和风格别墅。金孔雀还有夜泡、数星星、看月亮……

金孔雀以天然温泉资源为基础起步，到如今建立起完整的生态度假旅游圈，在食宿条件、温泉规模、旅游资源上都达到了一定的高度，吸引力十足。

和县香泉温泉

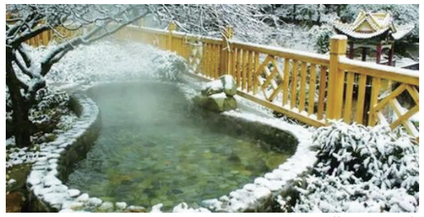
历史悠久，文化灿烂，距今已有一千多年的历史，相传南梁昭明太子萧统在如方山萧家藏经寺读书时，患有疥癣，久治不愈，后在乡人指引下至此沐浴后得以痊愈，于是乘兴题下：“天下第一汤”，从此香泉名扬天下，后人亦称之为香琳泉、平疴泉、太子汤。

黄山醉温泉

五岳归来不看山，黄山归来不看岳。错过温泉就错过了黄山。黄山醉温泉，古名朱砂泉，与骊山华清池、安宁碧玉泉，并称为我国温泉“三奇”，被誉为“天下名泉”。黄山温泉与奇松、怪石、云海、冬雪并称为“黄山五绝”，足见其珍贵奇特，温泉自古孕育在巍峨的黄山脚下，伏万年终欢腾而出。

黄山飘雪温泉

黄山飘雪温泉位于黄山风景区南大门桃花溪畔，古祥符寺遗址位置，由室内、外两大温泉区域组成，飘雪温泉汇聚了黄山温泉的历史与人文精华，将景、人、物完美融入在温泉之中，有气势磅礴的轩辕池，功能各异的SPA水疗浴、中药浴、养颜护肤的牛奶浴。黄山温泉水质以含重碳酸为主，泉水异常清澈，无色无嗅，其味甘美，可饮可浴，具有一定的医疗价值。



黄山飘雪温泉

睡佛山温泉度假村

岳西县睡佛山温泉度假村统一采用徽派设计的建筑风格，所有建筑均采用原生态的石、木结构，与大自然融为一体，再将天然的温泉水引入室内，泉水含有21种对人体有益的微量元素，让人回归自然，感受天人合一。

度假村周边旅游景点众多，有国家级风景区天柱山、司空山及妙道山、明堂山、鹞落坪自然保护区、天仙河漂流等；并有秀丽的田园风光，纯朴的乡野村风。



天悦湾温泉

国轩温泉宫

在合肥市庐江县汤池镇和平路上，建筑风格采用穹顶式建筑结构，采用了中国古典哲学《易经》“天圆地方”的规划布局，球形星体穹顶、欧式地中海建筑、人造仿真沙滩、奢华室内温泉，国轩温泉宫的设施、配置绝不仅仅限于简单的温泉洗浴中心，整体内部风格将中国的传统文化与希腊的地中海风情有机融合在一起。

太和温泉

相传当年天神太乙下凡到此，沐浴解酒，连声赞曰：“奇泉！奇泉！此水只应天上有，人间能得几回浴。”太和华夏温泉经鉴定为偏硅酸型医疗矿泉水，对多种疾病有一定疗效。园林为欧洲风情，酒温泉、药温泉、花草温泉、咖啡温泉、高低温泉、石板泉等，各有不同。



资料图



巢湖半汤温泉

安徽大学旅游管理系副主任蒋海萍：

以康养为核心 休闲娱乐与康养度假并行发展

安徽大学旅游管理系副主任蒋海萍认为，温泉旅游产品可归纳为四种类型：第一种，称之为“乐养”，是面向大众消费者的温泉旅游产品；第二种，称之为“休养”，是针对中高端人群的温泉度假产品；第三种，称之为“疗养”，这种产品的重点是康复，针对的是特定人群，如慢性病患者、术后康复、银发一族等，甚至是一些注重自身健康、有防未病需求的高端人士；第四种，则是建立在“科技、共享、智能、时尚、健康”基础上的创新型产品。

基于温泉旅游行业的发展趋势和市场需求，蒋海萍认为，回归到对温泉的健康本质的认知，突出温泉的“养”之功效，将是未来温泉行业的发展趋势。

“运营是温泉康养市场化中最难解决的问题。”蒋海萍深深感觉到我国温泉旅游向温泉康养转型升级最大的瓶颈不在于市场，不在于硬件设施的投资建设，而在于专业的技术人才和管理人才的匮乏。“但我们应该相信中国人的学习和消化能力”，蒋海萍以业内品牌温泉碧水湾为例，认为碧水湾在这方面的经验很值得学习借鉴，他们早在两年前就已经成立了由专业医生主持的温泉康养部，并且积累了比较丰富的运营管理经验和大量有价值的数据，对企业向温泉康养转型有非常积极的学习借鉴意义。

关于温泉能否有助于康养、是否有疗效的疑问，这在欧洲和日本等温泉康养发达的市场不是大问题，可是我国消费者甚至大部分经营者对此普遍存在很大的盲区和误区。

“如何教育消费者、如何推广市场？这是一个长期而复杂的问题，但首先应该教育好投资者和经营者，这应该是我们整个行业当下最急需解决的问题。”蒋海萍说，这些问题不可能一夜之间得到解决，肯定需要一个过程。这些问题的解决过程就是温泉康养旅游逐步发展成熟的过程。

如何让温泉旅游一年“四季常温”？蒋海萍认为，通过项目打造、主题串联、营销创新等方式，重点发展休闲度假、温泉养生、会议会展、文化创意、健康养老、运动游乐等产业，以加快文化休旅综合服务功能建设和深度开发“温泉+”旅游产品市场为重点，积极发挥温泉旅游产业促进民生和提升城市功能的积极作用，形成特定温泉旅游品牌。

在擦亮山水底色的基础上，积极挖掘文化遗存，“历史+文化”为底蕴的精品旅游线路，推动我省从温泉“一季游”迈向全域“四季游”，从单一模式发展为多元模式，有力带动安徽文化旅游新业态快速发展。

在温泉旅游业积极转型升级、往康养方向发展时，是否意味着原有的娱乐化产品不适合市场发展，有淘汰可能？

蒋海萍否定这样的说法，她认为，我国温泉旅游市场广阔，但发展并不均匀，尽管像广东、福建等地的温泉发展较为成熟，呈现出康养发展趋势，但原有的发展模式仍然是市场主流，毕竟中国13亿人口，只有不到10%的人口体验过温泉，基础性的温泉项目依旧有强大的群众基础，条件好的休闲娱乐型温泉可加叠代发展出休闲康养复合型温泉。

“中国温泉旅游行业的转型并不是要否定当前的休闲娱乐化温泉，而是要在现有基础上调整功能和产品结构，叠加新的功能和产品，培育和开发新的市场。康养温泉是对现有温泉项目的‘赋能’，是为了让现有温泉项目焕发新的活力。”

蒋海萍说，事实上，未来很长一段时间内，休闲娱乐型温泉依然会是中国温泉旅游的主流，康养温泉将是未来发展的方向和趋势，但需要一个较长的时间才能发展成熟。休闲娱乐型温泉的市场根植于人性深处的复杂需求，根植于中国人的消费行为和消费习惯，根植于大健康理论所倡导的快乐养生的基本理念，未来的中国温泉旅游产业将会呈现出一个以康养为核心，休闲娱乐与康养度假相互融合、并行发展的市场格局。

安徽盛世天源国际养生文化集团营销总监蒋志文：

深入挖掘文化内涵 创建特色康养小镇

温泉旅游因其独有的度假休闲和养生康体成效，已成为我国旅游业发展的一大亮点以及颇具吸引力的旅游休闲热点。它的蓬勃发展引发温泉度假村的投资建设热潮。但是，目前我国温泉旅游产品和活动项目大多停留在简单的温泉泡浴的层面上，文化内涵不足，服务产品雷同、特色经营不明显等问题较为严重。如何创新、突出特色、塑造品牌、打造差异，从而能在众多温泉度假村中脱颖而出，是摆在温泉投资人面前的一道难题。

记者就此话题通过电话采访了安徽盛世天源国际养生文化集团营销总监蒋志文，“温泉资源具有较强的同质性特征，以‘一池温泉水’为中心的温泉产品设计创新难度较大，创新过程耗时较长，难以满足快速发展、亟需创新的温泉旅游发展需要。因此温泉旅游创新的形式不再是、不止是传统的以产品为中心的产品创新设计，而是应该寻找更加有效、更加独特的创新形式。”

“在旅游日益休闲化的大背景下，消费者愈加追求文化差异的体验和休闲娱乐多样化。文化是所有有形产品消费的最高形态。也正如我们所见，所有高档的东西，例如各大奢侈品和高端数码产品，无一不是用文化去包装和渗透的，无论是从社会层面或是历史层面抑或是简单的个人情怀。从竞争角度讲，文化也是塑造项目特色最核心的一个方向。”蒋志文告诉记者，“温泉旅游的开发与创新，应深入挖掘文化内涵，赋予温泉主题文化特征，同时将旅游者融入其中，打造以其消费文化为设计核心的沉浸式体验设计项目。”

蒋志文介绍说，天悦湾温泉养生度假区的温泉产品、禅文化开发走特色体验路线，摒弃了温泉与文化简单复合的开发模式，注重产品体验性。开发温泉+禅宗文化的深层次体验产品；杜绝了停留于表面的文化观光，挖掘文化的精神意境，开发禅文化+养生的文化养生体验产品。以“中华禅泉”形成一种全新概念的旅游品牌产品，以其所具有的核心影响力把安庆的文化优势和自然风光优势有机结合在一起，变资源优势为产业优势。

“将岳西温泉文化和禅宗文化深度融合，以大别山发展为依托，以休闲养生产业为统领，以温泉为载体，以禅宗文化为内涵，旨在打造集休闲度假、会议培训、养生养老于一体的国际性生态宜居度假基地。同时，天悦湾温泉采用以‘守旧’为创新的模式，将传统中医药养生文化也灌输进温泉产品之中。协同中国知名中医药养生企业打造的中医理疗汤泉，以特定的中药材配合富含多种对人体有益的矿物质及微量元素的纯天然温泉水，可以满足不同人群对于自身疗养的需要。”

同时，在政府的支持下，正在进一步整合各方面资源，创建天悦湾特色康养小镇，加大产业开发和资金投入力度，紧紧围绕中国中部地区大健康基地和国际中医药疗养休闲度假基地的目标，紧扣“泉养、气养、食养、药养、医养、天养、地养、心养”八大养生环节，聚集人才团队，研发创新产品，打造大健康产业链，立体化、全方位、全年龄段地服海内外广大消费者，为更多人带来健康和福祉。

谈到温泉的未来，蒋志文说，温泉旅游创新的主要形式将是以主题文化为核心的体验设计创新。通过禅泉文化主题的创新，赋予天悦湾温泉旅游产品更多的内涵和价值，为温泉项目营造和谐的文化氛围，使温泉旅游与周边人文环境相协调。将当地传统民族和民俗文化元素融入到温泉旅游项目的经营、管理和服务中去，形成独特的禅泉文化主题，打造特色突出、主题鲜明的独特温泉项目，提升温泉旅游的吸引力、可持续性。通过温泉文化主题的创新，打破传统的、单一的温泉泡浴形式，营造一种休闲、健康的独特体验，从单纯泡汤到个性化泡汤，从单一主题到多样化内容，从感官体验到互动参与。使游客的身心融入到温泉中，感悟独特的温泉文化。