智能化转型开启奇瑞发展新蓝图

在当前中国车市整体趋冷的大背景下，奇瑞控股集团近日发布的销量快报显得“热气腾腾”。在9月份交出了增长28.1%的抢眼成绩单后，奇瑞控股集团前三季度的累计销量达到528811辆，同比增长15.4%，且连续7个月实现了快速增长，第三季度更是跑出了同比增长28.9%的“加速度”。在业内人士看来，今年以来，随着奇瑞战略转型向纵深迈进，体系建设日渐完善，平台化战略的实施，以及前沿智能互联技术的应用，使得奇瑞产品力大幅提升，市场销量呈厚积薄发之势。

“电动化、智能化、网联化和共享化”已成为未来汽车产业发展的大趋势，艾瑞泽GX和艾瑞泽EX这两款车搭载了奇瑞最先进的“雄狮智云”智能网联系统，集中展现了奇瑞智能化转型的最新成果，将带领我们进一步向智能化汽车时代迈进。在前不久奇瑞艾瑞泽GX和EX双车上市发布会上，奇瑞汽车董事长尹同跃这样表示。

据了解，艾瑞泽GX和艾瑞泽EX，是奇瑞依托“奇瑞雄狮”智能化技术平台打造的两款全新智能化轿车，搭载了奇瑞最先进的“雄狮智云”智能网联系统，并首次应用了AI人工智能技术，集中展现了奇瑞智能化转型所取得的阶段性成果，为未来进一步优化人类出行和生活方式奠定了坚实基础。

目前，奇瑞在移动出行方面的布局主要是：通过共享出行和自动驾驶，构建以用户体验为核心的智能移动出行新生态。除了智能网联系统和无人驾驶技术外，奇瑞今年发布的智能化技术平台“奇瑞雄狮”，还包括智能制造、数字化营销和共享出行等业务模块，它将是未来支撑奇瑞从传统汽车制造商迈向智能企业的核心。

随着艾瑞泽GX和艾瑞泽EX的正式上市，今年第四季度奇瑞汽车有望持续领先整体汽车市场增长。

□ 记者 邹传科

本周六瑞虎5x 1.5L车型将预售



据奇瑞汽车官方消息，奇瑞汽车新增瑞虎5x 1.5L车型已经确定将于10月27日（本周六）正式开启预售。新车型集合了智尚造型、智享舒适、智趣科技三大优势，为追求时尚个性，崇尚科技生活的新一代城市青年所打造，从当下城市年轻人“乐享当下，注重新潮体验”的生活态度出发，能够提供全方位的驾乘乐趣和享受，将主攻5～10万元A0级主流SUV市场。

瑞虎5x 1.5L在智慧科技上成为同级中当之无愧的“领先者”，它拥有人性化的交互体验，同级独有的手势控制及配备的智能手环钥匙，能够带来便捷感和新潮感的使用体验。相比传统的按键交互，手势控制有着许多的优势。例如，通过手势控制，驾驶员可以在保持视线不离开路面的情况下完成接打电话、空调控制、音乐播放等车辆基本功能的控制，且识别率也能得到较好的保证，操作者只需通过较短的时间学习就可以熟练掌握并应用。瑞虎5x 1.5L车型还将会配备智能手环钥匙，利用这一手环可实现无钥匙进入、启动车辆、遥控开关车窗、开启尾门等功能。此外，智能钥匙手环还具备运动手环的一系列功能，可用于计步、睡眠监测、测量心率、闹钟等功能。手势控制和智能手环钥匙这样新功能的加入，将让瑞虎5x 1.5L能够为驾驶者带来全新的更为酷炫的驾驶乐趣。

近年来，随着主流SUV消费人群的年轻化，国内A0级SUV市场呈现出巨大潜力。瑞虎5x 1.5L将凭借在设计、舒适性和智能化方面的出众表现，为都市年轻消费者提供彰显个性与品位的全新选择。

双11，天猫、京东购物津贴将统一规则

日前，天猫、京东纷纷宣布启动今年“双11”，这也是天猫提出双11概念以来的第10个年头。据悉，今年双11“玩法更简单直接”成为主流电商平台的共识。

今年天猫双11将有全球共18万个品牌参与。10月20日，天猫全品类超50万款商品开启预售，支付定金即可获得立减优惠。同时，在手机淘宝、手机天猫进入双11主会场，就能领取购物津贴，提前抢大额优惠券。今年天猫双11发放的购物津贴统一采用“每满400元立减50元”的规则，可以跨店、跨品类使用，还能与红包、商家优惠券、品类优惠券等平行叠加。对于这一规则，不少资深剁手党已经提前做好了功课。

“简单直接”同样也是京东在今年双11期间的促销要点。京东将在线上推出9大主题日和7大专场活动。具体来看，京东除了联合品牌推出“直减”活动外，还将在大促预热期限时发放5000万元无门槛购物补贴，消费者领取后可在下单时直接抵扣。

此外，今年的双11，线上线下联动的生态效应将成为最大亮点。

今年双11，京东预计会有超过2000个品牌、超过60万家线下店参与其中。具体来看，京东通过JPASS系统覆盖全国上万家门店，让消费者可线上领券线下门店就近消费，实现线上线下优惠共享；在购物体验上，京东将智能导购、AR/VR试衣、智能购物车、刷脸支付等“黑科技”应用到合作品牌的线下门店，让消费者共享高质量的智能消费体验。

线上线下联动，同样也是天猫双11的主攻方向。今年，来自全球的18万个品牌商家与遍布线下各城市的20万家天猫智慧门店，近50万超级导购，12座城市100个重点商圈都将参与天猫双11，几乎涵盖了日常消费的所有品牌。全国近600家新零售改造卖场和商超将全线加入天猫双11，包括近100家盒马鲜生门店，以及470余家通过淘鲜达改造的连锁商超，覆盖165个城市，超5000万用户。 □ 综合

同庆楼冲关IPO两年未果

目前，整个A股只有三家餐饮上市公司，分别是西安饮食、全聚德和中科云网。其中，业绩说得过去的只有全聚德，西安饮食在2017年出现了1285万元的亏损。而湘鄂情即使更名为中科云网，依然难掩颓势，业绩一路下滑。当前，在IPO排队企业中，仅剩一家餐饮企业——同庆楼餐饮股份有限公司（下文称“同庆楼”）。与它同期申报的广州九毛九餐饮连锁股份有限公司已经终止审查。

据了解，2016年6月21日，同庆楼餐饮股份有限公司向证监会报送IPO申报稿，准备冲刺主板市场，时至今日已两年有余。昨日记者致电同庆楼，相关负责人表示目前仍处于等待状态。

为什么餐饮企业登陆A股如此困难？在业内人士看来，这主要是由于餐饮行业的特殊性，存在大量的现金交易，财务真实性难以保障，内控面临较大挑战。同时连锁或者加盟的经营模式导致其经营极度分散，管理困难。此外，由于“爆款”餐厅极易被模仿，以及国家对于“三公消费”的限制，使得餐饮行业洗牌速度极快，业绩的持续性有待验证。“两年却一直未被安排上会，如此难产的情况只能说明问题不少，加上餐饮企业核查的复杂性，同庆楼能否顺利过会甚至撑到上会环节都是未知数。”

此外，综合多种因素，多年以来很多餐饮企业都折戟A股。许多企业纷纷出走港股和新三板，如狗不理、唐宫中国、味千中国、呷哺呷哺等。

□ 记者 邹传科

前9月 安徽出口农产品9.6亿美元

据安徽省海关统计，2018年1～9月安徽WTO项下农产品共计出口96476万美元，同比增长13.6%。其中9月当月出口10111万美元，同比增长6.54%，拉低累计增幅1个百分点。

据了解，出口产品中，特色优势农产品茶叶、中药材缓慢恢复增长。其中茶叶17708万美元、增长1.84%，中药材9339万美元、增长2.33%。羽毛、草柳编织等农产品增幅较大，羽绒羽毛11845万美元、增长46.41%，草织柳编8587万美元、增长32.16%，面筋6311万美元、增长30.50%。 □ 邹传科

双11期间部分快递员 收入将增5000元以上

“双11”在即，菜鸟物流预计今年“双11”物流行业有望迎来全球新纪录。从2009年26万件，到2017年的8.12亿件，增长3100多倍，今年将继续突破。同时，快递员的收入也将同步增长，超过50%的快递员收入增加1000元以上，10%的快递员收入增加5000元以上。通过众包物流，社区便利店主、保安、居委会大妈也将“客串”最后一棒快递员，帮消费者更快送达包裹。

□ 北青

家电巨头比拼 新一轮“华山论剑”

10月23日晚，美的集团公布了吸收合并小天鹅(000418.SZ)的方案，交易金额达143.83亿元；一个月前的9月28日，青岛海尔宣布拟通过境外全资子公司以4.75亿欧元收购意大利Candy公司100%的股份；今年8月底，海信集团完成对斯洛文尼亚白电公司Gorenje的收购，持有后者95%的股权；而坊间有消息称，格力电器已收购晶弘冰箱，尽管上市公司尚未正式公告。

目前，中国家电业的“千亿俱乐部”有六个成员，美的集团、海尔集团、格力电器、TCL集团、海信集团和长虹集团。这些巨头从千亿级的竞争，跨越到冲击几千亿级别的竞争，就像那些武林高手以往在半山腰比拼，现在准备爬到山顶上进行新一轮“华山论剑”。

□ 一财

桃花潭畔第三届国际艺术家创作营作品展开展

10月24日，《桃花潭畔第三届国际艺术家创作营作品展》在徽园举行。近200位来自20个国家和安徽省内外的艺术家和文艺界人士，齐聚一堂，出席了开展仪式。桃花潭畔国际艺术家创作营此前已成功举办两届，一直努力探讨不同文化背景下艺术表达观念的互搏与平衡，并最终落脚于多元世界中艺术多样性的共存。已然形成了有延续、可持续、高品质的发展模式，作品始终保持高水准和当代审美，获得了社会的一致好评。