奇瑞关爱让您“暖享冬季”

随着气温的日益变凉，车辆也面临着气候转变的考验。“如何做好冬季里汽车的维护工作”已经成了不少爱车一族的主要担心。

作为一家致力于为客户打造极致体验的汽车品牌，奇瑞汽车自然替客户解忧。10月15日—12月31日，奇瑞汽车推出的“瑞礼随行，暖享冬季”活动，为每位奇瑞客户送上了“无忧礼、超值礼、延保礼、惊喜礼、畅游礼”五重关爱专项大礼包，解决你所有冬季保养烦恼。

无忧礼，30项深度免费检测。活动期间（2018年10月15日—12月31日），所有奇瑞汽车的新老车主都可以享受一次“三大系统30项深度免费检测”服务，以保证车主的爱车能够在即将来临的冬季环境下畅行无忧。

超值礼，防冻液买一送一。冬季爱车养护，防冻液是必不可少的项目。活动期间，奇瑞汽车为客户备上超值礼，买防冻液送车窗清洗剂，不仅如此，活动期间部分车型2年4次保养套餐原价484元，超值优惠358元，更有17个品种导航仪特惠，低至1.4折。

延保礼，五款车型延保产品8折优惠。活动期间，瑞虎3、瑞虎7、艾瑞泽5、艾瑞泽7、瑞虎5x这五款车型将享受延保产品8折优惠。

惊喜礼，朋友圈集赞可获免费基础保养。拍照发朋友圈，只要亲朋好友动动手指头，就能获得免费基础保养？这种幸运儿不能不凑！从即日起至12月31日，凡进入奇瑞汽车4S店的车主，在朋友圈传播艾瑞泽GX和瑞虎8照片，2小时内，集赞赢惊喜，最高将获得免费基础保养一次。

畅游礼，尊享艾瑞泽GX&瑞虎8驾乘乐趣。活动期间，奇瑞汽车将组织艾瑞泽GX和瑞虎8试驾活动，品鉴旗舰车型的同时享受驾乘乐趣。

2018年后，奇瑞市场销量屡创佳绩，已经连续7个月逆势增长。耀眼的成绩离不开售后服务的全面提升。无论季节变幻，关爱始终如一，相信随着“瑞礼随行，暖享冬季”五重关爱专项大礼的推出，奇瑞汽车将在售后服务领域赢得行业和消费者的更多认可。

奇瑞荣膺“最具传播价值中国民族品牌”

10月29日，在世界中文报业协会成立50周年庆典上，奇瑞汽车获得“最具传播价值中国民族品牌”荣誉称号。据悉，奇瑞汽车作为行业最早践行新“四化”的自主品牌之一，通过不断的技术和体系创新，已在电动化、智能化等领域走在了行业前列。同时奇瑞汽车连续15年保持中国乘用车出口第一，覆盖“一带一路”沿线46个国家，已成为中国品牌在海外的一张名片。

此次“最具传播价值中国民族品牌”奖项是经过世界中文报业协会严格筛选和评定，以新华社民族品牌工程入选标准及范围为基础，甄选在扶贫、公益、创新等领域做出突出贡献的品牌企业参与评审，并根据媒体报道量，读者认知度，媒体负责人评价三大维度得出最终名单。

中国的民族品牌不仅事关一个企业、一个区域乃至一个国家的经济发展大局，还是连通不同市场、不同经济体之间的桥梁和纽带。随着经济社会的全面发展，中国已经进入了品牌建设的最好时期，今天的中国更需要具有传播价值的民族品牌。此次奇瑞汽车获得“最具传播价值中国民族品牌”，将进一步推动民族品牌向全球产业链的中高端迈进，带动中国品牌进一步“走出去、走进去、走上去”。

2020年新能源汽车销量将达200万

近日，在粤港澳大湾区新能源汽车产业发展论坛上，国家工信部运行监测协调局监测处处长解三明表示，我国新能源汽车发展取得了举世瞩目的成绩。“预计2020年达到销售200万辆，保有量超过500万辆目标应该没有问题。”

从现有的数据来看，虽然国内的汽车市场整体大环境面临一定困境，但新能源车的大力发展带来了一丝温暖。 解三明表示，前些年政策的利好如购置税减半，“提前了一些消费，积压了消费能力，汽车工业利润增速转负。”

据了解，2018年1至8月份汽车行业完成主营业务收入5.3万亿元，亏损面达到了20%，资产负债率59.2%。如果看单月的利润，8月份的利润下降了31.8%，累计下降2.1%。汽车行业所谓的“金九银十”销量黄金期仿佛不存在了。 □ 新财

三大运营商平均日赚约4.3亿元

截至29日，随着中国电信的季度财报发布，三大运营商前三季度业绩报告全部出炉。记者梳理计算得出，三大运营商前三季度净利1175.04亿元，平均日赚约4.3亿元。

中国移动财报显示，2018年前三季度，中国移动营收5677亿元，比上年同期下降0.3%；净利润为950亿元，比上年同期增长3.1%。

中国联通前三季度营收2000.13亿元，同比上升6.5%；净利34.70亿元，同比上升164.5%。

中国电信营收2849.71亿元，同比上升3.6%；净利190.34亿元，同比增长2.7%。

不难发现，三大运营商中，净利润都是在同比上升的，但需要注意的是，三大运营商净利润里面包括中国铁塔上市带来一次性收益。 □ 中新

