

聚焦中国国际进口博览会

合芜宣等九城市将常态化组团参加进博会

G60科创走廊九城市发布协同扩大开放30条政策

11月5日，习近平主席在首届进博会开幕式上，发表了题为《共建创新包容的开放型世界经济》的主旨演讲，明确提出了支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。11月8日，G60科创走廊九城市扩大开放政策发布会在进博会期间召开，会上发布了九城市协同扩大开放、促进开放型经济一体化发展的30条措施。其中，九城市包括了我省的宣城、芜湖、合肥。　　口 特派记者 汪婷婷/文 马启兵/图

九城市成立采购商联盟 打造永不落幕的进博会

记者了解到，G60即沪昆高速，G60科创走廊沿线是中国经济最具活力、城镇化水平最高的区域之一，包括上海、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥等9个城市。

发布会上，九城市企业成立了中国国际进口博览会G60科创走廊九城市采购商联盟，旨在依托“6+365”一站式交易服务平台，推动九城市企业与国际参展商精准对接、有效采购。据悉，目前，G60科创走廊九城市中，共计705家优质企业已申请加入联盟，包括安徽中鼎密封件股份有限公司、芜湖市中电科芜湖钻石飞机制造有限公司、合肥市阳光电源股份有限公司等。



G60科创走廊九城市企业进行联合采购签约仪式

会上，九城市企业进行了联合采购签约，还同时发布了G60科创走廊九城市进口需求，主要涉及先进制造、人工智能、生物医药、技术和服务贸易等行业。记者获悉，首届进博会虽接近尾声，但G60科创走廊将持续放大采购商联盟作用，参与建设进博会“6+365”一站式交易促进服务平台，促成更多重量级采购交易，打造永不落幕的进博会。

30条措施 合芜宣牵手长三角城市协同扩大开放

发布会上，包括宣城、芜湖、合肥在内的九城市共同研究，提出了协同扩大开放、促进开放型经济一体化发展的30条措施。记者了解到，这30条措施聚焦外资准入、对外贸易、金融服务、产业体系、科技创新、营商环境等领域，通过实施外商投资企业市场准入九城市“一网通办”、全面执行新版外商投资准入负面清单、推行外资企业商务备案与工商登记“一口办理”、推进上海和浙江自贸区改革成果向G60科创走廊辐射等措拖，构建九城市协同开放的新格局。

其中，九城市将协同推进沪苏湖高铁、沪乍杭和商合杭高铁建设，扩容改造合肥-芜湖-宣城-湖州-苏州-松江高速公路，推进金华-杭州-嘉兴-松江智慧化高速公路建设，推进以上海、杭州、合肥机场为国际枢纽和区域枢纽的世界级机场群建设，打造一体化交通体系，扩大同城效应，服务G60科创走廊开放型经济发展。

看完了高精尖 该来进博会上“逛吃”啦！

11月9日-10日团体观众可实名制观展

2018首届中国国际进口博览会将于明日闭幕，星报传媒特派记者已经连续多日为安徽的读者传来了进博会上最高精尖的国际展品和安徽元素，今明两天，上海国际会展中心接受团体观众实名制观展。进博会上首次进入中国的美食、美妆、美衣，千万别错过！　　口 特派记者 汪婷婷/文 马启兵/图



排队试吃日本美食的专业观众



一位身着节日盛装的苗族采购商正在品尝进口米饼



沙特阿拉伯的巧克力味的椰枣



价值3000万的高跟鞋

姑娘们看过来 全球首发的美妆服饰在这里

花王的新品美容液、欧莱雅的定制粉底液、爱茉莉的3D面膜打印机、智能美妆机器人……进博会上的服装服饰及日用消费品展区，无疑是女性的天堂。有些是大众熟悉的名牌、有些则鲜少现身中国，但通过本次进博会，它们将更接近中国消费者。

在该展区，有一款明星展品，已经在进博会期间流传多日了。没错，它就是来自英国的专为进博会定制的粉色钻石珠宝鞋，价值3000万元。记者日前也见到了这款闪耀全场的高跟鞋，现场参观该展品的观众排起了长长的队伍，人们都迫不及待地瞻仰这件珍宝。

记者了解到，这款珠宝鞋名为“春灿”，它由戴安娜王妃生前的御用鞋子设计师设计而成，鞋体由4颗1克拉主石，超1万颗共计300克拉的粉红钻石雕琢而成。“粉钻是世界上最昂贵和稀有的宝石之一，光钻石的手工镶嵌就花费了360个小时。”据介绍。

另外，韩国的设计师服饰、意大利的流行配饰、澳洲的羊驼毛制品也纷纷亮相服装服饰展区，印度、哈萨克斯坦和尼泊尔等地也带来极具特色的服饰和配件，如印度毛毡制品、东南亚的皮具制品等。

吃遍天下美食 “风味人间”尽在进博会

澳洲13斤的螃蟹和5斤的龙虾、美国的新品种苹果、立陶宛的杯鲜牛奶、巴西的花茶和蜂蜜、西班牙的火腿……见过的没见过的、吃过的和没吃过的，在进博会食品及农产品展区，活脱脱的一出“风味人间”。在这里，参观者被一波又一波香味吸引，一家挨着一家试吃，很多尚未进入中国的美食，当场就收到了多家采购商抛来的橄榄枝。

看着是普通的红枣，吃起来却是巧克力味儿，来自沙特阿拉伯的椰枣，口味独特，令试吃的参观者赞不绝口。记者看到，展会上唯一鲜活的展品是澳洲龙虾和皇帝蟹，它们体型庞大，甚至重达10多斤。据介绍，这些大家伙通过了运输途中的急速冷冻技术和快速通关，从海里到展馆的时间仅用十几个小时。

看了这么多的好东西，去不了进博会的市民也不用失望，上海“虹桥国际展汇”内的展示交易中心，已经确立为“6+365天”进博会功能辐射承接主平台，进博会结束后，绝大部分的展商、展品将继续在这里延展，普通市民可在这里直接买买买啦。