双十一来临，安徽商家忙

一年一度的双十一网络促销节即将到来，各式各样的促销手段让消费者眼花缭乱。安徽的电商企业也早早加入到了这场“年度大战”之中。而在买买买的同时，相关部门也提醒消费者要“留一手”。

□记者 邹传科

安徽电商们都做了哪些准备？

双十一即将来临，据电子商务研究中心统计，今年的“双11”除以往天猫、京东、苏宁易购等“头部平台”的积极参与外，还吸引了超过100家各类电商平台的“参战”。该中心预测，今年“双11”期间，全行业电商平台成交总额有望首次超过3000亿元。

我省一些电商企业也早早发起了火热的攻势。“今年天猫和京东都发布了新的玩法，作为入驻商家，我们也在线上线下采取行动，不仅在线上有优惠，在线下实体店也安排了一系列活动，丰富消费体验，比如，可以线上下单、线下提货。”位于芜湖的电商企业三只松鼠公关经理殷翔告诉记者，在价格上，三只松鼠将进行最大让利，保证消费者当天买到的是全年最便宜的；在玩法上，提供秒杀、满送、大额优惠券、买一送一等多种促销，并在预热互动中，送出各种礼品。

而作为国内知名的家电品牌，美菱从今年7月份就开始筹备“双11”。“主打的M鲜生系列产品依然是我们的供货重点，除此之外，450L及600L等大容积高端产品目前也受到市场欢迎，今年也将在这方面创新营销玩法，激发消费者的购物欲望。”美菱电商部总经理王德宝告诉记者。

同样，位于合肥的女装电商品牌百武西，对今年的“双11”供货也成竹在胸。在百武西的网店中，不仅有女装，还有美妆等产品，并且结合往年数据，针对顾客的需求，提前推出了100款左右这次电商大促的专供品。

各商场为人气“花招”也不少

双十一来临，合肥的各大商业体也在这段时间，通过公众号、微博、广告等多种方式，宣传商场的优惠活动；在活动期间，也有各种红包赠送或是购物优惠额度等，它们巧妙地营造声势，线上线下齐互动带动人气。意欲与电商平台的争锋，保住自己在合肥商业竞争中的优势地位。

合肥人熟悉的有政务区的银泰城和庐阳区的银泰中心，在建的滨湖银泰城，也已经定了今年11月22日正式营业。巧合的是，近期也是银泰20周年庆，记者走访发现，商场除给顾客送优惠红包外，在11月上半旬还有不同的业态和品牌都在打折。

华润五彩城倒是没遇到周年庆，可是他们自己开创了个“五彩粉丝节”！除去各种表演外，还有各种满减优惠。

滨湖新区的悦方ID MALL是2016年年底开业的，如今还不到2周年，不过悦方已经提前打出了会员狂欢节的名头，各种优惠、抽奖等活动也是不少。

合肥万达茂则是推出了玩咖集会，用超值抢购、低价商品、品牌促销等等手段，期望能承包合肥人的吃喝玩乐。

业内人士分析，现如今，网购对实体商业的冲击正逐步减轻，线上零售更加积极地拥抱线下实体，并将之作为重要的未来增长领域。购物中心和实体店在体验性和场景化方面的不断提升，将从供给侧为消费升级创造条件，并持续推动消费者向实体商业回归。

温馨提示：

网购选择正规网站理性消费。不要轻易登录陌生网站、点击不明链接，不要随意透露身份信息、银行账号、密码、验证码等；尽量使用第三方支付担保交易，不要与卖家私下交易，不要轻信、接受任何直接汇款至个人账户的理由和要求。“要分清‘定金’与‘订金’，避免消费纠纷。”

奇瑞集团10月销量63703辆 同比增长13.5%

近日，奇瑞集团发布了10月销量快报。10月份，奇瑞集团销售汽车63703辆，同比增长13.5%，连续8个月保持较快增长。其中新能源汽车销量10205辆，同比增长379.1%；出口8829辆，环比增长14.1%。

今年1～10月份，奇瑞集团累计销量592514辆，同比增长15.2%。其中，累计出口107342辆，同比增长20.2%；奇瑞新能源车累计销量69884辆，同比增长249.3%。

今年下半年，随着艾瑞泽GX\EX和瑞虎5x1.5L等新产品的陆续上市，奇瑞艾瑞泽和瑞虎两大产品线日益完善，同时新产品的产品设计和产品品质大幅提升，以及智能互联技术特别是前沿AI智能技术的普及应用，受到越来越多年轻消费者的欢迎，在接下来的两个月，奇瑞销量有望继续保持增长势头。 □记者 邹传科

奇瑞紧凑型SUV 瑞虎5x 1.5L安徽登场



2018年11月4日，一场主题为“智享其程”的奇瑞瑞虎5x 1.5L安徽区域发布会在合肥1912盛大举行，来自全省的奇瑞汽车新老客户、主流媒体、奇瑞汽车经销商等近百位嘉宾代表出席了本场发布会，共同见证了奇瑞新增SUV产品瑞虎5x 1.5L安徽地区正式上市。

此次发布会在合肥著名的音乐酒吧1912繁花酒吧举行，可谓别出心裁，不仅将都市青年的夜生活与瑞虎5x1.5L的有车生活融为一体，同时营造出当下年轻人“立足当下又享乐当下”的生活态度。上市发布会融合了时尚表演，音乐演奏的形式，打造了一场集运动、音乐、美食、精彩表演等的时尚趴，展现了瑞虎5x产品的年轻、时尚、潮流的定位。本次发布的瑞虎5x 1.5L提供两种动力总成共七种不同版型，售价为6.59万～9.09万元。

瑞虎5x 1.5L面对的是25至30岁生活在城市里的“年轻新世代”。社会的高速发展已经让他们对生活品质有了全新的理解，“立足当下又享乐当下”是他们的生活态度。购车时，他们在看重实际需求的同时，也比较关注时尚动感的外观和符合时代趋势的智能化科技功能。

基于奇瑞对主流城市年轻人群消费趋势的洞察，瑞虎5x 1.5L直面目标消费群体真实的生活和工作状态，为他们量身打造，是一款懂年轻人用车需求，外观时尚大气，驾乘舒适且拥有前卫潮流科技的小型SUV。其“智享其程”的产品内涵和价值主张便是从瑞虎5x 1.5L自身特性中延伸而来。同时，瑞虎5x 1.5L不仅有6种手势识别控制和全能潮酷感应式智能手环等新潮科技配置，还有同级宽大舒适驾乘空间和多项人性化智能配置。它是生活中的伙伴，陪伴年轻人于人生的路上一起“从心出发”，并让旅途一路畅享。

极致驾享 质价比惊人！全新传祺GS5 合肥上市

11月3日，备受消费者期待的中型SUV新标杆——全新传祺GS5在合肥正式上市。全新传祺GS5于巴黎车展全球首发，受到海外媒体广泛赞誉。今年10月31日在广州亚运城盛大发布，开启了中国质造的新篇章。新车共带来9个版本，提供皓月灰、冰海蓝等6种颜色，售价区间10.98万元～16.98万元。悦享新生，感恩回馈，全新传祺GS5更带来“2年0利率”专属金融礼遇以及“整车三年或十万公里免费保修政策”。价值全面提升的它将对SUV市场格局带来强烈冲击。

作为广汽传祺新十年的首款产品，全新传祺GS5在传祺谱系中有着承上启下的特殊意义。这与其过往的辉煌密不可分，第一代传祺GS5堪称传祺品牌的第一功勋车型，六年前，凭借出众的设计与卓越性能，它在15万级SUV市场树立起中国品牌标杆，开辟了中国高品质SUV的先河。六年后的今天，全新传祺GS5以广汽传祺新一代造车技术的加持焕新归来，既是对经典的致敬，也代表着传祺未来的产品发展方向。全新传祺GS5以驾控与舒适的极致均衡新进阶为核心优势，定位为“新世代驾享先锋SUV”，专为理性又不失个性，蓄力向上的城市准中产倾力打造。

星巴克悄然涨价 与上次时隔2年半

11月6日起，星巴克中国对部分饮品的价格小幅上调。例如大杯（Grande杯型）美式咖啡的价格从27元上调至28元，中杯（Tall杯型）拿铁咖啡的费用也从过去28元变成了29元。这次价格调整涉及到了星巴克国内的全部线下门店，以及目前正在全国扩张运营的外送服务星巴克专星送。

对此，星巴克回应国内媒体称，此次的价格小幅上调与上一次时隔了2年半，是星巴克在对租金、物流、门店设施、人力、产品研发和顾客体验创新等各个方面，进行了认真评估和综合考量后制定的。 □每经

国内有机奶粉市场将破100亿

近年来，越来越多企业开始加码有机奶粉市场，继2017年国内有机奶粉市场规模翻倍后，今年市场增速依然强劲。据业内人士推算，今年国内有机奶粉市场销售额将突破100亿元。中国食品产业分析师朱丹蓬表示，有机奶粉受宠与消费者更新换代不无关系。“90后逐渐成为育儿舞台上的主力军，有机生活方式越来越被妈妈们推崇。”乳业行业分析师宋亮表示，2017年，中国有机奶粉品牌销售规模达到60亿元，2018年将突破100亿元。 □北晨

多个供货厂家早已停产！ofo还能骑多久？

最近，关于ofo小黄车（以下简称“小黄车”）的动向备受关注。小黄车还能骑多久？记者调查发现，多个合作厂家早已停产小黄车，北京小黄车员工陆续从总部理想国际大厦搬至中关村互联网金融中心5层。实际上，小黄车最近传闻不断。此前有媒体报道“ofo开始准备破产重组方案”，对此，小黄车回应称，“破产重组”的说法是无稽之谈，ofo目前仍在独立运营。国家企业信用信息公示系统显示，东峡大通（北京）管理咨询有限公司法定代表人10月19日核准变更为陈正江。对此，小黄车表示，法定代表人的变更仅是ofo内部正常的人事变动，公司的实际控制人仍为戴威。 □中证

立冬包饺子送温暖

11月6日上午9点，合肥经开发区德颐顺老年服务中心联合方兴居委会开展了“暖意融融过立冬，欢喜齐乐包饺子”活动，为居民送上一碗热腾腾的饺子，为他们带去一份初冬的关怀。活动中，工作者们还把大家煮好的饺子送到了行动不便的空巢独居老人家中，让他们感受到浓浓的节日气氛，也带去了工作人员对老人们的祝福，希望他们身体健康。 □王春荣