休闲零食企业角逐“双11蛋糕”

刚刚过去的双十一，众多休闲零食企业展开了激烈的争抢。我省企业三只松鼠全渠道销售额高达6.82亿，再一次刷新了中国食品行业销售纪录，连续7年稳居行业第一。而相关数据显示，预计到2020年，休闲食品销量有望突破2万亿元。 □ 记者 邹传科



三只松鼠未来一年将进入线下扩张

数据显示，我省知名企业三只松鼠仅用9分29秒便突破亿元大关，成为天猫平台双11前30分钟破亿榜单中唯一上榜的食品企业;11日晚24时，三只松鼠全渠道销售额高达6.82亿，再一次刷新了中国食品行业销售纪录，连续7年稳居行业第一。 并在当天成为天猫平台上首个粉丝数突破2000万的品牌店铺，是目前天猫所有品牌店铺中粉丝数最多的一家。

除此之外，相关数据显示，截至11日23点59分，良品铺子携2000多家门店及线上平台实现销售额超4亿元，在天猫食品排行榜上位居第三。而百草味目前并未公布“双十一”的具体销售额，但在天猫食品排行榜上，百草味位居良品铺子之后，位列第四位，同样取得了不俗的战绩。

一方面，众多休闲零食企业在线上“博弈”。另一方面，就在“双11”前几天，从线上起家的三只松鼠却宣称，未来一年将进入线下高速扩张期，预计全国门店将从目前的45家实体店增至150家。三只松鼠创始人、CEO章燎原在接受媒体采访时表示，“造零食”的背后，是三只松鼠“五位一体”商业模式的全新尝试。“五位一体”是以创新为导向，线上线下相融合的新时代的造货模式，“过去我们把线下的货搬到线上卖，未来是要把线上的货搬到线下卖。”数据显示，创业6年来，三只松鼠累计卖出超过160亿元的零食，占据线上线下同业态坚果零食全行业第一名。章燎原表示，2017年三只松鼠营收约68.5亿元，按照目前增速，2019年营收超过100亿元在预期之内。

2020年休闲食品销量有望突破2万亿

近年来，在消费升级浪潮中，休闲零食企业开始了扎堆闯关上市。继盐津铺子、来伊份、好想你上市后，良品铺子在今年6月21日提交了招股说明书，目前正处于IPO当中。根据证监会最新IPO排队信息，除良品铺子及南侨食品以外，还包括有友食品、青岛日辰食品以及四川天味食品集团，而三只松鼠的上市路充满波折，在历经两次中止审查后，三只松鼠目前已恢复排队中。

此外，来自中国食品工业协会相关数据显示，未来三年我国休闲零食将保持20%以上的复合增速，至2020年休闲食品销量有望突破2万亿元。不过，虽然市场巨大，但目前并无一家企业的营收超过100亿元。基于此，百亿企业也成为了这些零食巨头的目标。

第八届汽车经销商商会行业运动会本周六举行

当你独步小径神思随桂花香韵荡开；当你与朋友徜徉枫林沉醉于秋叶飞红、层林尽染；当你与爱人孩子举杯邀月祈愿人长久、月长圆，你会发现这个季节是这样静美、甜蜜、浪漫。当然，当你与你的伙伴们，来一场酣畅淋漓的比赛，收获一份荣誉与喜悦的时候，你会发现，这个季节原来也是丰收的季节。在这最唯美最多情的季节里，“金种子·和泰苦荞酒”杯第八届安徽汽车经销商商会行业运动会，将于11月17日(本周六)在安徽国际会展中心正式开幕。据了解，届时将有24家会员单位，近百名员工，角逐本次羽毛球、乒乓球的单打以及团体比赛。让我们在11月17日共同期待他们的精彩表现！

六成支付方式靠脸和手！ 支付3.0时代来临

也许2019年的双11，我们身上哪怕没有手机，凭借身上的文身、声音都能直接抢货了！

11月11日，淘宝当天交易2135亿元，指纹和刷脸首次成为天猫双11主流支付方式，占比超过六成，这标志着中国的支付交互式变革已经进入3.0时代。每年双11，不断刷新纪录的千亿数字背后，都是一场技术升级的检阅场和风向标。

观察支付宝过去10年双11公布的数据维度，隐约是一条中国支付技术的演进路线图：5年前，超过75%用户还在守在电脑前抢货，这5年里，脱离电脑、用手机支付几乎是100%的用户首选，今年双11，我们已经看到指纹人脸等生物支付技术的大规模应用， 未来5年，将成为生物识别支付时代，也许，连手机都不用了。

“移动花了5年时间变成常态，生物识别与IOT(物联网)结合，可能也就需要三五年时间。”支付宝总裁倪行军说。而这背后，是支付宝长达7年的自主研发技术探索和创新。

□ 证券

□ 安徽上市公司动态

国内最先进细胞免疫治疗产业化基地落地我省

11月13日，记者从安科生物北区抗体及蛋白质药物生产基地项目开工现场获悉，国内最先进细胞免疫治疗产业化基地落地我省企业安科生物，安科生物北区抗体及蛋白质药物生产基地建设也正式拉开大幕。该项目基地总投资约5.35亿元，占地面积约30亩，总建筑面积5.6万㎡，本项目建设期为3年，预计将于2020年投产，届时将成为国内最先进细胞免疫治疗、抗体及蛋白质药物产业化基地。

安科生物董事长宋礼华在接受记者采访时表示，在精准医疗领域战略布局方面，安科生物已形成从基因检测、靶向抗肿瘤药物开发、细胞免疫治疗技术等一系列精准医疗全产业链布局。“随着公司规模的不断扩大，业务版图的不断延伸，原先拥有的产能配套已不能满足公司现有的业务需求。在此背景下，公司扩充产能、新建生产、研发基地已迫在眉睫。” □ 记者 邹传科

体育消费 融入生活

刚刚过去的“双11”，中国社会的消费潜力再一次令人惊叹。与其他领域一样，体育领域的电商市场也十分红火，根据阿里体育公布的数据，天猫淘宝两大平台的体育消费总额突破60亿元，合计成交人数达2000万。对比去年同期，总额增长17.6%，人数增长11.4%。

在千亿元级的总成交额中，体育消费的所占比重或许并不显眼，但其增速不可小觑。2013年，同平台“双11”体育消费总额只有12.9亿元，5年间增长到60亿元，个人体育消费对体育产业的贡献有目共睹，体育在百姓生活中扮演着越来越重要的角色。 □ 人民

国内零售市场服务规模已近6万亿

近日，毕马威在京发布《中国零售服务业白皮书》，白皮书称，据毕马威估测，中国零售服务的市场规模在2017年近6万亿。在过去14年间的复合增长率超过17%，其中营销板块的占比最大(26%)，紧接着就是交易(25%)与物流(22%)。由于未来市场边界逐步弱化，跨板块竞争的趋势明显。主要的“头部玩家”虽然进入市场的起点各有区别，最终都在各零售板块中殊途同归，在同一赛道竞争。 □ 综合

电商推动国内奢侈品价格下降

2017年中国消费者对全球奢侈品市场的贡献已经达到32%。其中，70%的奢侈品消费都发生在境外。“价格倒挂”是奢侈品境外消费的主要因素，这些品牌在国内的价格高于国外一大截，人们自然去国外买，随之也产生了私人代购、以次充好等问题。跨境电商通过海外直采、品牌合作、批量采购等方式运作营销，势必会对奢侈品价格的下调产生极大影响。从这个角度看，电商在推动国内奢侈品领域价格下降过程中发挥了非常重要的作用。 □ 经济

1~10月网上零售额70539亿元 增长25.5%

统计局消息，新兴业态继续保持快速增长。1~10月份，全国网上零售额70539亿元，增长25.5%。其中，实物商品网上零售额54141亿元，增长26.7%，增速比社会消费品零售总额高17.5个百分点，占社会消费品零售总额比重为17.5%，比上年同期提高3.5个百分点。 □ 证券

王朝解百纳甜蜜素不合规登黑榜

复牌事项仍未解决的王朝酒业，又在消费端传出负面消息。国家市场监督管理总局发布的食品检测报告显示，天津市中法合营王朝葡萄酿酒有限公司生产的解百纳干红葡萄酒，因甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)不符合食品安全国家标准规定被通报。

据了解，2013年多封匿名信指控王朝酒业涉嫌欺诈，自此使王朝酒业陷入内部调查的怪圈中难以脱身，并停牌至今。这也让曾处于国产葡萄酒前列的王朝葡萄酒在此后的发展之路上举步维艰，不仅多次调整管理层，甚至一度走到了出售旗下资产的境地。 □ 北商

弘扬民族文化 感受非遗魅力

日前，合肥经开区德颐顺老年服务中心携手天都居委会在智慧书教育辅导班开展了一场“童趣成长营之非遗珍萃——绒花”手工活动。小朋友们根据老师的演示基本掌握了制作方法，在社工老师的指导下，不一会工夫，一朵朵造型各异的美丽绒花就展示在小朋友面前。通过举办此次活动不仅促进了学生们对于“非物质文化遗产——绒花”进一步了解，更能激发小学生对传统文化的的兴趣，促进“非物质文化”的发扬与传承。 □ 卫艳