《2018年安徽旅游市场大数据报告》出炉

台湾成入境游最大客源地

2018年1月至10月，我省累计接待游客6.43亿人次，旅游总收入达6237.35亿元人民币，同比增长21.52%。其中，安徽入境游客量达515万人次，台湾游客占比近三成，成安徽入境旅游最大客源地。

智慧旅游背景下，“大数据”代表的大规模生产、分享和应用数据时代正在开启。12月6日，省文化和旅游厅发布《2018年安徽旅游市场大数据报告》（以下简称《报告》），以监测大数据为基础，从游客来源、游客行为分析、游客点评反馈等方面，多角度剖析安徽旅游市场发展情况、趋势和特点。 □ 王玉创 记者 张贤良

从哪来？
江浙沪最爱来皖

《报告》显示，2018年1月至10月，我省累计接待游客6.43亿人次，旅游总收入达6237.35亿元人民币，同比增长21.52%。其中，接待国内游客6.38亿人次，同比增长18.26%；接待入境游客515万人次，同比增长10.9%，创汇24.54亿美元，同比增长5.74%。

国内游客中，华东市场是安徽省最大且最为核心的国内客源资源。其中，江苏游客量排名第一，达647.4615万人次；上海排名第二，游客量达423.6608万人次；浙江排名第三，游客量达310.4344万人次；其次以来自河南、北京、山东、湖北、广东、河北、福建等地的游客为主。

入境游客中，港澳台地区以及韩国、日本、东南亚地区是安徽旅游最主要的入境客源市场。具体来看，台湾同胞为安徽最大入境旅游市场，达111.5814万人次，占入境游客总数的28%；其次为韩国和香港同胞，分别占入境游客总数的22%和17%。紧随其后的，则为澳门同胞、美国、日本、新加坡、马来西亚、德国、英国。其中，德国、日本、美国游客同比增长速度较高。

省内游客中，安徽各地市接待游客量排名前十为：合肥市、黄山市、安庆市、池州市、芜湖市、蚌埠市、马鞍山市、宣城市、六安市、淮南市。从地域范围来看，皖南国际文化旅游示范区整体排名靠前，领跑全省旅游经济。合肥市以其独特的省会地位与在本省的影响力，接待游客11392万人次；黄山市凭借高等级景区优势以及在全球的品牌影响力，接待游客量达6635.8万人次，遥遥领先；安庆市游客接待量紧跟其后，达622.9万人次。

长啥样？
80、90后系主力军

记者注意到，2018年1~10月来安徽旅游的游客主要以公司白领、学生、自由职业者为主，分别占总游客数的38%、16%和14%。安徽的资源特质等较符合白领群体逃离都市生活、休闲度假的心理需求，深厚的历史文化底蕴与研学旅游资源深受学生群体喜爱。

根据年龄区分，80、90后群体占比高达67%，是来安徽旅游的主力军，安徽旅游吸引了更多追求个性化、品质化、新潮体验方式的年轻群体。其中，90后游客占比最高，达到37%，80后游客量紧跟其后占比30%，70后游客占比17%。值得注意的是，60年及60年以前的游客量仅占10%，这表明我省银发游市场有进一步开拓的空间。

在学历方面，来安徽旅游的游客大专及以上学历的数量所占比重高达89%，其中大专及本科学历者占80%，硕士研究生及以上占比9%，这表明来我省的游客文化层次较高。

在出游结构方面，高达89%的游客选择结伴出行。其中，闺蜜、情侣、朋友结伴出游的群体占比最高，达到40%，其次亲子家庭出游市场热度也持续高涨，占比35%。



五千年文博园


三河古镇


合肥包公园

怎么来？
高铁、自驾成新风尚

值得一提的是，《报告》中专门就“出游交通方式偏好”进行了分析。据数据统计显示，高达32%的游客来安徽旅游选择以高铁（动车）为代表的火车，其次是自驾、飞机、汽车。

华东区域为最大高铁出发地，其次为华南、华中区域，以京沪高铁、京福高铁一横一纵两大主动脉为核心构建的安徽省高铁网络，高铁出游距离已拓展至近1000km（时间距离约4.5个小时）的范围。

伴随着安徽省“四纵八横”高速公路网的建成以及多条高铁路段的通车，高铁出游越来越成为主流交通方式，快进慢游备受欢迎，这表明游客出行正朝着自行性、快捷方便化方向发展。

广东为安徽最大的远程客源市场，而自驾游则成为周边出游的潮流新风尚。安徽2018年1~10月十大自驾游出发城市依次为：南京、上海、徐州、苏州、杭州、无锡、商丘、常州、湖州、周口。安徽省主要自驾游客源地集中在周边一、二线城市，自驾出游半径在150公里~400公里以内，自驾时间在4小时以内。

去哪玩？
名山、古村最受欢迎

大数据显示，安徽十大热门景区分别为：黄山风景区、九华山风景区、宏村景区、天柱山景区、三河古镇、天堂寨、方特欢乐世界、龙川景区、翡翠谷、徽州古城。

同时，还公布了安徽十大互联网热销景区，分别为：黄山风景区、天堂寨、马仁奇峰森林、芜湖方特梦幻王国、活海欢乐水世界、合肥阳光海岸水世界公园、广德太极洞、迪沟生态旅游风景区、安徽宏村、合肥万达主题乐园。

安徽游客整体游玩偏好类型分布于我省资源类型基本吻合，自然与文化型经典产品最受青睐，美食与亲子玩乐旅游产品也表现亮眼。同时，户外运动、红色主题游、温泉养生游等差异化需求亦较受欢迎。

安徽旅游热门景区中，以世界名山、徽派文化古村落最为受欢迎，游客对于世界文化遗产类景区保持浓厚的兴趣，与此同时，乐园类景区越来越受到人们的关注和喜爱。

爱住哪？
民宿、客栈最受欢迎

记者发现，安徽旅游淡旺季市场相对明显，工作日错峰游潜力市场存在较大提升空间。

伴随着高铁、自驾等出游方式的兴起，交通花费时间大大缩短，安徽游客的停留时间相应延长。《报告》显示，2~3日经典游的游客选择最多，占比达到41%，且多为周边市场周末或小长假出游。一日游占比23%，4~5日精品游占比24%，7天以上的深度游仅占12%。

游客来安徽旅游喜欢住哪里？《报告》显示，民宿、客栈类非标酒店最受欢迎，价格不再是影响出游体验的核心要素，游客更偏好于追求品质化服务体验。

徽菜美食已经成为安徽旅游的形象代表和文化符号，是多数游客来安徽的必点美食；文化类礼品或地道风味特产作为伴手礼深受喜爱。

咋预订？
微信平台占据半壁江山

移动互联网时代，社交平台成为旅游产品预订的重要入口。安徽2018年1~10月出游群体中，通过微信预订的游客已经达到了60%，还有17%的游客通过微信小程序预订，14%游客通过旅游APP预订。

用户在线浏览安徽旅游信息的高峰期为晚间20：00~22：00，占比高达22%。其次下午临近下班时间15：00~18：00也是安徽游客浏览互联网的重要时段，占比19%。在“快节奏”消费文化下，多数游客崇尚“说走就走”的旅行方式，提前预订时间缩短。安徽2018年1~10月出游群体中，来安徽旅游的游客中，选择提前1~2天预订旅游产品的人数最多，占比31%；当天预订的游客规模也不容小觑，占到了27%。

啥评价？
整体满意度较高

那么，游客来安徽旅游后的总体评价又是怎样的呢？大数据显示：安徽旅游用户评论热度在全国范围内排名第12名，游客对安徽旅游纷纷“点赞”，整体满意度较高。2018年1~10月，安徽省共计受理了国家智慧旅游公共服务平台转来的旅游投诉446件，受理率达到100%，即时结案438件，即时结案率98.20%。主要包括旅游景区服务、门票问题及旅行社服务，说明旅游服务的规范化、标准化建设是需要重点关注的问题。