安徽开发区

开放先行区 经济主战场

市場星報
第21期



产城深度融合的合肥经济技术开发区

纪念改革开放40周年——

安徽省商务厅精准服务 谱写开发区高质量发展篇章

四十载峥嵘岁月，改革大潮筑华章。

今年是改革开放40周年，作为改革开放的产物和中坚力量，安徽开发区敢为人先，奋勇拼搏，义不容辞地担负起了改革开放的历史重任，为安徽经济社会发展做出不可磨灭的重大贡献。

省商务厅处长卢宏世介绍，近年来，在该厅的有力指导下，我省开发区实现了突飞猛进的发展，合肥经济开发区、芜湖经济开发区工业总产值超千亿，连续多年考核成绩稳居全国第一方阵。因开发区服务管理工作突出，我省荣获国务院奖励，获得1个省级开发区提前升级国家级经开区和1个国家级经开区扩区指标。今天的“安徽开发区”专版，让我们走进省商务厅，走进安徽开发区，感受在这些年安徽经济的华丽变化。

□ 曾梅

卢宏世：省商务厅精准服务全省开发区 绘就绚丽篇章

今年是改革开放40周年，作为改革开放实施的重大战略举措，安徽开发区积极响应省委省政府、省商务厅要求，承载全省经济发展、转型升级的历史重任。

经过几十年艰苦奋斗，安徽开发区实现了从无到有，从弱到强的历史跨越，基本形成了以国家级开发区为龙头，省级开发区为支撑的空间布局。目前，全省共有省级以上开发区117家，其中国家级开发区22家，国家级经开区数量（12家）居全国第四，中西部第一，开发区固定资产投资占全省50%，利用外商直接投资、进出口总额均占全省70%，财政收入占全省45%，已然成为我省对外开放新高地、创新发展先行区、经济建设主战场。

采访中，省商务厅处长卢宏世表示，作为服务管理安徽开发区的业务指导部门，安徽省商务厅积极行省政府予的重要职能，担负着全省国家级经济技术开发区的申报、培育、升级、扩区、考核、动态管理，以及全省开发区开放型经济、非公党建、金融服务、人才培训、宣传推介、国际合作产业园等重要工作。

他介绍，近年来，省商务厅以推动转型升级、创新发展为目标，以强化考核和分类指导为手段，以创建中德等国际合作园区为契机，以扩大利用外资和进出口为重点，以提升精准服务水平为核心，以拓展人才培训为抓手，以深化信息宣传工作为细带，建立动态管理机制，创新精准服务模式，创建一流国际合作园区，打造特色园区，组织一系列合作对接活动，实施创新提升工程，努力把开发区打造成我省新型工业化发展的引领区高水平营商环境的示范区、大众创业万众创新的集聚区、开放型经济和体制创新的先行区。

陈俊：省商务厅承担省政府赋予职能，服务全省开发区

省商务厅开发区处陈俊介绍，省商务厅承担省政府赋予职能，积极服务全省开发区。

今年5月，2018世界制造业大会和中国国际徽商大会在合肥隆重举行，按照省委省政府要求，省商务厅牵头成立大会项目合作部，承担了大量的协调和组织工作，并创建了“三个机制、四个清单”服务管理模式。6月~7月，全省园区非公企业党建工作现场会、全省经济开发区高水平对外开放工作会分别在长丰双凤经济开发区和太和经济开发区举办。9月，省商务厅组织重点开发区赴德招商，在法兰克福举办安徽省开发区经贸交流合作说明会，与德国企业签约8个项目，总投资1.82亿美元。11月，首届中国国际进口博览会在上海举行，其间，我省举办了安徽省进口需求发布会暨合作交流恳谈会，安徽开发区共签约10个投资类项目，资金总额58.5亿元。

此外，在该厅的推动下，长三角开发区协同发展联盟安徽工作站在长三角三省一市率先挂牌，并与中国农业银行安徽省分行签订《共同支持安徽省开发区经济发展战略合作协议》为开发区搭建融资等金融服务平台。

陈俊表示，省商务厅“一对一”精准服务工作在全国形成样板，我省开发区因此获得国务院奖励，并引来山东、山西等省组团来皖学习考察并点赞。

合肥、芜湖打造国际合作产业园

在省商务厅的精准服务之下，安徽开发区发展成果显著。在省商务厅的支持、指导和推动下，合肥、芜湖经济开发区积极建设中德合作智慧产业园，中德（安徽）产业合作圆桌会，中德（安徽）合作投资论坛等系列活动相继举办，江淮-大众新能源汽车项目被列为安徽省先进制造业“一号工程”，首款产品正式下线。江汽集团、合肥学院、奇瑞汽车先后加入中德经济顾问委员会，我省已有4家成员单位，占中方成员单位总数近十分之一。

“投资1.84亿元的德国博世集团二期汽车多媒体项目已于2018年6月份正式投产，5年后累计销售额可达80亿元。投资15.5亿元的德国大陆集团三期汽车动力总成项目建成后，预计实现年销售收入超过25亿元，年税收不低于3亿元。”采访中，陈俊告诉记者，目前园区入驻德资企业41家，投资总额近17亿美元，其中德国企业23家，投资总额约8.7亿美元。

据统计，目前已经有全球80余家境外世界500强企业在安徽开发区投资兴业，对外贸易遍及全球五大洲220个国家。

打造对外开放窗口，安徽开发区在行动

作为合肥对外开放的窗口，成立以来合肥经济开发区累计引进项目2131个，其中外资项目461个，实际利用外资60.02亿美元。园区同时还吸引了联合利华、联想、可口可乐等35家世界500强在此投资。

位于合肥市的蜀山经济开发区坚持创新驱动，率先转型发展，以智慧、双创为引领，以建设智慧园区、智造园区为方向，做大做强跨境电商产业，培育发展高技术服务产业，升级发展智能制造产业，合理安排产业布局，调整产业结构升级，推动开发区质量变革、效益变革、动力变革，重点打造三大新兴产业。

而长丰双凤经济开发区，则是拥有首个百亿元招商项目“航母”宝湾(合肥)国际物流园落地，首家长丰本土上市公司鸿路钢构，首个新三板挂牌企业华恒生物和首个国家级双创示范基地——合肥荣事达电子电器。

新形势下，围绕现代医药产业发展，太和经济开发区有自己的谋划。2018年，园区重点实施“建链补链强链”、“大项目好项目”培育、“定向精准招商平台”建设以及“太和籍人才归巢创业”等四大专项行动，进一步推动产业发展与集聚。

而濉溪经济开发区围绕做大做强铝产业“铝精深加工——铝基新材料——高强度、韧性铝合金材料——铝塑复合材料”的产业链，构建全产业链招商模式，围绕打造“千亿产业板块”的战略目标，力争到2020年，产业增加值占战略性新兴产业的比重达35%左右。

全国首创，省商务厅联合安徽出版集团推出“安徽开发区”专版、特刊

为纪念改革开放40周年，全面展示安徽开发区发展成就，今年，省商务厅联合安徽出版集团推出《市场星报》“安徽开发区”特刊、《安徽画报》“安徽开发区”特刊。对此，处长卢宏世给予了高度评价。

“今年以来，《市场星报》、《安徽画报》高度关注全省开发区的各项发展，为宣传和推介开发区做了大量卓有成效的工作，引起社会高度关注。其中《市场星报》‘安徽开发区专版’、《安徽画报》‘安徽开发区特刊’都在全省特别是开发区中产生了很大的影响。”卢宏世表示，《市场星报》、《安徽画报》将成为安徽开发区对外宣传的重要窗口，也是安徽开发区真正走出去的有力印证，并为安徽开发区美好形象走出去奠定更加坚实的基础。（图片由安徽省商务厅和安徽开发区提供）