

旅游进账 74.75 亿元

元旦小长假我省揽客 1189.21 万人次

记者昨日从省文化和旅游厅获悉,元旦假日期间我省预计接待游客 1189.21 万人次,同比增长 7.18%,实现旅游收入 74.75 亿元,同比增长 10.93%。家庭亲子游、公园游、购物游等城市周边游及探亲游、冰雪游、温泉游等备受游客青睐,撬动了元旦假日市场。

□ 记者 张贤良

跨年活动,释放活力

辞旧迎新之际,为满足游客日益增长的多元化旅游消费需求,各景区结合跨年主题,策划推出形式多样的假日活动,营造出浓浓的节日氛围,提升了广大游客的假日体验。

2018 年 12 月 31 日,黄山黎阳 in 巷举办了黎阳梦想跨年夜暨第五届黄山摇滚跨年夜活动,1.8 万名游客开启 7 小时超长狂欢,在灯光与音乐的交汇中,游客载歌载舞,共度佳节。芜湖方特开展星光巡游、狂野派对、异域舞蹈等大型跨年活动,为 1.1 万名游客打造多彩的跨年盛宴;合肥天鸣花海景区打造了“时空隧道”“浩瀚星空”“孔雀展翅”等 30 余个主题灯光展区,游客仿佛置身梦幻空间;阜阳太和环球嘉年华、滁州苏宁广场等地举办了大型灯会展、机器人秀与激光秀等各具特色的跨年活动,吸引大量游客参与。

古村古镇,魅力精彩

安徽省文化和旅游厅组织实施的“安徽旅游十大古村镇”持续宣传推广活动、“百村”营销计划等,提升了安徽旅游形象,推动了假日旅游提质增效。

元旦期间,铜陵市将艺术、文化与古镇相结合,举办首届中国·铜陵田原艺术季、田原戏剧节、民谣歌手音乐节、乡土诗人大赛等项目,吸引了 5 千多名来自江苏、浙江、上海、合肥等周边省市游客。淮北市隋唐古镇开展隋唐草市一周年庆典暨第二届隋唐文化节,既有说书、皮影、更夫等项目,又有大型古装情景剧,为现场游客再现历史辉煌,假日期间古镇游人如织,2.5

万余名游客前来感受隋唐文化,其中本市游客占比 50%,外省游客以江苏、河南为主。

冬令产品,乘风起舞

今年元旦,全省气温偏低,温泉度假、生态冰雪等冬令产品乘风起舞,受到游客欢迎。元旦前,亳州海泉湾·汤王温泉度假区正式开业,作为“养生之都”和“道源问道”的发源地,亳州市将中药养生与道源文化作为主题元素,度假区迎来开门红,1000 余名游客结伴而来;六安市陡沙河温泉小镇凭借天然温泉优势,吸引了几千名避寒游客。黄山醉温泉景区、深业半汤温泉度假庄园、大别山虚谷温泉度假区、金孔雀温泉旅游度假区等游客爆满,温泉旅游市场具有较强吸引力。

赏雪、玩雪成为假日旅游主要选择。潜山市在中国·天柱山滑雪胜地举办 2019 高山滑雪季,近千名游客观看专业滑雪团队现场表演,亲身体验滑雪、雪地冲浪等雪上运动。蚌埠花博园迎来首届戏雪乐园,约 1.1 万名游客在园区内堆雪人、打雪仗、雪地摩托、雪圈冲浪……景区内洋溢着欢声笑语。

高铁加持,快旅慢游

安徽在高速通达、高铁便捷、航班密集的交通基础上,不断优化高铁、高速出行方式,增加运力保畅通,为游客出行创造便捷条件,杭黄高铁的开通,广宁高速、滁淮高速及大批路桥的通车,拓宽了远程客源市场,提升了近程客源市场。

2018 年 12 月 25 日,中国高铁线的“颜值担当”——杭黄高铁迎来首秀,为假日高铁游注入新动能。杭黄高铁途径 7 个 5A 级风景区,50 余个 4A 级风景区,作为一头连着“人间天堂”——杭州、一头连着“人间仙境”——黄山的世界级黄金旅游高铁线,为游客带来了“快旅慢游”新体验。元旦期间,黄山、宣城市内 A 级景区对杭黄高铁乘客免费或半价开放,带动了高铁沿线景区游客量提升。



昨日,合肥市科企社区人大工作站与计生协举办“欢庆元旦,喜迎新年——DIY 猪年创意甜点秀”活动,辖区空巢老人、特扶家庭、残疾人等群体欢聚一堂,共品美味甜点,共度元旦。
□ 孙薇 海燕 亚萍 记者 马冰璐



2019 年 1 月 1 日,淮南市毛集镇大桥村的红虎岭村民锣鼓队在毛集文商城广场,敲锣打鼓喜迎 2019 年的到来。
□ 张越 记者 吴传贤

元旦期间,我省叶类菜价格上涨

星报讯(记者 沈娟娟) 据省物价局价格监测显示,元旦节日期间我省居民生活必需品市场运行平稳,与去年同期相比,监测的 27 种主要居民生活必需品价格 15 涨 12 跌。元旦假期首日,我省多地普降大雪,从市场巡视情况来看,蔬菜价格总体平稳,仅部分叶类蔬菜价格较下雪之前略有上涨。

数据显示,蔬菜价格略有上涨。2019 年 1 月 1 日,青椒、青菜、黄瓜、大白菜、西红柿、芹菜、土豆、白萝卜、冬瓜全省零售均价每 500 克分别为 2.71 元、2.44 元、3.88 元、1.02 元、3.92 元、2.83 元、2.34 元、1.36 元、1.67 元。与去年同期相比,青菜、黄瓜、西红柿、土豆、冬瓜价格分别上涨 5.63%、16.17%、23.27%、5.88%、21.90%,青椒、大白菜、芹菜、白萝卜价格分别下跌 23.23%、20.93%、5.35%、7.48%。9 种蔬菜平均价格每 500 克为 2.46 元,较去年同期上涨 2.07%。

元旦假期首日,我省多地普降大雪,从市场巡视情况来看,蔬菜价格总体平稳,仅部分叶类蔬菜价格较下雪之前略有上涨。如:2018 年 12 月 31 日,合肥七桂塘、杏花菜市场的乌菜、四月青、香菜零售价格每 500 克分别为 3 元、3 元、7 元,较雪前分别上涨 0.5 元、0.5 元、1 元。黄瓜、西红柿、白萝卜、土豆、莴笋、茄子等品种价格与雪前无变化,肉、蛋、鱼、副食品等价格平稳。

除此之外,肉类蛋类价格总体略涨。2019 年 1 月 1 日,猪肉(精瘦肉、后座统货、肋条肉)、牛肉、羊肉、仔鸡、鸡蛋全省零售均价每 500 克分别为 15.04 元、11.58 元、12.71 元、34.97 元、32.44 元、10.72 元、4.79 元。与去年同期相比,猪肉(肋条肉)、牛肉、羊肉、仔鸡价格分别上涨 1.36%、13.17%、15.49%、2.78%,猪肉(精瘦肉、后座统货)、鸡蛋价格分别下跌 4.93%、7.14%、0.21%。

合肥万名市民长跑迎新年

星报讯(记者 江锐) 1 月 1 日,“万科杯”安徽省暨合肥市 2019 年迎新年健身走、第 59 届元旦越野赛在合肥市渡江战役纪念馆南广场如期开跑。1 万多名合肥市民以长跑的方式,迎接 2019 年的到来。

每年的第一天,合肥市民都以长跑的方式迎接新年的到来,这一方式已超过了半个世纪、坚持了 59 年,一代又一代的合肥人用脚步丈量着这座城市的发展,跑步路线从长江路到政务区再到迈向巢湖岸边,成为了一项促进市民身心健康和充满历史文化积淀的具有非凡意义“正能量”活动,它见证了合肥城市的变大变美,也记录了合肥一步步迈向“大湖名城、创新高地”的发展历程。

从 2008 年开始,以迎接北京奥运会为契机,在越野跑活动中又增加了健身走的内容,使更多的健身爱好者能够参与进来,活动的规模进一步扩大,近几年,每年参加人数都近万人。

《市场星报》发行咨询服务电话

广大读者朋友,新年好!

由于 2019 年新增许多订户等原因,我们的发行工作可能会出现服务不够周到的地方。为了让广大读者及时准确的收到报纸,我们特意把合肥各发行站和全省各市发行站联系电话公布如下,方便您

电话咨询。

发行部:62813115
合肥庐阳站:65521346
合肥蜀山站:65142744
合肥包河站:63437457
合肥瑶海站:64478354
合肥政务站:63529340
合肥滨湖站:63367740

合肥北站:65521346
合肥高新站:65142744
合肥经开站:63529340
六安站:13705648517
黄山站:18656151057
宿州站:18056268088
亳州站:18656151063
淮南站:18655198172

淮北站:18056268088
巢湖站:18656151061
滁州站:18656151060
宣城站:13965657937
马鞍山站:18656151061
蚌埠站:18505513770
阜阳站:18605580063
安庆站:18655198061