新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

安徽24小时

安徽人的生活指南

非常道

经常戴耳机，后果很严重！

许多青少年习惯在走路、甚至是睡觉时戴着耳机听音乐。殊不知长时间、大音量佩戴耳机可能会导致“噪音性耳聋”。近期，韩国首尔大学医院针对2700名青少年实施了一项调查，结果显示，被调查对象中，17%的青少年出现听力减退、语言分辨能力下降等“噪音性耳聋”的症状，而罪魁祸首就是过度使用耳机。医生建议，佩戴耳机音量应不宜超过60%。

@央视财经

微声音

张嘴呼吸可能伤肺！呼吸这件事很多人错了

你呼吸时张着嘴还是闭着嘴？我国有一半以上的人呼吸方式不正确，当你感冒鼻塞、运动健身、睡觉时，都可能无意识地用嘴巴呼吸。空气没有经鼻腔过滤，病菌、异物直接附着于咽喉部，甚至吸入肺部，诱发呼吸道感染。

@生命时报

热点冷评

短视频守规矩 才能“长相守”

□ 王旭东

中国网络视听节目服务协会1月9日正式发布《网络短视频内容审核标准细则》100条和《网络短视频平台管理规范》。“细则”明确了网络播放的短视频节目，及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等，其语言、表演、字幕、背景中不得出现的21类、100项内容。（1月10日《北京青年报》）

网络短视频火了、彻底火了。火了，就会“烫手”，甚至会被“烫伤”。眼下，在网络短视频领域存在着不少问题，我们通过“短视频”可以看到良莠不齐、泥沙俱下的场景。为了防止“一颗老鼠屎坏了一锅粥”，本着包容审慎的态度，出台细则与规范，是为了更好地进行监管，旨在让网络短视频不“跑偏”、不“出轨”，或者讲，让短视频中的“良币”在市场上流通，让“劣币”退出流通市场。

短视频守规矩才能“长相守”。无论是“标准细则”，还是“管理规范”，都是给网络短视频“立规矩”。这些规矩“以问题为导向”，以解决问题为目的，以净化网络短视频空间为目标，还大众视觉上的清朗天空。有规矩，就要守规矩，网络短视频只有“把规矩挺在前面”，才能健康发展、可持续发展、高质量发展。无论是自己当主角，还是当观众，短视频都深层次走进公众的日常生活，很多人已“离不开它”，而只有守规矩，方能“长相守”。

不破不立，不舍不得。短视频不能“短视”——只看到眼前利益，只会急功近利，不惜低俗化、庸俗化来博人眼球。短视频必须装上“长镜头”——拥有“诗和远方”的情怀，聚焦未来，着眼长远，勇于担当社会责任，守法守规，为人们追求美好生活添彩。无论是作为一种信息传播的“新贵”，还是作为一种大众娱乐的载体，网络短视频都需要在破中立、舍中得，拒绝“带病上岗”，告别“野蛮成长”，守正才能创新与创“薪”。

不准宴请同事？企业先补补法律常识

□ 钱夙伟



冲突 王恒/漫画

时评

1月9日，有网友反映，山西运城新绛县一酒店最近下发了文件规定，酒店员工乔迁新居、孩子满月、老人过寿、购买新车等不准宴请同事，违者罚款2000元并退返所收全部礼金。有员工认为，家里有喜事不能邀请在同一单位的朋友，这样的规定太不近人情。（1月10日《北京青年报》）

尽管酒店的出发点是善意的，但企业有“违者罚款”的权力吗？按照《行政处罚法》，罚款是一种行政处罚方式，只有被人大授权的机关才有权力罚款。然而，现在企业依据自己制订的规章制度，对员工动辄罚款，已十分普遍，某种程度上是对法律的越位。

因劳动者个人原因给单位造成经济损失的，用人单位可按照劳动合同的约定要求其赔偿经济损失。经济损失的赔偿，可从劳动者本人的工资中扣除。但显然，员工宴请同事并不符合这种情况。

实际上，即便是这种情况下的扣钱，每月扣除的部分也不得超过劳动者当月工资的20%。若扣除后的剩余工资部分低于当地月最低工资标准，则按最低工资标准支付。现在“违者罚款2000元”，即使对于正常的扣钱，也明显离谱。

何况同事互相宴请，也是员工的个人自由和权利，如果因此产生一些负面影响，确实需要节制，那么，企业可以引导和相劝，却不能粗暴干涉。企业和员工是平等的主体，酒店管理不可随意侵入员工的私生活，这是对员工起码的尊重。实际上，也只有在一种尊重、平等的氛围里，企业的教育和引导，才会有更好的效果。

企业不懂法，现在并非个别现象。因此，一方面，应该持续地加强企业的法制教育，另一方面，有关部门应该切实履行监督管理的职责，对于与法律不符的企业规定，应全面进行合法性、合理性的审查，保证企业的所有规章制度，都在法律的范围之内，都有法律的依据。唯有这样，才能推进企业的法治，员工才有自己的地位，其权益也才能得到尊重和保护。

时事乱炖

主题公园不能有公园无主题

□ 张国栋

主题公园满足了人们的旅游和休闲需求，成为旅游业创新发展的重要业态，但是也出现了概念不清、盲目建设、模仿抄袭、低水平重复等问题，一些地区还出现了地方债务风险和房地产化倾向。这是《旅游绿皮书：2018~2019年中国旅游发展分析与预测》给出的结论。（1月10日《工人日报》）

应当承认，如果主题公园投资是基于对旅游市场需求的科学判断和对旅游产品服务的不断创新，自然是理性与合理的，其“钱”途也是可观的。然而事实上，一方面，目前的一些主题公园夹杂太多房地产的因素、逻辑和诉求，这既不利于旅游业自身的发展，又会给投资乃至地方经济带来隐患。

更主要的是，对主题公园之“主题”认识模糊。主题是否鲜明，有没有核心要素，是盲目建设、模仿抄袭，还是突出主题、主动创新？对这个问题，能够胸有成竹给出响亮答案的恐怕不多。相反，如今遍布各地的主题公园，既有严重同质化和低水平重复的倾向，也有内涵缺乏的流弊。比如主题文化创意缺失，难以形成吸引力。大量亏损的主题公园，都绕不过互相效仿的怪圈。更有地方看似热衷于建设主题公园，其实是开发商受利益驱动在打擦边球，打着旗号借机发展房地产而已。

忽视主题，认识模糊，定位随意，仓促上马的主题公园，在本质上是对土地和资源的浪费。为此，国家发改委曾专门颁布《关于规范主题公园建设发展的指导意见》，明确要求对主题公园科学规划、严格规范、提升质量，其中特别强调要严格用地管理、严守生态保护红线、严格核准程序、严控房地产倾向、严防地方债务风险。

这是以问题为导向的“产物”，更是有效规范主题公园建设发展，避免建了公园丢了主题，甚至对土地和资源造成浪费，给投资乃至地方经济带来隐患的“顶层设计”。期待各地结合实际，落实到位。同时也需要主管部门对《意见》落实情况进行跟踪督导，切实让主题公园克服流弊，回归本来，在满足人们旅游和休闲需求的同时，努力推动旅游业创新发展。