合肥市政协十四届二次会议胜利闭幕

共收到提案603件 立案443件



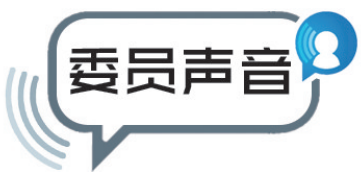
星报讯（记者 祝亮） 1月10日下午，历时4天的中国人民政治协商会议第十四届合肥市委员会第二次会议圆满完成各项议程，胜利闭幕。

会议期间，与会委员们围绕合肥市今年工作中的重大事项，积极运用提案履行职能，议政建言，提出了建设性的意见和建议。

截至1月8日中午12时，本次大会共收到提案603件。提案委员会对收到的提案进行了认真审查，立案443件，不予立案160件，立案率为73.5%。在立案的提案中，市各民主党派、工商联等集体提案41件，委员提案402件。

本次会议，共有466名委员提出提案，占委员总数的89.8%。其中，以第一提案人名义提出提案的委员302名，参与联名提案的委员164名。总体上，提案质量明显提升，大多数提案选题准、调研深、建议实，具有较强的针对性和可操作性，体现了政协委员、政协各参加单位参政议政、履职建言的热情和水平。

提案比较集中的建议有：深化创新驱动发展战略，大力培育新动能；深化供给侧结构性改革，促进实体经济稳步发展；推进合肥综合性国家科学中心、滨湖科学城建设，探索新型研发机构建设模式与运营机制；加快布局产业互联网，做大做强数字经济；培育独角兽企业，着力打造经济发展新引擎；加大政策扶持力度，提升现代服务业发展水平；大力实施乡村振兴战略，推动城乡区域协调发展；加大精准扶贫脱贫力度，促进农民增收；进一步优化环境，促进民营经济健康发展；加强监管力度，防范金融风险；建设精品城市，提升城市品质；大力培养、引进文化文艺人才，繁荣文艺创作，凸显合肥文化软实力；发展文化事业和文化产业，推进公共文化服务体系提档升级；传承中华优秀传统文化，加大非物质文化遗产保护力度；推进依法治市，加强法治政府建设；切实减轻中小学生课业负担，促进青少年健康成长；大力发展学前教育，加快公办幼儿园和普惠幼儿园建设；加大校外培训机构整治，规范民办教育培训机构办学行为等。



政协委员支招破解难点问题

给电动自行车建设统一的充电桩

当前，合肥电动自行车随处可见，是群众出行的主要代步工具，与此同时住宅小区电动车充电的问题日益突出。在不少老旧小区，为了充电方便，有的居民将电线从自家楼上引出，跨越几层楼的高度，拉到地面给电动车充电。这种楼上引线楼下充电的方式，存在漏电、短路等火灾隐患，同时也严重影响建筑外立面形象。

合肥市政协委员梁邦屏建议，将公共电动自行车充电桩作为新的民生工程。在配套要求上，新建住宅小区必须将其作为一项重要基础设施予以配套，与小区其他设施同步建设、同步验收；老旧小区改造中必须解决好居民充电的难题，集中或分散布置，在改造方案中予以明确。在投资方式上，按照“谁投资谁受益”的原则可灵活多样，一是由专业充电站投放企业安装，二是由房地产开发公司统一安装，三是由物业管理公司安装，四是由车主按照小区设计方案、安装要求、经批准后自行安装。

严处问题平台，倒逼规范经营

受平台自身因素及监管因素各方面影响，网络订餐平台仍存有食品安全隐患、环保、交通安全等问题。

合肥市政协委员唐正义建议应严格落实第三方平台的监管职责，强化第三方监管平台的监管责任。职能部门可以把工作重点放到对第三方平台的监管上来。职能部门通过加强对第三方平台及配送人员的业务培训，第三方平台及配送员就可以及时发现并要求“不合格的餐饮服务提供商”进行整改，否则可以不接受其配送业务。如果第三方平台监管不到位，职能部门发现一起严处一起，让第三方平台不敢给“不合格的餐饮服务提供商”进行配送，倒逼餐饮服务商规范经营。

唐正义建议对于外卖食品包装材料进行规范，同时进行地方立法。外卖使用一次性餐具方便一时却影响深远。建议明确要求“使用可降解的食品容器、餐具和包装材料，鼓励使用可循环使用的餐具及包装”，对于使用不可降解的食品容器、餐具和包装材料进行严厉处罚，鼓励探讨如何在外卖行业使用“可循环使用的餐具机包装”，共同维护美好环境。

唐正义还认为需要规范第三方平台分支机构经营，强化配送人员安全培训。首先，第三方平台分支机构必须依法注册办理营业执照，拥有合法的经营场所（杜绝在各大小区内办公的情况），有明确的法人主体。其次，合理安排配送人员配送量，杜绝为抢单、抢时间而违反交通法规从而带来隐患的问题。再次，要求配送员上岗前参加“安全教育培训”并进行考试，合格后方可上岗。最后，对于配送车辆进行上牌、计分管理、年度统计，对于无扣分的第三方平台予以奖励、扣分多的第三方平台进行处罚。

严格审查规范网络房源真实性

随着城市的快速发展，二手房交易也在房地产市场中占据越来越大的比重。而二手房交易避不开的就是房地产中介。因此房地产中介行业是否健康正规，直接关系到老百姓的幸福感、获得感。

合肥市政协委员钟毅发现，不少网络房源真实性存疑，中介恶性竞争和欺骗现象存在，而合肥市场限购以后，一批中介用“低佣金战术”开拓市场。中介费也能讲价，不好讲话的客户就降中介费，一切都是视情况而定。

此种情况的主要问题是较低的佣金水平无法支撑门面店的各项开支，也无法更多地覆盖房源和客源。部分打着低佣金旗号的中介企业，并无自己的门店。而新兴中介试图用低成本、低投入的做法来实现低佣金、低收费的可能。一场价格大战中，原本是中介最该关注的“用户体验”问题就被遗忘了。

针对以上乱象，钟毅认为应当对房地产中介进行整顿，促进二手房交易市场健康稳定的发展。他建议：整顿网络中介平台，保证房源的真实性。建议由政府出台规定规范相关网站。如果想挂上网站，首先提供房产证照片，然后由该网站上门拍摄真实的房屋照片。严格审核机制，设立政府举报电话，老百姓如果发现有虚假房源，可以向政府举报，由政府对中介网站进行处罚。

规范中介从业人员素质，持证上岗。房屋交易手续繁杂，涉及税务、房产、银行等多个部门。老百姓往往一头雾水，因此要求业务员必须精通业务。

规范中介费收取，保障中介公司良好发展，提升客户体验。可以由政府出台价格标准，规范中介费减免条款，避免恶意竞价。促使中介更关注客户体验和口碑。

加大处罚力度，促进企业进行自我整改。针对部分中介公司恶性竞争、破坏竞争、“我做不成生意，你也别做”的心态，建议设立举报热线，举报有奖，同时加大处罚力度。如有以上情况可以针对企业进行经济处罚，让它感觉到“痛”，促进企业进行自我整改。

□ 记者 祝亮

高价收购贵州茅台酒
最后一期“为期六天”
北京老酒鉴定协会老酒鉴定评估交流会斥巨资现场征集收购1953年到2018年茅台酒、五粮液及2000年以前的各种陈年老酒。另收购阿胶、冬虫夏草、牛黄丸。

茅台酒收购价格表（全品相 不跑酒）

年份（53°）	价格	年份（53°）	价格	年份（53°）	价格
2018年茅台酒	1300元每瓶	2004年茅台酒	2800元每瓶	1990年茅台酒	9200元每瓶
2017年茅台酒	1350元每瓶	2003年茅台酒	3100元每瓶	1989年茅台酒	9800元每瓶
2016年茅台酒	1450元每瓶	2002年茅台酒	3300元每瓶	1988年茅台酒	10000元每瓶
2015年茅台酒	1550元每瓶	2001年茅台酒	3500元每瓶	1987年茅台酒	11200元每瓶
2014年茅台酒	1650元每瓶	2000年茅台酒	3900元每瓶	1986年茅台酒	14000元每瓶
2013年茅台酒	1750元每瓶	1999年茅台酒	4500元每瓶	1985年茅台酒	14200元每瓶
2012年茅台酒	1800元每瓶	1998年茅台酒	4700元每瓶	1984年茅台酒	15300元每瓶
2011年茅台酒	1900元每瓶	1997年茅台酒	5100元每瓶	1983年茅台酒	16000元每瓶
2010年茅台酒	2000元每瓶	1996年茅台酒	5500元每瓶	1982年茅台酒	17000元每瓶
2009年茅台酒	2100元每瓶	1995年茅台酒	7600元每瓶	1981年茅台酒	18000元每瓶
2008年茅台酒	2200元每瓶	1994年茅台酒	7800元每瓶	1980年茅台酒	19000元每瓶
2007年茅台酒	2300元每瓶	1993年茅台酒	8100元每瓶	1979年茅台酒到1953年茅台酒2万元到280万元每瓶；（可预约上门收购）	
2006年茅台酒	2500元每瓶	1992年茅台酒	8200元每瓶		
2005年茅台酒	2600元每瓶	1991年茅台酒	8600元每瓶		

活动地址：合肥市庐阳区安庆路241号（省博物馆向西100米省公安厅对面）维也纳智好酒店7楼8708会议室
途径公交：122、17、114、127路到大众巷下；116、125、3路到飞凤街下；2、901、162、99路到省博物馆下
联系电话：18456583848（张老师） 18310301899（李老师）
活动时间：2019年1月11日–1月16日
全省量大可以预约上门收购 （全天无休） （交易成功报销来回路费）