

回家过年,千百年来中国人春节不变的幸福守候。随着消费升级和观念转变,旅游过年正日益成为潮流。“趁着春节放松一下,开开眼界,带孩子去其他城市旅游增长见识。”“旅游过年比待在家里聊天、喝酒、打麻将有意思。”越来越多的人在春节期间走出家门,外出旅游,“旅游过年”的接受度越来越高,“旅游过年”逐渐成为新年俗。

距离2019猪年春节还有半个月,春节旅游市场已被提前点燃,全球将迎来“中国春节时间”。综合几大在线旅游(OTA)平台的数据,今年春节长假预计将超过4亿人次出游,出境游人次约700万,出境游覆盖范围包括96个国家、地区的900多个旅游目的地,最远抵达南极。另外,春节国内游、出境游价格较淡季上涨达30%至50%,部分线路甚至翻倍,安徽人春节出境游热衷于泰国、日本等国家。

□ 记者 张贤良/文 张婷/图



成都西岭雪山

# “旅游过年”成新年俗 今年春节去哪玩?

## 安徽人春节出境热衷东南亚 热门线路一票难求

安徽人的脚步在春节期间也没闲着。根据OTA跟团游和自由行数据,春节期间安徽人的足迹遍布全球近30个国家,100多个目的地,其中泰国、新加坡、越南等东南亚国家备受青睐。

另外,《2019春节长假旅游趋势预测报告》显示,截至目前,猪年春节出境游预订呈现量价齐升的趋势,其中预订量同比去年同期上涨近3成,价格相比去年也提升近10%,较淡季上涨达30%~50%,部分线路甚至翻倍,尤其是年初一、初二、初三(2月5日、6日、7日)这三天出发的产品价格最高,相比初五、初六(2月9日、10日)平均高出25%。如某热门海景度假自由行产品价格已经由淡季的4299元升至6000元到8000元。

“春节出境游相对比较火爆,大部分路线产品的销售目前基本上都已经接近尾声了。”安徽省中国旅行社产品经理刘龙华告诉记者。

记者从携程获悉,2019年春节前夕有74国对中国公民免签或落地签,利好春节出境游。根据截至2019年1月初的携程出境跟团游、自由行的订单人数,预计今年春节最受中国游客青睐的前15个国家分别是:泰国、日本、印度尼西亚、新加坡、越南、马来西亚、美国、澳大利亚、菲律宾、意大利、阿联酋、柬埔寨、新西兰、英国、西班牙。

“春节期间机票、酒店等成本涨幅较大,直接导致春节的旅游产品价格相对有一定的涨幅,但是春节结伴旅游过节的热情还是很高,一些热门出境旅游线路的机位甚至一票难求。”安徽好之旅相关负责人向记者透露。

除了避寒,赴日赏雪人气也不断高涨。据悉,日本旅游签证已于2019年1月4日起进一步简化,预计中国游客春节期间赴日赏雪、泡温泉、赏早樱将再度迎来小高峰。目前,携程已经上线了3000多条春节日本游线路。1月初已经收到2万多名中国游客报名,可以坐满100多架飞机。

记者了解到,合肥至俄罗斯包机线路日前开通。“第一班包机游的市场反应还不错。12月底合肥直飞俄罗斯包机八日游的线路大概在3000元左右,春节期间的报价是3000元多一点。”万达环球国旅相关负责人表示。

长线方面,澳大利亚、新西兰热度上升,中东非的迪拜、阿联酋、埃及,欧洲的北欧、意大利、西班牙、土耳其等长线目的地是黑马。除了出境线路,通过OTA预订办理春节旅游签证的游客量也大幅增长,部分热门国家的签证申请数量增长超过100%。



香港维多利亚港



九华山化城寺

## 80后、90后携家出游 00后成为出游人潮中的新兴群体

“今年春节旅游有多重利好因素”,旅游研究专家分析,“景区门票降价优惠、高铁开通、航线增多、免签或落地签目的地增多等有利因素,有力助推国内民众的出游意愿。”根据去年数据以及今年的增长趋势,预计2019年春节旅游过年人次将超4亿,出境游人次将近700万。

另需注意的是,游客中近5成订单选择提前出发或者延后返回拼假出游。根据截至2019年1月7日的OTA跟团游、自由行订单数据,从1月31日起,出游人数就显著上升,特别是欧美等出境游开始进入高峰,出游最高峰出现在大年初一(2月5日)。

从出游人群来看,80后、90后中产阶层趁着春节孝敬老人、犒劳孩子,带着全家旅行过年成为春节出游主力军。00后也开始爱上出游,成为春节出游人潮中的新兴群体。携程一项调研显示,旅游过年的00后中,一半以上是新晋大学生。“想趁着假期开拓视野,与同寝室的好朋友报名旅游线路结伴去日本赏雪、泡温泉。”就读于安徽师范大学的王同学告诉记者。

当前,随着收入水平提高和消费结构调整,消费观念更加注重品质和品位,游客开始从有形的物质消费向无形的体育文化等精神消费转变。春节家庭出游讲究省心、私密、个性化、品质为王。选择“私家团”、“私人定制”旅游服务的消费者大幅增加。“私家团”作为跟团游的升级版,不跟陌生人拼团,丰富航班酒店自选、1人起独立包车成团、专属司导陪同、行程自由随性。公开数据显示,春节期间私家团预订量增长超过100%。

在目的地不止拍照打卡,更希望深入体验、了解更多,约个当地向导是不错的选择。OTA当地向导平台提供的数据显示,春节假期的订单要比平时增长5倍以上。当地向导主要提供陪同讲解、包车接送、特色体验活动等目的地服务,价格从每天300多元到上千元不等,覆盖90多个国家和900多个城市。

## 错峰度假指南: 选择冷门目的地,避开人潮

南下避寒、北上赏雪,仍是2019年春节出游热点,且热度明显超过去年同期。

春节出游热度如此高,如何避开交通拥堵和汹涌人潮?安徽大学旅游管理系副教授方叶林建议,尽可能提早订,选择相对冷门、但性价比高的目的地也不失为好的选择。打算春节去三亚旅游的游客需尽早规划行程、预定产品,错峰出游。

国内游方面,冰雪旅游持续升温,游客除了雪乡,还可以选择内蒙、张家口、呼伦贝尔等。海岛游也并非三亚不可,北海自由行春节期间仅两三千,水质和体验也不错。冬季是新疆和西藏的淡季,门票优惠、酒店机票打折,到这些目的地过一个别样的新年也不失为好选择。

此外,日前开通的杭黄高铁,串连起黄山风景区、西湖、西递宏村、千岛湖等5A级国家风景名胜区,形成了一条黄金旅游走廊,将吸引大量江浙沪游客前往。

国外方面,一些新目的地也值得关注。比如,可以选择波黑、白俄罗斯、卡塔尔等2018年新增的免签落地签目的地。此外,土耳其、东非的肯尼亚、坦桑尼亚等也处于淡季,可以考虑春节错峰出游。

从OTA平台上数以万计的国内游订单看,目前报名最热门的城市是三亚、北京、广州、厦门、昆明、丽江、哈尔滨、成都、上海、桂林、西安、珠海、西双版纳、重庆、北海。南下避寒,北上赏雪成为热点。

今年,北京、广州、上海等反向春运目的地依然很热门。故宫首次推出“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,游客可以充分感受“宫廷过年”气氛。此外,全家畅游上海迪士尼乐园、广州长隆等,都是契合春节氛围的选择。



香港旺角夜市