第27期
2019年2月18日 星期一
星级编辑 宋才华 组版 胡燕舞
校对 刘 军

加快创优“四最”营商环境 奋力推进开发区高质量发展

首战告捷！省商务厅“媒体进园区”行动走进双凤 解密“状元”背后的秘诀

新年伊始，万象更新。2月15日，省商务厅组织新华社、国际商报、市场星报、新浪网等媒体开展“媒体进园区”行动，第一站走进长丰双凤经济开发区，解密“状元”发展的秘诀，解读“双凤速度”，见证“双凤奇迹”。据悉，此次活动是省商务厅开展的媒体、非公党建、外商、金融、培训、精准服务六大进园区行动首场行动的第一站。

“全省开发区宣传推介工作是省政府赋予省商务厅的一项重要职能。开展‘媒体进园区’行动是全面贯彻落实中央及省委经济工作会议、李锦斌书记关于实现全省经济高质量发展的指示和李国英省长在全省开发区高质量发展工作推进会上讲话精神的重要举措，是学习贯彻《安徽省聚焦企业关切 进一步推动优化营商环境政策落实的实施方案》，加快创优‘四最’营商环境、奋力推进开发区高质量发展的具体行动。”省商务厅处长卢宏世表示。

□ 记者 张贤良 曾梅/文 张倩莹/图



座谈会现场

卢宏世：“媒体进园区”行动 是开发区的重要抓手、得力助手、最佳推手

“近年来，双凤经开区作为省商务厅服务管理的重点开发区，深入践行五大发展新理念，牢牢把握高质量发展的根本要求，经济增长势头强劲、科技创新进发活力、因企施策服务精准、营商环境优化显著，综合实力实现跨越式发展，特别是在2018年全省进入国家级经开区培育期的省级开发区综合发展水平考核评价中位列第一，取得如此成绩可以说是实至名归。”卢宏世在当天下午的座谈会上对双凤经开区的发展给予了充分肯定。

他表示，首场“媒体进园区”行动走进双凤经开区，也是六大“进园区”行动的启动仪式，意义重大、影响深远。他希望双凤经开区坚持高标准定位、高起点谋划、高效能推进、高品质发展，继续践行五大发展新理念，努力在全省重点开发区中当好标兵、走在前列，努力在2019年综合发展水平考核评价中再接再厉、再上台阶。

卢宏世强调，理念决定思路，思路决定出路。全省开发区宣传推介工作是省政府赋予省商务厅的一项重要职能，开展“媒体进园区”行动是省商务厅服务管理开发区的一项重要举措。宣传推介是实现开发区高质量发展的重要推手。作为转型升级、创新发展的先导区和引领者，开发区要善于运用各种方法进行宣传推介，为开发区高质量发展营造良好环境。

“开展‘媒体进园区’行动是做好开发区招商引资工作的重要抓手，是打造开发区营商环境的得力助手，是塑造开发区良好形象的最佳推手。”卢宏世告诉记者，“媒体进园区”行动充分利用新闻舆论传播力、引导力、公信力，扩大安徽开发区的对外影响力、增强吸引力、提高竞争力，打造具有特色的安徽开发区品牌。

卢宏世认为，宣传推介与开发区招商引资这个首要工作是高度契合、相互促进的，招商引资离不开宣传推介，宣传推介是招商推动力和聚商亲和力。酒香也怕巷子深，要将开发区产业优势转化为招商优势，宣传推介工作必须打头阵。坚持正面宣传方向，提升园区特色魅力；紧扣良好营商环境，释放园区发展活力；发挥媒体叠加优势，凝聚新闻宣传合力。

吴贻敬：双凤经开区 为晋升“国家级”打下坚实基础

“去年由省商务厅组织的全省进入国家级经开区培育期的省级开发区考核，双凤经开区一举夺魁中‘状元’。状元一定有其独特的做法与优势，这次活动就是要更好地宣传双凤经开区的特点、重点、亮点，更好地为开发区宣传造势、摇旗呐喊，包括开发区的体制机制创新、招商引资政策、主导产业优势，也包括开发区的优秀典型人物，与民生相贴切的方方面面。”省开发区协会会长吴贻敬在座谈会上表示。

吴贻敬强调，双凤经开区要积极主动，以此次活动为契机，与新闻媒体保持联系，建立长期合作的机制，继续加强宣传推介力度。希望双凤经开区继续奋发有为、开拓创新。把开发区建设成为高质量发展的引领区、“四最”营商环境的示范区、大众创业万众创新的集聚区、开放型经济和体制机制创新的先行区。力争在2019年的开发区考核中继续保持头名，成为我省开发区的典范和标杆，为下一步晋升“国家级”经济技术开发区打下坚实基础。

陈俊：双凤经开区的宣传工作走在全省前列 建议成立开发区宣传办

省商务厅陈俊在座谈会上发言表示，宣传工作是开发区发展过程中非常重要而且反复强调的一项工作，双凤经开区的宣传工作势头很猛，走在了全省开发区的前列。开发区的主业是招商引资，而宣传工作不仅是开发区招商引资的一个重要方面，同时，抓宣传工作也就是抓招商引资。

“本次活动是省商务厅‘媒体进园区’行动的第一站，新闻媒体应持续宣传报道，才能形成集聚效应。”陈俊告诉记者，新闻媒体需要高度重视开发区的宣传工作，在宣传过程中要抓住重点、亮点、特点，同时，新闻媒体之间也要加强合作，形成联动力量，对双凤经开区进行多种渠道、多种形式的立体化报道。

陈俊强调，开发区是经济的主战场，是招商引资的主阵地。开发区自身更要重视宣传，加强与新闻媒体的合作，鼓励开发区进一步扩大宣传力度，保持持续化、常态化地宣传。

会上，他建议双凤经开区抽调专门人员，组建专门机构，尝试成立开发区宣传办，这在全省乃至全国都将是首创，对双凤经开区的发展也是一个新的契机。

尹旭：双凤经开区践行“妈妈式”服务理念 打造辐射皖北的桥头堡



“双凤经开区是合肥市‘1331’空间发展战略的核心，分为三大功能板块。一直以来，双凤经开区既在改善园区设施配套、创新平台载体等硬环境上狠下资本，更在营造亲商氛围、提高服务水准等软环境上下足功夫，不断创新招商机制，推进精准招商，优化企业发展的服务政策，加大指导力度，深化互联网+政务服务的改革，积极践行‘妈妈式’服务理念，创优‘四最’营商环境，让企业有一种家的感受，努力将亲商服务打造成园区的软实力品牌。”长丰县委常委、双凤经开区党工委第一书记尹旭在座谈会上表示。

“经过多年的努力，特别是近几年的发展，双凤经开区已经初步形成了金融环保、先进制造、食品深加工三大主导产业，聚焦了一批知名企业。”尹旭在采访中告诉记者，当前，全区上下正紧紧围绕“超高对接主城区、打造北城升级版”的目标，全力推进晋升国家级经开区的工作。

尹旭表示，双凤经开区的建设发展深入融合到合肥大建设大发展中去，力争打造辐射皖北经济的桥头堡。在经济发展新常态下，双凤经开区从“招商引资”转向“招商选资”，在发展壮大主导产业的基础上，培育新一代信息技术、大健康、新能源、高端现代服务业等重点产业项目。

童有柱：“状元”是在省商务厅指导、全区共同努力下“拼”出来的



“近年来，在省商务厅的正确指导下，双凤经开区连续多年，各项主要经济指标均保持了两位数的增长，经济贡献占到了长丰县的50%。在省商务厅对进入国家级经开区培育期的省级经开区综合考评中，双凤经开区名列全省第一位，有望在全省争创国家级经开区队伍中率先突围正式晋升国家级。”双凤经开区党工委书记、管委会主任童有柱在接受市场星报记者采访时坦言，“我们这个‘状元’是在省商务厅指导、全区共同努力下‘拼’出来的。”

童有柱告诉记者，双凤经开区始终把企业作为科技创新的主体，以科技创新引领转型升级，以转型升级推动高质量发展。强化政策引导，坚定企业创新发展的信心，拓展企业问题收集渠道，创新开展以走访形式征集问题，以派单方式解决问题，切实为企业排忧解难、出谋划策，打造“四最”营商环境。童有柱坦言，双凤经开区把招大引强作为加快发展、高质量发展的主抓手，着力招引龙头型、基地型、平台型、总部型项目，突破研发、设计、营销、品牌培育、供应链管理等关键环节，拉长产业链、提升价值链，打造全产业链，培育发展新动能。


合肥恒鑫环保科技有限公司


万和电气生产车间


京东流水线

『双凤底气』

六大“国字号”荣誉打响双凤品牌

1.2017年11月，双凤经开区管理委员会荣膺第五届全国文明单位；

2.2017年8月23日，双凤经开区共和城社区入选2017年首批“国家地震安全示范社区”；

3.荣事达电子电器集团有限公司：2017年6月荣事达电子电器集团获批国家双创示范基地（“大众创业 万众创新示范基地”）；2017年10月，入选工信部“2017制造业‘双创’平台试点示范项目单位”；2017年11月，被国家旅游局授予“国家工业旅游示范基地”；2017年12月，被科技部认定为“智能家居国家专业化众创空间”；2018年3月，荣获由人社部、中国轻工业联合会及中华全国手工业合作总社联合评选的“全国轻工行业先进集体”；2018年8月，被国家知识产权局评定为“国家知识产权优势企业”；2018年9月，成功入选工信部2018制造业与互联网融合发展试点示范项目；2018年9月，被工信部评为2018年服务型制造示范平台。

4.合肥恒鑫环保科技有限公司：2018年11月6日，合肥恒鑫环保科技有限公司14个产品，入选工信部第三批绿色设计产品名单。

5.合肥荣事达水工设备有限公司：2018年11月6日，合肥荣事达水工设备有限公司的纯水机产品，入选工信部第三批绿色设计产品名单。

6.安徽人和空气净化产业发展有限公司：2018年11月28日，人和产业城（一期）入选2018年制造业“双创”平台试点示范项目名单。

六项“首个”展现双凤成就

1.首个百亿元招商项目落地

2012年3月29日，物流业“航母”宝湾（合肥）国际物流园正式落户双凤经开区。该项目总投资132.5亿元，占地面积1291.2亩，规划总建筑面积122万平米。全面运营后，预计实现年营业收入200亿元以上，年均税收10亿元以上。

2.首家长丰本土上市公司

2011年，安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司在深交所上市（股票代码：002541）。该企业目前拥有合肥、武汉、金寨、重庆、涡阳等大型装配式钢结构建筑及智能停车设备研发制造基地，面积达200多万平方米，形成钢结构产能240多万吨、各类板材产能2000万平方米，是目前中国最大的钢结构企业集团之一。

3.首个新三板挂牌企业

2014年8月22日，安徽华恒生物科技股份有限公司在全国中小企业股份转让系统正式挂牌，成为双凤经开区首家成功在新三板上市的企业。公司成功承担了十二五科技部“863”项目、国家发改委生物产业示范专项、科技部企业技术创新基金等国家重点科技攻关项目和高新技术产业化项目。

4.首个国家级双创示范基地

2016年11月，合肥荣事达电子电器有限公司入选工信部“国家小型微型企业创业创新示范基地”。依托合肥荣事达电子电器集团有限公司建设的荣事达智能家居全价值链双创中心在2016~2017年分别荣获“国家小型微型企业创业创新示范基地”“国家大众创业万众创新示范基地”称号。

5.首个国家级荣誉称号

2017年11月17日，在新华社授权发布的第五届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第一届全国文明校园名单中，安徽长丰双凤经济开发区管理委员会名列其中。作为长丰县首个也是唯一一个全国文明单位，这是对园区软实力的最高褒奖。

6.首次承办省级重要活动

2018年6月28日至29日，安徽省园区非公党建工作现场会在双凤经开区成功举办。

□ 感动！点赞！

听“双凤人”讲背后的故事

京东：盛赞“双凤速度”

“由于双凤经开区的大力支持，项目从签约到土地摘牌仅用了2个半月的时间，这不仅是京东的速度，更是双凤的速度。”在采访中，京东安徽省分公司总经理魏维浪向记者主动提出了一个词：“双凤速度”。他说，2017年京东在全国建设的30个产业园中，在双凤经开区的这个项目土地摘牌用时最短，在京东内部创下了“双凤速度”，而且该项目是京东在安徽最大的物流基地。

万和：彰显“双凤底气”

“整个开发区最好的地块任意选，现场毫不犹豫地承诺三个月之内开工。”双凤经开区招商局副局长张政向记者讲述了广东万和2012年落户双凤经开区背后的故事。当年，双凤经开区团队前后三次往返万和广东总部考察，最终以政府重视、优越区位、选址地块、配套服务等优势赢得了万和落户双凤。据介绍，万和是全球生产规模和销量最大的燃气具专业制造企业、国家火炬计划重点高新技术企业。

舜禹：流露“双凤温度”

“我是山东人，本来已经在天津安家，但是双凤经开区的政策吸引了我，毅然来到这里开启奋斗的新征程，已经把这当家了。”安徽舜禹水务股份有限公司总工程师、工学博士李辰告诉记者。据介绍，舜禹水务是新三板创新层，目前进入IPO辅导，新的总部基地正在建设当中，预计将提供1000人以上就业，彰显高新技术企业的责任感。

恒鑫：见证“双凤奇迹”

“做强大双凤，建设大北城——晋升国家级经开区。”印着这行字的一个小纸杯引起了记者的注意，据介绍，这是合肥恒鑫环保科技有限公司生产的定制可降解纸杯，该公司2013年入驻双凤经开区，一个“小小的纸杯”在2018年创造税收6000多万元，可谓是创造了“双凤奇迹”！

□ 下期精彩内容抢先看

省商务厅主办的“媒体进园区”行动走进双凤经开区首战告捷，本周四将继续带队走进濉溪经开区，探寻“铝业美城”跨越发展背后的故事。让我们拭目以待！

（部分图片由双凤经开区提供）


长丰双凤经济开发区